

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2021 23:06:59

Уникальный программный идентификатор:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbf

Пегосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Институт экономики, управления и социальных коммуникаций

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
к.с.н., доцент Н.И. Севрюгина
протокол №7 от 29.03.2021

Б1.Б.02.01 Русский язык и культура речи

Аннотация учебной дисциплины для
обучающихся направления подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы
«Английский язык. Немецкий язык»

квалификация
«Бакалавр»

Краснодар
2021

<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p>	<p>Цели дисциплины: является формирование современной языковой личности, развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности носителей русского языка, формирование их коммуникативной компетентности в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, на основе знаний о русском языке как знаковой системе, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами. Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями правильного и уместного использования языковых средств в процессе речевого общения в различных сферах (в первую очередь, учебно-профессиональной, профессиональной, деловой).</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; - дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; - сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; - сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; - сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<p>Тема 1. Русский язык и культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Предмет и задачи учебной дисциплины. Основные понятия.</p> <p>Тема 2. Лексические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 3. Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы</p> <p>Тема 4. Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурноречевой грамотности</p> <p>Тема 5. Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры</p> <p>Тема 6. Функциональные стили речи. Основные качества профессиональной (совершенной) речи</p> <p>Тема 7. Стили и функциональные разновидности языка</p> <p>Тема 8. Научный стиль и его микростили. Особенности устной и письменной учебно-научной коммуникации</p>

	<p>Тема 9. Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи</p> <p>Тема 10. Понятие о деловой переписке. Этикетная сторона письменного делового общения. Разновидности писем и правила их оформления</p> <p>Тема 11. Публицистический стиль и его микростили</p> <p>Тема 12. Устная публичная речь, её содержание, структура. Требования к текстам и речевым нормам выступлений</p> <p>Тема 13. Язык рекламы</p> <p>Тема 14. Речевой этикет и его особенности</p> <p>Тема 15. Разговорная речь как функциональная разновидность языка</p> <p>Тема 16. Язык художественной литературы и его особенности</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)</p> <p>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)</p> <p>способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические аспекты коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основные нормы и варианты норм русского литературного языка, систему функциональных стилей, стратификацию русского языка; профессиональные функции применения языковой культуры для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; специфику организации языковой культуры и норм речевого этикета в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве; нормы современного русского литературного языка, принципы построения текстов различных стилей; свойства языка как средства общения и передачи информации; специфику филологического анализа эффективности рекламной деятельности; методологические основы организации коммуникационных кампаний и мероприятий, подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

грамматику, орфографию, лексику и стилистику русского языка на уровне, обеспечивающем построение логически верной устной и письменной речи;

технологии создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

Уметь:

применять профессиональные навыки языковой культуры для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

вести дискуссию, демонстрировать навыки аргументации, публичной речи;

планировать и осуществлять свою деятельность с учетом знаний русского языка, культуры речи и коммуникативных навыков, применять полученные знания в профессиональной деятельности;

продуктивно выстраивать собственную деятельность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы;

осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческих структурах;

работать с научной литературой, словарями, справочниками и другими источниками филологической информации;

редактировать тексты научного, официально-делового и публицистического стилей;

участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечивать внутренние и внешние коммуникации.

создать рекламные материалы с учетом специфики рынка и отраслевого сегмента деятельности компании;

оценивать языковые факты с точки зрения нормативности и эффективности;

создавать собственное речевое высказывание в соответствии с поставленными задачами коммуникации;

Владеть:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

системными знаниями языковой культуры с использованием поисковых систем;

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и

