

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательное учреждение высшего
Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна образования
Должность: ректор «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Дата подписания: 01.06.2023 11:16:27 (г. Краснодар)
Уникальный программный ключ: (НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbе

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
доцент Севрюгина Н.И.

17 апреля 2023

Социология и психология управления

Анотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план 38.03.02 Менеджмент
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	75,8	75,8	75,8	75,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: сформировать научное представление о психологических основах управления поведением персонала в организации; научить анализу психологических концепций, выявляющих закономерности взаимодействия людей, управления группами с учетом их психологических особенностей; научить эффективным способам организации делового взаимодействия, преодоления конфликтных и стрессовых ситуаций, саморегуляции и самоуправления.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Иностранный язык
2.1.2	История экономических учений
2.1.3	Философия
2.1.4	Деловые коммуникации и культура речи
2.1.5	История (история России, всеобщая история)
2.1.6	Социологические исследования в экономике
2.1.7	Правоведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Иностранный язык
2.2.2	История экономических учений
2.2.3	Философия
2.2.4	Иностранный язык в профессиональной деятельности
2.2.5	Кросс-культурные коммуникации в экономических системах
2.2.6	Менеджмент
2.2.7	Маркетинг
2.2.8	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.9	Учебная практика: ознакомительная практика
2.2.10	Тренинг "Эффективные бизнес-коммуникации"
2.2.11	Управление человеческими ресурсами
2.2.12	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Гражданское право
2.2.15	Монетарная экономика
2.2.16	Экономика предприятия (организации)
2.2.17	Мировая экономика и международно-экономические отношения
2.2.18	Статистика
2.2.19	Эконометрика
2.2.20	Экономический анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть: