

№ п/п	№ семестра	№ группы	1 курс					№ семестра	№ группы	2 курс						
			10-30-01	10-30-02	10-40-01	10-30-01	10-30-02			10-30-01	10-30-02	10-30-03	10-30-04			
1	10-30-01						1	10-30-01								
2	10-30-02						2	10-30-01					Акademическая дисциплина	411		
3	10-30-03						3	10-30-01					Профессионалы	400		
4	10-30-04		Математика в организации управления маркетинговой деятельностью	404			4	10-30-04				Теория и практика рекламы	403	Профессионалы	400	
5	10-30-05	Статистика	409	Математика в организации управления маркетинговой деятельностью	404		5	10-30-05				Теория и практика рекламы	403	Профессионалы и	411	
6	10-30-06	Бухгалтерский учет	409	Административное право	406		6	10-30-06		Льготные студенты	111		Теория и практика рекламы	403	Профессионалы	412
7	10-30-07	Финансы	407				7	10-30-07		Льготные студенты	206		Теория и практика рекламы	403		
1	10-30-08						1	10-30-08								
2	10-30-09						2	10-30-09						Акademическая дисциплина	411	
3	10-30-10						3	10-30-10						Акademическая дисциплина	411	
4	10-30-11	Менеджмент	401	История международных отношений	404		4	10-30-11		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
5	10-30-12	Маркетинг	401	Правовые основы деятельности	412		5	10-30-12		Словесно-художественная культура и творчество	406		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
6	10-30-13	Маркетинг	401	Правовые основы деятельности	412		6	10-30-13		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
7	10-30-14	Административное право	406	Системно-аналитическая деятельность	412		7	10-30-14		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
1	10-30-15						1	10-30-15								
2	10-30-16						2	10-30-16								
3	10-30-17						3	10-30-17								
4	10-30-18	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		4	10-30-18		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
5	10-30-19	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		5	10-30-19		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
6	10-30-20	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		6	10-30-20		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
7	10-30-21	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		7	10-30-21		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
1	10-30-22						1	10-30-22								
2	10-30-23						2	10-30-23								
3	10-30-24						3	10-30-24								
4	10-30-25	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		4	10-30-25		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
5	10-30-26	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		5	10-30-26		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
6	10-30-27	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		6	10-30-27		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
7	10-30-28	Статистика	404	Системно-аналитическая деятельность	412		7	10-30-28		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
1	10-30-29						1	10-30-29								
2	10-30-30						2	10-30-30								
3	10-30-31						3	10-30-31								
4	10-30-32	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		4	10-30-32		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
5	10-30-33	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		5	10-30-33		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
6	10-30-34	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		6	10-30-34		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
7	10-30-35	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		7	10-30-35		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
1	10-30-36						1	10-30-36								
2	10-30-37						2	10-30-37								
3	10-30-38						3	10-30-38								
4	10-30-39	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		4	10-30-39		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
5	10-30-40	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		5	10-30-40		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
6	10-30-41	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		6	10-30-41		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406
7	10-30-42	Тренинговая программа	401	Системно-аналитическая деятельность	412		7	10-30-42		Патристический язык	410		Теория и практика рекламы	409	Русский язык и культура речи	406

