

Портфолио доцента кафедры государственного и корпоративного управления



Мещерякова Алла Брониславовна
кандидат экономических наук, доцент
e-mail: 1980_allaal@mail.ru

ОБРАЗОВАНИЕ

В 2002 г. окончила Академию маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) по специальности 080111 «Маркетинг» (диплом с отличием)

В 2006 г. Ученая степень кандидата экономических наук присуждена диссертационным советом К 212.100.01 при ГОУ ВПО Кубанский государственный технологический университет

В 2016 г. присвоено ученое звание Доцент по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Преподаваемые дисциплины:

- Логистика
- Управление изменениями
- Теория управления
- Маркетинг

По всем читаемым курсам разработаны авторские программы, учебно-методические комплексы.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Маркетинговые коммуникации. – М.: Раритет Инфо, 2012. – 198 с.
2. Логистика: учебное пособие. – М.: Прондо, 2016. – 204 с.
3. Маркетинг: учебное пособие. – М.: Прондо, 2016 – 208 с.

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

Тема научного исследования: «Маркетинг и диджитализация государственных услуг: проблемы, практика и векторы развития»

Опубликовала более 30 научных и учебно-методических трудов из них 9 статей в изданиях из перечня ВАК.

Основные публикации по результатам научно-исследовательской работы:

1. Черникова А.Г., Алдакушева А.Б. Контур обратной связи экологической безопасности и качества жизни населения Краснодарского края (научная статья) // Экономика устойчивого развития. – Краснодар, 2015. – № 1 (21). – С. 189-194.

2. Алдакушева А.Б. Актуальность использования инструментов логистики в процессе утилизации бытовых и промышленных отходов в рекреационных зонах (на примере Краснодарского края) (научная статья) // Экономика устойчивого развития. – Краснодар, 2015. – № 1

3. Алдакушева А.Б. Стратегические маркетинговые ориентиры телекоммуникационных компаний в регионах (на примере ПАО «Ростелеком») (научная статья) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – №5.

4. Алдакушева А.Б. Применение концепции социального маркетинга в работе государственного бюджетного учреждения социальной защиты населения (научная статья) // Экономика и предпринимательство. – 2016 – № 4 (ч.1). – С. 1130-1134.

УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ

Воспитательная работа со студентами в процессе проведения аудиторных и дополнительных занятий

Организация встреч студентов с работодателями и ведущими специалистами;

Участие и организация студентов в демонстрациях, мероприятиях организованных академией.

СВЕДЕНИЯ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ И ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Прошла стажировку с 3.10.2016 по 31.10.2016 в ООО «АНКОР Рекрутмент» ОП в г. Краснодар в объеме 72 часа.