Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 30.05.2023 15:02:58
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123df74f475079b9b9bebe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
(г. Краснодар)

(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, доцент

_____Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.06
Социологические исследования в экономике

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**
Учебный план	38.05.01 Экономическая безопасность
Квалификация	**экономист**
Форма обучения	**заочная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	89	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	8,7	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2		4	6	6	6
Практические			4	16	4	16
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.			4	10	4	10
Итого ауд.	2		8	22	10	22
Контактная работа	2		8,3	22,3	10,3	22,3
Сам. работа	34		55	89	89	89
Часы на контроль			8,7	8,7	8,7	8,7
Итого	36		72	120	108	120

Программу составил(и):

дгн, Препод., Н.В. Елисеева

Рецензент(ы):

кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П. Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Социологические исследования в экономике

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана:

38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Протокол от 09.03.2022 г. № 8

Зав. кафедрой Севрюгина Н.И.

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у обучающихся целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале
1.2	существующих методов сбора социологической информации, а также практических
1.3	навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны научиться
1.4	самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и
1.5	организационными основами исследовательской деятельности.

Задачи: - овладение методологией и основными методами проведения социологических исследований в экономике;
- формирование теоретических знаний по дисциплине и развитие навыков самостоятельного мышления в области социальных исследований, а также развитие способностей творческого подхода к анализу проблем, связанных с социологическим изучением экономических явлений и современного общества в целом;
- ознакомление студентов с общей концепцией и стратегией социологического исследования в экономике;
- изучение основных подходов к организации социологического исследования в экономике;
- изучение особенностей проведения социологического исследования в экономике

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономическая теория
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Финансы
2.2.2	Противодействие нарушениям экономической направленности
2.2.3	Учебная практика: ознакомительная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	
Знать	
Уровень 1	Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний
УК-2.2: Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности	
Уметь	
Уровень 1	Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня умений; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи
УК-2.3: Владеет навыками оценки потребностей в ресурсах; навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения	
Владеть	
Уровень 1	Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение базовыми навыками и приемами
Уровень 3	Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1: Знает теорию конфликтов, теоретические основы формирования психологического климата в команде	
Знать	
Уровень 1	Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки

Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний
УК-3.2: Умеет разрабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели	
Уметь	
Уровень 1	Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня умений; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи
УК-3.3: Владеет методами оранизации работы команды, делегирует полномочия, осуществляет контроль за выполнением поставленных задач, принимает ответственность за общий результат	
Владеть	
Уровень 1	Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение базовыми навыками и приемами
Уровень 3	Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1: Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира	
Знать	
Уровень 1	Не имеет четкого представления об изучаемом материале, допускает грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня знаний; способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний
УК-5.2: Умеет применять знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности	
Уметь	
Уровень 1	Демонстрирует частичные, фрагментарные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения в базовом (стандартном) объёме
Уровень 3	Демонстрация высокого уровня умений; способность разработать самостоятельный, характерный подход к решению поставленной задачи
УК-5.3: Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества	
Владеть	
Уровень 1	Демонстрирует низкий уровень владения материалом, допуская грубые ошибки
Уровень 2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение базовыми навыками и приемами
Уровень 3	Владение навыками и приемами на высоком уровне, способность дать собственную оценку изучаемого материала

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	Раздел 1. Модуль 1. Программа социологического исследования в экономике					
1.1	Программа социологического исследования в экономике /Лек/	2	1	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
1.2	Программа социологического исследования в экономике /Пр/	2	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

	Раздел 2. Модуль 2. Основные техники социологического исследования					
2.1	Основные техники социологического исследования /Лек/	2	5	УК-3.1 УК-3.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
2.2	Основные техники социологического исследования /Пр/	2	8	УК-3.1 УК-3.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
	Раздел 3. Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)					
3.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КАЭ/	2	0,3	УК-3.1 УК-3.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	
	Раздел 4. Сам.работа					
4.1	Сам.работа /Ср/	2	89	УК-3.1 УК-3.2 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-2.1 УК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные виды социологических исследований в экономике.
2. «Заказчик» и «Исполнитель» социологического исследования: основы взаимоотношений.
3. Договор на проведение социологического исследования: основные статьи.
4. Смета расходов на проведение социологического исследования: общая характеристика.
5. Программа социологического исследования: структура, основные разделы.
6. Цели, задачи, объект и предмет социологического исследования.
7. Системный анализ объекта исследования.
8. Концептуальная модель объекта исследования.
9. Работа с понятиями в социологическом исследовании.
10. Гипотезы: понятие, виды, место в социологическом исследовании.
11. Методы сбора первичной информации в социологическом исследовании.
12. Опрос как метод исследования: задачи, проблемы, ограничения.
13. Анкетный опрос: преимущества и недостатки.
14. Виды анкетных опросов.
15. Анкета. Основная часть: структура, логика, основные требования, пилотаж.
16. Анкета: вводная часть и социально-демографическая часть.
17. Вопросы в анкете: классификация вопросов, преимущества и недостатки основных видов вопросов.
18. Социологическое интервью: специфика метода, достоинства и недостатки, источники информации.
19. Виды социологического интервью.
20. Наблюдение в социологическом исследовании: основные виды, достоинства и недостатки наблюдения.
21. Место наблюдения среди других видов сбора данных.
22. Процедура наблюдения.
23. Пути повышения надежности данных наблюдения.
24. Документальные источники в социологическом исследовании.
25. Понятие и виды документов.
26. Условия доверия к информации.
27. Контент-анализ: понятие и основные процедуры.
28. Выборочный метод в социологии.
29. Измерение в социологии.
30. Формы и типы шкал.
31. Обработка информации в социологическом исследовании.
32. Социологические исследования в экономике: основные этапы.
33. Ситуационный анализ и исследования торговой марки.
34. Сегментация рынка: задачи, стратегии, связь с социологическими исследованиями. План исследования и его разновидности.
35. Отчет исследования.

5.2. Темы письменных работ

1. Структура и функции программы исследования: методологический и методический блоки.
2. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
3. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
4. Измерение в социологии: особенности, сложности и способы преодоления.
5. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Приведите примеры анкетных вопросов с использованием шкал разного типа.
6. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа.
7. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.
8. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения опроса как метода. Основные виды опроса. Типичные ошибки при разных видах опроса.
9. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
10. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.
11. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.
12. Социально-демографические вопросы.
13. Методы работы с сензитивными вопросами.
14. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью
15. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
16. Специфика метода наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Примеры тем исследований с помощью наблюдения.
17. Основные виды наблюдения и их параметры, сравнительные преимущества и недостатки.
18. Качества наблюдателя, основные роли.
19. Понятия «текст», типы текстов, принципы анализа, методы исследования и их взаимосвязь.
20. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контентанализа.
21. Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения.
22. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность».
23. Алгоритм моделирования случайности в простой случайной выборке.
24. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современной экономике?

А. Возможность использования компьютерной техники.

Б. Уровень развития науки управления.

В. Творческий потенциал менеджера и его команды

Г. Сложность решаемых проблем.

Д. Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

А. Логическая схема проведения исследования.

Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.

В. Классификация разновидностей исследования.

Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.

Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

А. Особенностью изучаемой проблемы.

Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.

В. Целью и функциями управления.

Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.

Д. Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

А. Может в исключительных условиях антикризисного управления.

Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.

В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.

Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

Д. Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

А. Ситуация.

Б. Управленческое решение.

В. Основные свойства и характеристики управления.

Г. Проблема.

Д. Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.

Б. Для повышения качества управленческих решений.

В. Для разработки стратегии управления.

Г. Для эффективного совершенствования управления.

Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

А. Структура органов и звеньев управления.

Б. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.

В. Организационная форма управления.

Г. Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.

Д. Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

А. Повышается образовательный уровень менеджеров.

Б. Обостряется конкуренция.

В. Компьютер расширяет возможность анализа.

Г. Повышается сложность решаемых проблем.

Д. Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

А. Способ получения дополнительной информации.

Б. Вид деятельности человека.

В. Способ использования знаний в практической деятельности.

Г. Навыки анализа и проектирования.

Д. Познание законов природы и общества.

Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ

10. Что такое методология исследования?

А. Совокупность методов исследования.

Б. Логическая схема исследования.

В. Плановый подход к исследованию.

Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.

Д. Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

А. В последовательности выполнения исследовательских операций.

Б. В целях, подходах и методах исследования.

В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.

Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.

Д. В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

А. Четкое определение объекта и предмета исследования.

Б. Поиск противоречий и путей их разрешения.

В. Использование системного подхода к исследованию.

Г. Учет тенденций общественного развития.

Д. Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально экономических систем?

А. Затруднено получение объективной информации.

Б. Размыты границы объекта исследования.

В. Ограничены возможности экспериментирования.

Г. Решающее значение системного подхода.

Д. Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

А. Выбор предмета исследования.

Б. Главная направленность исследования.

В. Проблема развития.

Г. Познание тенденции развития.

Д. Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

А. Наличие всей необходимой информации.

Б. Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.

В. Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.

Г. Совокупность эффективных подходов и исследований.

Д. План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

А. Концепция исследования – это парадигма его проведения.

Б. Концепция исследования – главная характеристика его организации.

В. Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.

Г. Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.

Д. Это свойство целостности исследования.

17. Какова роль практики в исследовании систем управления?

А. Характеризует эмпирическую основу исследования.

Б. Является источником проблем и критерием оценки их решения.

В. Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.

Г. Является сферой реализации результатов исследования.

Д. Является объектом и предметом исследования.

18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

А. Использование средств математического моделирования.

Б. Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.

В. Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.

Г. Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.

Д. Проведение типологического анализа элементов и их связей.

19. Что является целью исследования?

А. Результат, который стремится получить исследователь.

Б. Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.

В. Реализация прогноза развития системы управления.

Г. Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.

Д. Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?

А. Средства оптимизации исследования.

Б. Определение состава проблем.

В. Способы проведения исследования.

Г. Исследовательские способности менеджера.

Д. Алгоритм исследования.

21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

А. Требует количественных оценок.

Б. Предполагает учет человеческого фактора.

В. Ориентирует на поиск противоречий.

Г. Дает новые знания.

Д. Имеет универсальный характер.

22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

А. Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.

Б. Определяет организацию исследования.

В. Удачное формирование коллектива исследователей.

Г. Способствует выбору наилучшего типа.

Д. Даст объективную оценку проблемы.

23. Что такое фактология исследования?

А. Использование фактического материала в процессе исследования.

Б. Проверка информации.

В. Методы обработки информации.

Г. Система работы с фактами.

Д. Объяснение фактов.

24. Что такое проблема?

А. Кризисные ситуации в развитии управления.

Б. Направление исследования.

В. Совокупность информации о состоянии системы.

Г. Тенденция развития управления системы.

Д. Противоречие, требующее разрешения.

25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

А. Методология определяет вид и форму организации.

Б. Они не имеют прямой зависимости.

В. Организация определяет выбор методологии исследования.

Г. Связь соответствует по критерию эффективности исследования.

Д. Методология определяет получение информации, организация –ее обработку.

26. Что является главным в системном подходе к исследованию?

А. Тип мышления менеджера.

Б. Знание предмета исследования.

В. Возможность имитационного моделирования явлений.

Г. Определение целостности и связи явлений.

Д. Наличие всей необходимой информации.

Раздел 3. ФОРМАЛЬНО ЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ

27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

А. Обеспечение непротиворечивости рассуждений.

Б. Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.

В. Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.

Г. Творческий подход к проведению исследований.

Д. Возможности моделирования связей и отношений.

28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

А. Отражают индивидуальность исследователя.

Б. Построены по схеме обобщения фактов.

В. Требуют четких определений понятий.

Г. Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.

Д. Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

29. В чем отличие понятий и суждений?

А. Понятия отражают факты действительности, а суждения –понимание этих фактов.

Б. У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.

В. Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует

явление, суждение характеризует свойства явления.

Г. Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.

Д. Понятие – это элемент суждения.

Раздел 4. ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ

30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

А. Определяет комплексный подход в исследовании.

Б. Позволяет определить свойства явлений.

В. Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факторов, свойств и пр.).

Г. Дает дополнительную информацию.

Д. Способствует поиску новых факторов.

31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

А. Статистический анализ.

Б. Морфологический анализ.

В. Социометрический анализ.

Г. Тестирование.

Д. Хронометрирование.

Раздел 5. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ

32. В чем преимущества метода тестирования?

А. Глубина раскрытия проблемы.

Б. Простота и доступность, не требует специальных знаний.

В. Количественная определенность.

Г. Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

Д. Позволяет быстро получить информационный материал.

33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?

А. В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.

Б. Их основу составляет математическое моделирование.

В. Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.

Г. Это методы информационно психологического подхода к исследованию.

Д. Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

А. Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

Б. Все зависит от характера и типа деловой игры.

В. При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

Г. Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.

Д. Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания;
Научно-исследовательские проекты;
Кейсы;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Касумов Т. К.	Экономическая социология: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: https://book.ru/book/934107
Л1.2	Ксенофонтова Х. З.	Социология управления: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942106
Л1.3	Горелов А. А.	Социология. Конспект лекций: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/941784
Л1.4	Лютый В. П., Михалкин Н. В.	Социология: Учебно-практическое пособие	Москва: Юстиция, 2021, URL: https://book.ru/book/938063
Л1.5	Волков Ю. Г.	Социология: Учебник	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/941141
Л1.6	Добреньков В. И., Кравченко А.И.	Методы социологического исследования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=361684

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шапиро С. А., Вышегородцев М. М., под ред., Журавлев Г. Т., Коршунова Н. Е., Марыганова Е. А., Шатаева О. В.	Общая социология: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/934074
Л2.2	Волков Ю. Г.	Социология будущего: социологическое знание и социальный проект: Монография	Москва: КноРус, 2020, URL: https://book.ru/book/933962
Л2.3	Кравченко А. И.	Анализ и обработка социологических данных: Учебник	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/941749
Л2.4	Юдин С.В., Юдин А.С.	Информационно-статистические методы решения эконометрических, социологических и психометрических задач: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, URL: http://znanium.com/catalog/document?id=379821

6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операцинная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)
6.3.1.5	Adobe Reader DC Adobe Acrobat — пакет программ, предназначенный для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF Adobe Acrobat Reader DC and Runtime Software distribution license agreement for use on personal computers от 31.01.2017

6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
128	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
129	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	50 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	контроля и промежуточной аттестации.		
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
410а	Помещение для		12 посадочных мест, преподавательское место

	проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
412	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	22 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания размещены в электронной образовательной среде академии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.
Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.
Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.
Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.