

План кураторского часа по теме «25 Лет! История Академии ИМСИТ»

Цели кураторского часа:

Раскрыть обучающимся историю успеха развития Академии ИМСИТ, её культуру и ценности, достижения и награды, а также разъяснить обучающимся полноценную студенческую жизнь Имситовца.



Обучающиеся по итогам кураторского часа должны уметь:

оценивать качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию.

В результате проведенного кураторского часа обучающиеся смогут:

1. Планировать и эффективно использовать личное и рабочее время, наилучшим образом распределять нагрузку;
2. Избегать потери времени, выявлять его нецелевое и неэффективное использование, высвободить дополнительные временные ресурсы;
3. Повысить мотивацию к труду и получать больше удовлетворения от работы;
4. Определить свои долгосрочные и краткосрочные цели в различных областях деятельности;
5. Правильно распределять свои усилия между повседневными рутинными делами и долгосрочными задачами. Выделять из потока дел существенное, расставлять приоритеты. Определять очередность работ;
6. Брать на себя ответственность за сроки и результат. Не откладывать на завтра то, что надо было сделать вчера.

Тип занятия – мультимедийная презентация.

Этап 1. Организационный

Деятельность куратора: Приветствует; Определяет отсутствующих;

Организация внимания.

Деятельность обучающихся: Приветствуют; Подготовились к уроку; Внимательно слушают.

Этап 2. Мультимедийная презентация кураторского часа.

Деятельность куратора: Рассказывает «25 лет! История Академии ИМСИТ»

Деятельность обучающихся: Смотрят и слушают.

Информация к мультимедийному сопровождению.

Академия ИМСИТ создана в 1994 году для удовлетворения растущих потребностей рыночной экономики России в специалистах высокой квалификации. Вместе с соратниками вуз основал доктор исторических наук, профессор, заслуженный деятель науки Кубани С.Н. Якаев.



Основатель академии ИМСИТ,
первый ректор и президент,
доктор исторических наук,
профессор,
заслуженный деятель науки Кубани
Султан Нохаевич Якаев

За время своей деятельности академия подготовила более двадцати тысяч высококвалифицированных специалистов, успешно работающих как в России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

За 25 лет академия стала одним из ведущих вузов на Кубани – крупным, научным и культурным центром. Академия ИМСИТ готовит кадры по востребованным в регионе образовательным программам высшего и среднего профессионального образования. В двух институтах и академическом колледже академии реализуется 20 основных профессиональных образовательных программ высшего образования и 15 программ среднего профессионального образования.

Прекрасно понимая вызовы и стремления нашей страны к технологической независимости, Академия нашла свою нишу, сконцентрировала все свои усилия

на подготовке высококвалифицированных специалистов, в частности, инженерных кадров в области информационных технологий.

Одной из стратегически важных задач педагогического коллектива академии на сегодняшний день является подготовка специалистов, которые потребуются экономике России и Кубани через 5-10 лет, поэтому основная задача образования – на шаг опережать потребности общества и тогда успех обеспечен!

В академии сформирован творческий, целеустремленный научно-педагогический коллектив, владеющий современными инновационными технологиями, что позволяет нам готовить конкурентоспособных специалистов для современной рыночной экономики.

Качество подготовки выпускников академии было подтверждено целым рядом престижных отечественных и международных наград.

Академия стала дипломантом премии Правительства РФ в области качества, лауреатом конкурса Минобрнауки РФ «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов», обладателем премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества образовательных услуг, дважды лауреат премии Администрации Краснодарского края в области качества.

ИМСИТ (Институт маркетинга и социально-информационных технологий) был образован в 1994 году как негосударственное некоммерческое учебное заведение с целью подготовки востребованных в новых социально-экономических условиях кадров высшей квалификации – перспективных, высокообразованных членов будущего общества, успешно адаптирующихся в современной цивилизации, готовых к творческому освоению и разработке перспективных технологий.

Лейтмотивом всей стратегии и тактики вуза является девиз: «ИМСИТ – это качество и доступность высшего образования».

Сегодня ИМСИТ – это образовательный холдинг, включающий школу, колледж, вуз, автошколу, центр дополнительного образования детей, региональный центр бизнес-образования.

В вузе обучается около пяти тысяч студентов, в его структуре функционируют два института, академический колледж, автошкола, центр бизнес-образования, центр дополнительного образования детей и школьников, Краснодарский техникум управления, информатики и сервиса.

За эти годы ИМСИТ подготовил более двадцати пяти тысяч специалистов высшей квалификации в сфере маркетинга, менеджмента, финансов, регионоведения, филологии, мировой экономики, информационно-инженерных технологий.

Они успешно работают на многих Российских и зарубежных предприятиях, в фирмах и учреждениях. Назовем лишь некоторые: Федеральное казначейство, департамент экономического развития администрации Краснодарского края, департамент промышленности и лесных ресурсов администрации Краснодарского края, ОАО «Крайинвестбанк», ЗАО «Тандер», ЗАО «МЖК Росинка» (г. Геленджик), Фирма «Home Care With Love» (США, штат Вирджиния), ООО «Теленеделя-Краснодар», ООО «Евросеть-Краснодар», Управление Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю и многие другие.

В мае 2002 г. институт маркетинга и социально-информационных технологий получил статус «академии».

Академия маркетинга с 1994 года, одна из первых в крае, реализует двухступенчатую образовательную программу бакалавр – специалист.

Руководство и преподаватели вуза прекрасно осознают, что преодоление инертности мышления, внедрение инновационных технологий и определение качественно новых ориентиров – задача сложная, но решать ее необходимо.

Новая концепция высшей школы заключается в определении приоритетных направлений в подготовке специалиста современного склада, который должен владеть не только основами своей специальности, но и

навыками менеджмента и маркетинга, компьютерными технологиями, иностранными языками. Помимо этого система образования должна предложить молодежи комплекс механизмов для адаптации к новым условиям, чтобы найти свой путь в быстро меняющемся мире.

Основная миссия преподавательской деятельности в этих условиях – побуждающая. Система знаний, которую дает преподаватель, не должна оставаться мертвым грузом, а должна быть направлена на формирование мышления на ее основе, повышение интеллектуального потенциала, который определяется не столько объемом знаний, сколько их структурой, системой, качеством и целостностью.

Сформировать такое мышление, которое определит успех деятельности, и есть основная задача преподавателя вуза.

В ИМСИТе уже складывается система интегрированных лекций на стыке родственных учебных дисциплин с применением компьютерных технологий. Культурная среда современного человека уже немыслима без развития информационных технологий, их использование в преподавательской деятельности – замечательная возможность современных вузов. Например, мультимедиа – это и средство формирования виртуальной реальности, и инструмент художественного творчества, и способ эффективного использования потенциала преподавателя, поскольку организация интегрированного занятия требует во всех смыслах тщательной подготовки.

Думается, что этот опыт надо развивать, так как подобная форма подачи учебного материала весьма перспективна. И не надо опасаться, что компьютеризация образования снизит роль человеческого фактора – сочетание педагогической деятельности преподавателя с использованием мультимедийных программ обучения только повышает как возможности педагогического искусства, так и творческий потенциал студента.

Преподаватель академии рассматривается сегодня прежде всего как менеджер учебного процесса. Такая позиция наиболее полно соответствует стратегическим задачам образования, так как преподаватель-управленец не просто дает студентам сумму определенной информации, он активизирует познавательную деятельность, стимулирует творческую составляющую их личности, заставляет быть активным звеном в образовательном процессе, благодаря чему преподавательская деятельность становится **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ** между преподавателем и студентами. А это и есть основная цель преподавателя – побудить обучающегося к инициативе, разбудить в нем жажду познания, исследования, эксперимента.

Молодые кадры с удовольствием вливаются в профессорско-преподавательский состав ИМСИТ, активно участвуют в создании инновационной среды, ведут поиск новых приемов и способов профессиональной деятельности с целью добиться наиболее удачного сочетания новых методов с давно зарекомендовавшими себя традиционными.

ИМСИТом накоплен богатый педагогический опыт, эффективность которого зависит в немалой степени от атмосферы и условий, при которых реализуется познавательная деятельность преподавателей и студентов.

Пристальное внимание к созданию таких условий дает свои результаты. За последние три года студенты академии получили более 500 медалей 1, 2 и 3-ей степени за научные работы, представленные на Всероссийские и международные научные олимпиады и конкурсы.

О международном и отечественном авторитете вуза, о плодотворности его работы говорит целый ряд наград.

В 2005 году Академия маркетинга стала лауреатом Краснодарского краевого конкурса по качеству товаров и услуг и получила премию администрации Краснодарского края.

Приказом руководителя Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки В.А. Болотова от 17.02.2005 г. академия признана лауреатом конкурса Министерства образования и науки РФ «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов».

В ноябре 2006 года в Оксфорде (Великобритания) на Международной конференции «EuroEducation 2006: integration of European experience» президент Академии маркетинга профессор С.Н. Якаев был удостоен «Международной награды имени Сократа» за личный вклад в интеллектуальное развитие современного общества, а также торжественно принят в Международный клуб ректоров, созданный в 2005 г. с целью координации работы вузов в учебно-методической, научной, культурной, образовательной деятельности.

Ректор академии профессор Р.Л. Агабекян признана лучшим ректором российского вуза по системной организации научно-исследовательской работы студентов.

На базе академии ежегодно проводятся уже ставшие традиционными международные конференции: «Экономика Северо-Кавказского региона на пути к устойчивому развитию в рыночных условиях», «Научно-историческое наследие Ф.А. Щербины и современность», «Экономика, курорты и туризм стран Черноморского бассейна». В этих конференциях принимают участие ведущие ученые России – экономисты, историки, социологи, этнографы, филологи, краеведы, специалисты из вузов, научно-исследовательских институтов, музеев и библиотек всех субъектов федерации Южного федерального округа – Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области, Адыгеи, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии, Чечни и Дагестана, а также из Москвы, Воронежа и Украины.

Султан Нохаевич Якаев, стоявший у истоков нашей академии, не уставал повторять истину, которую он постигал как выдающийся историк Кубани в течении десятилетий: «Круг задач, стоящих перед нами, не сужается. Каждый новый год ставит новые проблемы, и решить их можно лишь во всеоружии знаний, мастерства, талантов».

Слова эти становятся все более злободневными. Обеспечить всеоружие знаний, мастерства, талантов – только такое оптимистическое единство способно вернуть нашей Родине ведущую непоколебимую роль и величие в мировом сообществе.

Этап 3. Подведение итога кураторского часа:

Деятельность куратора: ответы на вопросы обучающихся.

Деятельность обучающихся: По просьбе куратора, каждый обучающийся, используя слова - я сегодня узнал, - мне сегодня понравилось, - мне запомнилось, предъявляет полученные результаты.