

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования



АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ
(г. Краснодар)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета

«02» сентября 2019 г., протокол № 2

Председатель Ученого Совета, ректор

Академии ИМСИТ

профессор



Р.Л. Агабекян

ПРОГРАММА

**вступительного испытания по
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Дата утверждения: 02 сентября 2019 года, протокол Ученого Совета № 2

Краснодар
2019

Составители:

заведующий кафедрой государственного и корпоративного управления, кандидат
социологических наук, доцент Севрюгина Н.И.
кандидат экономических наук, доцент Шупило О.М.

Общие положения

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Для всех поступающих на направление подготовки **38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**, обязательным является прохождение комплексного вступительного испытания по направлению, которое включает ключевые и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам направления.

Цель вступительного испытания - формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее качественное выполнения вопросов теста.

Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале (100 баллов).

Во время прохождения вступительного испытания абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. При обнаружении – результат вступительного испытания аннулируется.

Тестирование включает в себя 20 вопросов. Время тестирования – 60 минут.

Все задания теста оцениваются одинаково. Если задание теста решено верно, то абитуриенту начисляется 5 баллов. Если задание не выполнено, то абитуриент получает 0 баллов. Максимальное число баллов за тест равно 100 баллов.

Содержание программы

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Основные функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их

преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.

Региональная экономика и управление. Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система.

Территориальная организация населения. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России. Особенности территориального размещения природных ресурсов РФ.

Демография. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и механического движения населения. Воспроизводство населения и демографическая политика. Процессы миграции на территории современной России. Урбанизация и особенности расселения в России. Демографическая политика современной России.

Муниципальная экономика. Землепользование и зонирование городских территорий: сущность, типы и последствия. Частно-общественное партнерство в муниципальной экономике. Жилищная политика и жилищная экономика. Ипотечное кредитование как механизм обеспечения населения жильем. Социальная политика

муниципалитета. Основные факторы, влияющие на развитие современных городов. Виды пространственной структуры города.

Система государственного управления. Предмет и научные основы системы государственного управления. Система государственных органов в Российской Федерации. Концепция разделения властей и ее реализация в практике государственного строительства России и Татарстана. Институт Президентства в Российской Федерации: конституционные полномочия, конституционно-правовой статус. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, функции, порядок формирования. Место и роль исполнительной власти в политической системе Российской Федерации и Республики Татарстан. Судебная система и ее значение в разрешении экономических и политических проблем в Российской Федерации.

Муниципальное управление. Объективные основы формирования новой системы муниципального управления социально-экономическими процессами в России. Место и роль органов местного самоуправления в управлении муниципальным хозяйством. Муниципальное образование как социально-экономическая система.

Муниципальное право. Территориальные основы местного самоуправления. Вопросы местного значения: характеристика, классификация. Правовые основы местного самоуправления. Источники муниципального права. Организационные основы местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

Управление общественными отношениями. Сущность «Паблик рилейшнз» и его роль в государственном и муниципальном управлении. Избирательная кампания, ее особенности. Общественное мнение как структурный элемент паблик рилейшнз. РК. в бизнесе. Социально-ответственный бизнес.

Социология управления. Экономическая и организационная культура, ее особенности в современной России. Манипуляции в управлении. Городское управление. Основные направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Республике Татарстан на современном этапе. Управление городом: системный подход. Имидж города и его составляющая. Муниципальная логистика. Цели и задачи муниципальной логистики. Виды логистики. Принципы, методы и особенности.

Рекомендуемая литература (основная)

1. Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2008.
2. Ансофф И., Стратегическое управление, - М.: “Экономика”. 1989
3. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2001.
4. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление: Учебник/ Н.И. Глазунова. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2008. – 560с.
5. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 736 с.
6. Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России. – М., 2005. – 384 с.
7. Котлер Филипп, Армстронг Гарри, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2 –е европ. изд. – М.; СПб.; К.: ИД «Вильямс», 2000.
8. Медков В.М. Демография. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2002.- 445 с.
9. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. — М.: ЮНИТИ, 2006.
10. Мескон М.Х. Основы менеджмента.—М.: Дело, 2007
11. Основы менеджмента / под ред. А.А.Радугина - М.:”Центр”, 1998
12. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464с.
13. Питер Ф. Друкер. Управление в обществе будущего. - М.: Вильямс, 2007.

14. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Ступанова.- М.: Инфра-М,2005.-666с.

15. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. Ред. Д.ф.н., проф. В.С. Комаровского.- М.: Издательство РАГС, 2001.- 520с.

16. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник.- СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002, - 240 с.

17. Система муниципального управления: учебник для вузов. – 4-е изд. // Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.

18. Сульдина, Г.А. Система государственного и муниципального управления: Учебник XXI века / Г.А.Сульдина, Р.Р.Садырдинов, И.С.Глебова, С.А.Владимирова [и др.]. – Казань: Изд-во КГУ, 2005. – 252с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие / Р.В. Бабун. – СПб.: Питер, 2005.

2. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов, 2-е изд., исправленное. Москва, NOTA BENE. 2003.- 269 с.

3. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 224с.

4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. М.: Государственный ун-т, Высш. шк., 2001.

5. Игнатов В.Г. Местное самоуправление / В.Г. Игнатов, В.В. Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.

6. Карпов А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса. М.: Результат и качество, 2005. - 512 с.

7. Красовский, Юрий Дмитриевич. Организационное поведение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент", "Маркетинг" / Ю.Д.Красовский.—М.: ЮНИТИ, 2007.

8. Манфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311 с.

9. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник/ Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 575с.

10. Ньюстром Джон В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Джон В.Ньюстром, Кейт Дэвис; Пер. с англ.: Е.Бугаевой, В.Вольского; Под общ. ред. Ю.Н.Каптуревского.- СПб. и др.: Питер, 2005.

11. Пикулькин, А.В. Система государственного управления: Учебник/ А.В. Пикулькин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639с.

12. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. – М.; ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 414с.

13. Стратегическое планирование. Учебное пособие / Под.ред. А.Н.Петрова. – СПб.: Знание, ГУЭФ, 2004.

14. Траут Дж. Траут о стратегии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005.

15. Уизерс, Билл. Управление конфликтом / Билл Уизерс; [пер. с англ.: З. Замчук].—Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007

16. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие.- 2-е изд.- М.: Дело,2004.- 496с.

Ответственный секретарь приемной комиссии



И.Д. Баум

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе,
профессор



Н.Н. Павелко