Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 01.06.2022 19:10:09
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

28 марта 2022

Стандартизация и сертификация в туризме

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра математики и вычислительной техники**
Учебный план	43.03.02 Туризм
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**заочная**
Программу составил(и):	д.т.н., профессор кафедры информационных систем и программирования КубГТУ, Видовский Л.А.

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	2	2	10	10	12	12
Контактная работа	2	2	10,2	10,2	12,2	12,2
Сам. работа	34	34	58	58	92	92
Часы на контроль			3,8	3,8	3,8	3,8
Итого	36	36	72	72	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в сфере туризма» является формирование компетенции обучающегося в области автоматизированных систем обработки информации и управления
1.2	Цель дисциплины «Стандартизация и сертификация в сфере туризма» – сформировать у студентов знания, умения и навыки в области стандартизации, метрологии, сертификации продукции и услуг, необходимые для обретения конкурентоспособности продукции/услуг и единства измерений при разработке, производстве, испытаниях, эксплуатации и утилизации продукции, а также для организации планирования и выполнения работ по стандартизации, метрологическому обеспечению и сертификации продукции, услуг и систем качества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Базы данных
2.1.2	Экономика
2.1.3	Системное программное обеспечение
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Надежность, эргономика и качество компьютерных систем
2.2.2	Проектирование информационных систем

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-7: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-8.1: Знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Знать:
плохо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
отлично знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Уметь:
плохо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
отлично умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
Владеть:
плохо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
хорошо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
отлично владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-8.2: Умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Знать:
плохо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
хорошо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
отлично знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Уметь:
плохо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
хорошо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
отлично умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Владеть:

плохо владеет навыком выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
хорошо владеет навыком выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
отлично владеет навыком выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-8.3: Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Знать:
плохо знает как пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
хорошо знает как пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
отлично знает как пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Уметь:
плохо умеет пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
хорошо умеет пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
отлично умеет пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
Владеть:
плохо Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
хорошо Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
отлично Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-7.1: Знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Знать:
плохо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
хорошо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
отлично знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Уметь:
плохо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
хорошо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
отлично умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Владеть:
плохо владеет навыком применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
хорошо владеет навыком применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
отлично владеет навыком применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК-7.2: Умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Знать:
плохо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
Уметь:
плохо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Владеть:
плохо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
хорошо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
отлично владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

ПК-7.3: Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Знать:
плохо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Уметь:
плохо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Владеть:
плохо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
хорошо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
отлично Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
плохо знает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо знает как выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо знает как пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо знает туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо знает как организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
плохо знает как пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
3.2	**Уметь:**
плохо умеет использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо умеет выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо умеет пользоваться навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо умеет применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо умеет организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	
плохо умеет пользоваться навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	
3.3	**Владеть:**
плохо владеет навыком использовать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
плохо владеет навыком выбрать и применить клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	
плохо Владеет навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	
плохо владеет навыком применять туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
плохо владеет навыком организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	

плохо Владеет навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов