

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 14.06.2021 01:00:08


Уникальный идентификатор:

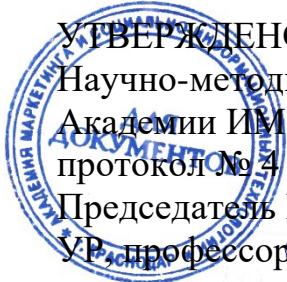
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcb9

Государственное аккредитованное некоммерческое частное  
образовательное учреждение высшего образования

Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ  
(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖДЕНО  
Научно-методическим советом  
Академии ИМСИТ  
протокол № 4 от «18» февраля 2019г.  
Председатель НМС, проректор по  
УР, профессор  Н.Н. Павелко



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО  
ПОДГОТОВКЕ, ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
по дисциплине Дизайн-проектирование (композиция, макетирование,  
современные концепции в искусстве  
для студентов  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Краснодар  
2019

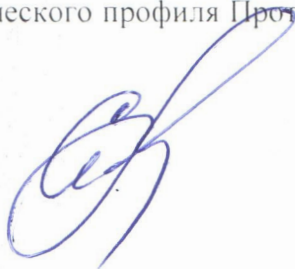
Составитель: К.В. Фандий, преподаватель факультета среднего профессионального образования, О.Н. Попов, преподаватель факультета среднего профессионального образования



Методические указания по выполнению, оформлению и защите курсовой работы предназначены для студентов специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и разработаны в полном соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1391. Указания содержат общие положения, структуру, требования к оформлению, рекомендации по анализу деятельности предприятия, программно-информационное обеспечение курсовой работы, список рекомендуемых источников и литературы.

Методические указания одобрены на заседании Предметно-цикловой комиссией гуманитарного и социально-экономического профиля Протокол № 9 от 14 апреля 2014 г.

Председатель ПЦК



С. А. Дидик

Методические указания утверждены на заседании Научно-методического совета Академии «14» апреля 2014 г., протокол № 5.

Председатель НМС, проректор по учебной работе, профессор



Н.Н. Павелко

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения .....	4
2 Порядок выполнения и защиты курсовой работы .....	8
3 Содержание курсовой работы.....	10
4 Методические рекомендации по написанию разделов курсовой работы.....	17
4.1 Методические указания по написанию теоретической главы.....	17
4.2 Методические указания по написанию аналитической главы.....	17
4.3 Методические указания по выполнению проектной главы.....	18
5 Правила оформления курсовой работы.....	21
5.1 Общие требования.....	21
5.2 Нумерация страниц курсовой работы.....	22
5.3 Таблицы.....	22
5.4 Формулы и уравнения.....	23
5.5 Ссылки на источники и литературу.....	24
5.6 Рисунки.....	24
5.7 Список использованных источников.....	24
5.8 Приложения.....	25
6 Программно-информационное обеспечение курсовой работы.....	26
Список рекомендуемых источников .....	30
Приложение А Примерная тематика курсовых работ.....	32
Приложение Б Примерный график выполнения курсовой работы.....	36
Приложение В Образец титульного листа курсовой работы.....	37
Приложение Г Образец содержания курсовой работы.....	38
Приложение Д Форма основной части курсовой работы.....	39
Приложение Е Образцы оформления таблиц и рисунков.....	40
Приложение Ж Образец оформления списка использованных источников.....	41

## 1 Общие положения

Курсовая работа является неотъемлемой частью подготовки специалистов по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и является обязательным условием при реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Курсовая работа представляет собой самостоятельное научно-методическое исследование одной из проблем данного курса.

Основной целью курсовой работы является - формирование у студентов комплекса знаний и навыков по дисциплине «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)», необходимых для разработки макетов, с учетом современных концепций в искусстве и правил композиционного построения.

Основной задачей курсовой работы является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 54.02.02 «Дизайн (по отраслям)» и овладению нижеперечисленными профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны сформироваться следующие общие компетенции (ОК):

ОК 1. – Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. – Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. – Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. – Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. – Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. – Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. – Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. – Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. – Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Студент должен освоить прогрессивные методы научной работы, изучить литературные источники, нормативные документы, усвоить навыки обработки статистических, плановых и отчетных данных работы предприятия, умело использовать технический инструментарий научно-исследовательской работы, что позволит дать объективную оценку происходящим на предприятии (фирме, организации) явлениям и процессам. В работе должны быть использованы самые последние (новые) нормативно-правовые документы и статистические данные.

В процессе научно-методического исследования студент должен иметь практический опыт:

- разработки дизайнерских проектов.

В результате проведения научно-методического исследования студент должен уметь:

- проводить проектный анализ;

- разрабатывать концепцию проекта;

- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;

- реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования

В результате проведения научно-методического исследования студент должен знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования;

- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

- законы создания цветовой гармонии; технологию изготовления изделия;
- принципы и методы эргономики.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотное оформление.

Тематика курсовых работ должна отвечать профилю будущей специальности студентов, быть актуальной, соответствовать состоянию и перспективам развития науки и техники и решать конкретные задачи, стоящие перед предприятиями, организациями и учреждениями. Тематика доводится до сведения студентов, приступающих к изучению дисциплины.

Примерный состав рекомендуемых тем приведен в приложении А. Перечень тем ежегодно дополняется, уточняется и утверждается предметно-цикловой комиссией в установленном порядке.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы вплоть до предложения своей с обоснованием целесообразности ее разработки. Закрепление за студентом темы курсовой работы производится по его личному письменному заявлению установленной формы на имя декана факультета среднего профессионального образования.

Закрепление за студентом темы и научного руководителя курсовой работы оформляется приказом ректора Академии ИМСИТ.

В целях контроля за ходом курсовой работы научный руководитель составляет график выполнения работы и доводит его до сведения студентов. В сроки, указанные в графике, преподаватель проверяет правильность выполнения отдельных разделов и соблюдение графика их выполнения. Когда курсовая работа выполнена полностью, преподаватель допускает ее к защите. До сведения студентов должны быть доведены требования, предъявляемые при защите курсовой работы. Примерный график выполнения курсовой работы приведен в приложении Б.

После сессии преподаватель сдает защищенные курсовые работы с рецензиями в деканат по реестру с указанием фамилии, инициалов студента, номера группы, наименования

дисциплины и темы работы. Курсовые работы по акту списания должны быть сданы в архив Академии ИМСИТ.

Деканат обеспечивает студентов до начала выполнения работы соответствующими методическими указаниями, в которых устанавливается обязательный объем требований к курсовой работе.

## 2 Порядок выполнения и защиты курсовой работы

Выполнение курсовой работы предполагает решение следующих задач: приобретение навыка самостоятельного проектного поиска и изучения научной и профессиональной литературы, приобретение опыта применения различных методов научных исследований для решения конкретных проблем, приобщение к решению практических и технологических задач сферы дизайна, активное развитие творческого мышления, совершенствование навыков презентации и защиты авторского замысла.

Для выполнения курсовой работы очень важно правильно и своевременно определить тему и объект исследования. Раскрытие темы должно быть актуальным и отражать современное состояние и перспективы развития экономики, науки и техники. Удачно избранная, изученная и разработанная проблема в курсовой работе в дальнейшем может стать предметом более углубленного исследования в выпускной квалификационной работе.

После определения названия работы, объекта и предмета исследования разрабатывается рабочий план, который в дальнейшем может уточняться. План (содержание) курсовой работы обязательно согласовывается с научным руководителем.

Работа должна иметь четкий план, логически последовательно изложенное содержание, выверенную библиографию и оформленный научный аппарат.

Для этой цели необходимо составить простой, но в то же время наглядный график поэтапного выполнения работы в следующем порядке:

- выбрать тему и определить степень ее научной разработанности;
- предварительно ознакомиться с литературой по теме;
- определить объект исследования (предприятие, организацию, на базе которых предполагается проводить практико-исследовательскую работу);
- составить план работы и согласовать его с научным руководителем;
- подобрать методику исследования;
- изучить специальную литературу, статистические, плановые и отчетные данные;
- собрать и обработать фактический материал;
- проанализировать собранный материал по отдельным главам и подразделам работы;
- обобщить результаты исследования, выработать рекомендации и мероприятия;
- после получения замечаний научного руководителя доработать отдельные разделы, оформить в соответствии с требованиями курсовую работу, пройти нормоконтроль;
- подготовить схемы, диаграммы, таблицы для использования их на защите, подготовиться к защите.



Сроки выполнения отдельных этапов работы студент определяет вместе с научным руководителем. В каждом отдельном случае календарный график выполнения работы может иметь индивидуальные особенности.

За содержание и достоверность информации, выводы и рекомендации, принятые в курсовой работе, отвечает студент – автор проведенного исследования.

Выполненная в срок курсовая работа (в соответствии с требованиями) представляется научному руководителю. После одобрения руководитель допускает работу к защите.

По итогам защиты выставляется оценка, учитывающая содержание самой работы, ее оформления и защиту. Оценивается работа по следующим основным позициям:

1. Полнота, систематичность раскрытия темы, доказательность выводов, обоснованность предложенных мероприятий.
2. Качество оформления курсовой работы.
3. Самостоятельность изложения, оригинальность составленных таблиц, схем и других материалов.
4. Грамотность, стилистическая правильность текста.
5. Уверенное владение материалом при устной защите.
6. Графическая подача.

### 3 Содержание курсовой работы

Структура курсовой работы включает теоретическую (текстовую) и практическую (проектную) части.

Теоретическая часть – это корректно оформленный результат исследования, направленный на решение определенной проблемы, выявленной в процессе изучения темы проектирования. Чем подробнее и точнее будет проведен исследовательский анализ, тем эффективней будет проходить процесс поиска проектного решения. Теоретическая часть выполняется в форме пояснительной записки к проектному решению (практической части)

Пояснительная записка к проектному решению составляется согласно плану и включает:

- текстовую часть, содержащую поэтапное изложение хода исследования и его основные положения, описание алгоритмов проектного процесса, его основные установки и предлагаемые проектные решения, описание проектной концепции, аргументация путей решения поставленных задач;

- приложение, содержащее визуальный ряд к основным разделам текстовой части, поисковые эскизные разработки и графические иллюстрации, представляющие окончательный вид проектной части курсовой работы.

Практическая часть курсовой работы является проектной разработкой, которая выполняется в соответствии с закрепленными в практике дизайнерской деятельности методическими принципами и установками. Практическая часть выполняется в форме дизайн-проекта, содержащего аргументированное проектное решение по теме курсовой работы.

Практическая часть включает:

- визуальный материал поисковой работы по всем этапам проектного процесса;
- графические иллюстрации окончательного проектного решения, визуально убедительно представляющие в полном объеме проектные материалы;
- макет всего проектируемого объекта или его части.

Окончательные результаты работы представляются на защиту в виде комплексной презентации.

Объем курсовой работы должен быть в пределах 25 - 35 страниц, набранного компьютере (без приложений), формата А4 машинописного текста.

Тема, объект и предмет исследования, умение студента работать со специальной литературой определяют структурные особенности курсовой работы, которая должна быть выполнена по единой схеме. Требования единства относятся только к форме построения

основных структурных частей курсовой работы, но не к содержанию. Курсовая работа должна состоять из следующих структурных частей (разделов):

- титульный лист;
- содержание;
- введение (2 с.);
- теоретическая часть (10-15 с.);
- Разработанные мероприятия, рекомендации по совершенствованию функционирования предприятия (фирмы, организации) (15-20 с.);
- заключение (2-3 с.);
- список использованных источников (20-25 работ);
- приложения

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и заполняется по строго определенным правилам (приложение 3).

**Содержание** последовательно включает, начиная с введения, перечень заголовков разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов (если таковые имеются) курсовой работы и приложений с указанием начальной страницы. Заголовки содержания должны в точности соответствовать заголовкам текста курсовой работы. Содержание также должно давать представление о взаимной подчиненности отдельных разделов работы. Такая подчиненность передается средствами оформления (подробнее смотри раздел, посвященный правилам оформления).

**Введение** должно кратко характеризовать цель работы, ее актуальность, современное состояние научной проблемы, которой посвящено исследование, степень разработанности в научной литературе. Во введении формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения, определяется цель работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы, указываются объект и предмет исследования, используемые методы анализа и литературные источники.

**Актуальность** темы работы. В данном разделе указывается значимость проведения работы именно по данной теме на современном этапе развития общественных отношений, а также обосновывается позиция автора по выбору им тематики курсовой работы. Кроме того, здесь может быть затронута практическая и теоретическая ценность работы в выбранном направлении.

**Объект исследования** курсовой работы. Объектом курсовой работы обозначается область, которую предстоит исследовать автору в его работе. Объектом может выступать предприятие, организация или т. п.

**Предмет исследования** курсовой работы. Предмет исследования уточняет область исследования по выбранной тематике курсовой работы. Объект всегда шире, чем предмет и, если объект одной курсовой работы в принципе может совпасть с другими схожими работами, то предмет исследования у каждой курсовой работы свой. Предмет – это всегда то конкретное, что собирается исследовать автор.

**Цели и задачи** работы. Цели работы предопределены предметом курсовой работы, непосредственно вытекают из него, а задачи, в свою очередь, предопределены целью. Чаще всего цель одна, а задач несколько. Цель курсовой работы – это тот ориентир, то конечное состояние, которое автор стремится в итоге достигнуть. Цели с задачами соотносятся как общее и частное, то есть задачи – это определенные промежуточные пункты, которые необходимо достичь, чтобы осуществить общую цель.

**Основная часть** имеет три части (исследовательскую, проектную и технологическую) и делится на главы, разделы и параграфы.

Исследовательский раздел ставит целью теоретическое осмысление проблемы и изложение проектного опыта, обзор фактического материала. В исследовательском разделе рассматривается история изучаемого вопроса социо-культурные аспекты функционирования проектируемого дизайн-объекта, анализируются теоретические исследования общего и прикладного характера по исследуемой теме, аналоги дизайн-объектов по теме, происходит выбор прототипов и творческих источников.

Поиск и отбор прототипов объектов дизайна, и анализ их - две важнейшие стороны работы с фактическим материалом в процессе выполнения курсовой работы. В большинстве случаев начинать работу, рекомендуется с рассмотрения известных объектов дизайна, тем более, что обучающийся, знакомый с развитием и проблематикой теории и истории дизайна, уже имеет представление о месте избранного объекта исследования в истории дизайна. Затем следует перейти к знакомству с тем, что сделано для изучения его в истории дизайна. Одним из ответственных моментов в исследовании является отбор материала, определение круга дизайнерских произведений, которые должны быть привлечены для раскрытия той или иной темы. Отобранные работы должны отличаться высоким художественным уровнем, обладать общественной и культурной значимостью, представлять профессиональный интерес для обучающегося, выполняющего работу.

Изучение любого дизайн-произведения должно быть нацелено на выявление главных его особенностей и тех качеств, которые дают основание ввести его в круг других произведений того же времени, или противопоставить им.

Одним из главных критериев оценки значимости дизайнерского произведения является образность и эмоциональная выразительность отражения в нем определенных идей

времени, понимание мастером характера своей эпохи и умение воплотить замысел в совершенной художественной форме.

В проектном разделе описываются этапы проектного процесса работы над курсовой работой. Основными этапами проектного процесса являются: предпроектное исследование, анализ проблематики проекта, разработка концептуального решения, эскизная проработка концептуального решения.

Рассмотрим более подробно каждый из этапов работы.

### ***1. Предпроектное исследование.***

#### ***а) знакомство с темой проекта.***

Прежде, чем приступить к процессу проектирования, необходимо внимательно ознакомиться с темой и сферой исследования. Важно определить место своей темы в ряду остальных и родственных, по сути, разобраться в специфическом отличии темы, определить характер этих отличий, их глубину, значимость и т. д.

Необходимо собрать материал по теме: исследовательский, документальный, нормативно-правовой, библиографический. На данном этапе конкретизируется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, разрабатывается гипотеза проектного исследования.

В процессе уточнения темы выявляется типическое своеобразие изучаемого объекта, конкретизируются обстоятельства создания его прототипов, изучается история вопроса (хронология, этап, период времени), масштаб (диапазон проблем, уровень значимости, степень конструктивной, функциональной и технологической сложности), характерные условия функционирования объекта.

#### ***б) изучение предпроектной ситуации.***

На этом этапе необходимо сконцентрировать внимание на проектируемом объекте и выявить существующее на данном этапе положение дел, состояние объекта или обстоятельств, определяющих его актуальность и значимость.

Важно составить свое авторское отношение к объекту, возможно, опираясь на собственные впечатления или на авторитетное мнение авторов аналогичных объектов проектирования. Чем шире и разнообразнее будет информационное поле, которое удастся проработать, тем результативнее будет протекать работа на следующих этапах. Результатом изучения предпроектной ситуации может стать составление условного «портрета объекта», зафиксированного в графических, объемных или пространственных композициях.

### ***2. Анализ проблематики проекта (поиск конфликтов и противоречий).***

Предпроектный анализ должен содержать исследование проблематики, связанной с объектом, его функцией, морфологией, пластикой. Анализируются композиционные, эстетические и функциональные проблемы проектируемого объекта. Формулируются выявленные психо-эмоциональные проблемы, связанные с функционированием проектируемого объекта. Рассматриваются конструктивно-пластические и технологические проблемы и противоречия.

Итогом изучения проблем, фиксации противоречий и конфликтов, связанных с объектом должно стать формулирование проектных задач, призванных устранить или минимизировать выявленные проблемы.

### ***3. Разработка концептуального решения.***

#### ***а) поиск образной идеи.***

Выводы предпроектного исследования должны составить основу концептуального проектного решения (концепции проекта). Концепция проектного замысла возникает как продукт эмоционального и интеллектуального освоения информационного массива, накопленного на предшествующих этапах проектного поиска. Концептуальное решение проекта содержит основные принципы и приемы конфигурирования объекта, его формы и структуры. Конфигурирование формы объекта определяется образной идеей, возникающей как синтез метафор, сравнений, эмоциональных рефлексий, реминисценций. Образная идея фиксируется в визуальной и вербальной форме.

#### ***б) уточнение функционального содержания объекта.***

Важно помнить основополагающее правило в проектировании объектов дизайна: форма следует функции. Должны быть учтены взаимосвязи структурных параметров объекта с его функциональным назначением. Проектные предложения должны содержать уточненные версии функции объекта и принципы реализации функционального содержания в пластике.

#### ***в) формулирование концепции проекта.***

Концептуальное решение подводит итог предыдущих этапов проектирования, систематизируя и вербально оформляя пластические и структурные характеристики проектируемого объекта.

Концепция – это программа для следующих этапов проектирования, она объемлет весь дизайн-проект и задает «коридор» ограничений для дальнейшей более подробной проработки формы и структуры объекта. На этом этапе обучающийся имеет возможность прояснить для себя основные направления композиционного поиска, представить его

результаты, проверить в процессе практической работы правильность своих планов и намерений, чтобы найти единственно возможное для идейно-образного решения темы.

Эскизы, наброски, клаузуры на образное содержание проектируемого объекта – наиболее распространенные формы фиксации замысла дизайн-проекта. Творческий подход в определении темы, основанной на личном опыте, интересе, предполагает оригинальность, работа приобретает поисковый характер, в таком случае в ней будет присутствовать новизна и оригинальность идеи.

#### ***4. Эскизная проработка концептуального решения.***

##### ***а) эскизное уточнение общего планировочного (общего графического) решения.***

На этой стадии выполняются поисковые эскизы, уточняющие качества формы, детали конструкции, используемые материалы и технологии, нюансы колористического решения. Характеристики объекта приводятся в соответствие с психологией эстетического восприятия, функциональной целесообразностью, эргономикой. Эскизная проработка направлена на оптимизацию формы, определяет ее точные размеры, принципиальное цветовое решение и нюансы колористического решения, конструктивную схему и характер соединения элементов конструкций, используемые материалы, фактуры поверхностей; характер используемых шрифтов, композиционные приемы, характер верстки, форматы, размеры, способ печати, особые технологии обработки и т. д. Эскизная стадия предусматривает создание комплекса визуальных моделей проектируемого объекта, в том числе с помощью цифровых технологий.

На этом этапе создаются ситуационные макеты пространств, макеты объектов или их частей, макеты полиграфических изделий для убедительной демонстрации проектного замысла, претендующего на материальное существование. Становление композиционной формы объекта, выбор выразительных средств и технических приемов зависит от особенностей материала, положенного в основу дизайнерского произведения. Конкретизированию конструктивно-технологического решения объекта посвящен следующий раздел теоретической части ВКР.

***Технологический раздел*** содержит описание технических параметров использованных технологий, характеристики материалов, перечисление возможных способов исполнения. Здесь также приводится расчет себестоимости единицы продукции или части проектного решения (на примере какого-либо элемента проекта) с учетом его технологического решения. Также в данном разделе, если разрабатывается интерьер, нужно дать качественную характеристику составляющим отдельным элементам и интерьера в целом: оконным, дверным проёмам, перегородкам, расчленяющим пространство,

осветительным устройствам и оборудованию, (формы и размеры, материал и фактура, цвет и освещение и т.п.). Также дать эргономическую характеристику предметного наполнения интерьера.

Различные сферы дизайна (графический, средовой, предметный) имеют свою специфическую технологическую базу. В соответствии с выбранным объектом проектирования разрабатываются схемы, чертежи, графики, таблицы, аннотации, предпечатная подготовка оригинал-макетов изданий и т. д. Когда проектные предложения обрели подробно проработанные черты – необходимо разработать исчерпывающую нормативную информацию по реализации в материале всего, что предлагает проект. Уровень проработки технической документации зависит от факторов процесса реализации и индивидуально корректируется с учетом возможностей и ограничений технологии.

**Заключение** должно содержать обобщенные выводы по результатам исследовательской работы и предложения по улучшению ситуации на основе проведенных исследований мероприятий. Если рекомендации и предложения приняты к внедрению на предприятии, то следует оформить акт внедрения и один экземпляр вложить в оформленную курсовую работу.

**Список использованных источников** содержит наименования всех использованных источников информации в алфавитном порядке с соблюдением правил библиографического описания. При составлении списка использованных источников необходимо включать только те источники, из которых автор заимствовал отдельные мысли, цифры, факты и т.п., для аргументации доказательности.

**Приложения.** В приложениях помещают различные материалы, дополняющие и иллюстрирующие содержание основных разделов работы (таблицы, рисунки, цифровой материал, вспомогательные расчеты и другие информационные данные). Приложение содержит не менее трех самостоятельных по дизайну, готовых оригинальных авторских работ по заданной теме, а так же цвета, шрифты, графические элементы, использованные изображения, этапы разработки, наброски и эскизы.



## **4 Методические рекомендации по написанию разделов курсовой работы**

### **4.1 Методические указания по написанию теоретической главы**

В теоретической главе студент создает логическую модель (концепцию) работы: используя полученные в процессе обучения знания и навыки, материалы лекций и практикумов по курсам специальности, целенаправленно изучая научно-техническую, методическую и нормативную литературу, он четко формулирует проблему, решаемую в работе, цель, которую он должен достичь, определяет направления предпроектного анализа, возможные проблемы, которые могут возникнуть, изучает пути их решения в проектном анализе, уточняет критерии, оценивающие уровень, достижения цели при внедрении плановых мероприятий.

В первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы; рассмотрение основных понятий и категорий в сфере дизайна, применительно к теме работы, обоснование основных методов, способов и технологических решений разработки макетов, аналитический обзор опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний, определение перспектив развития.

### **4.2 Методические указания по написанию аналитической главы**

Классический подход к анализу предполагает установление эмпирических зависимостей между количественными и качественными показателями и параметрами бизнеса с одной стороны и измерителями делового успеха с другой. В рамках действительного системного подхода четко видны ограниченность и противоречивость получаемых при этом выводов: они достаточны, чтобы назвать, что может произойти в тех или иных условиях, но совершенно недостаточны, чтобы объяснить, почему это происходит, а главное, как можно на это повлиять.

Комплексный анализ предприятия содержит: общую характеристику предприятия, организационно-правовую характеристику, характеристику его основных и дополнительных услуг.

Общая характеристика дает первое представление о состоянии предприятия на данный момент:

- общие показатели: наименование, назначение (специализация), подчиненность, организационно-правовая форма, реквизиты, размер предприятия;

- данные о товаре (фото, статистическая информация, цены и др.) предоставить, проанализировав информацию о состоянии рынка данного товара.

### 4.3 Методические указания по выполнению проектной главы

Проектная глава представляется кодами html, графиками, таблицами, схемами, чертежами и т.д.; так же должны быть даны рекомендации и предложения по решению поставленной задачи (создание мультимедийного продукта, рекламного продукта).

Графическая подача выполняется вне зависимости от выбранной темы проекта. И включает в себя графические иллюстрации окончательного проектного решения, визуально убедительно представляющие в полном объеме проектные материалы.

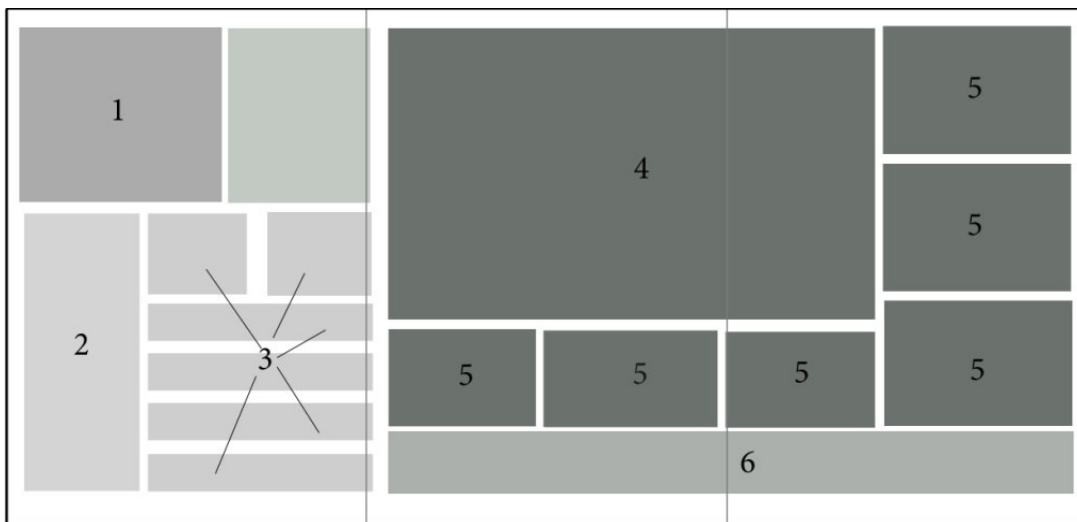
Графическая подача выполняется на планшетах. Может быть выполнена с использованием ручной графики, в графическом редакторе или включать оба эти варианта.

Графическая подача **проекта интерьера** включает:

- общая планировка помещения с обозначением размеров;
  - план расстановки мебели и оборудования;
  - планировка пола;
  - планировка потолка и указанием размещения светильников;
  - развертки стен;
  - чертёж расположения проводки и розеток;
  - схема расположения освещения;
  - визуализации интерьера в разных ракурсах (3д или ручная графика);
  - чертежи и проекции выбранного элемента интерьера (предмет мебели, декоративный элемент интерьера, светильник и т.д.)
- краткая пояснительная записка с описанием места, концепции и разработки проекта;
  - эскизы и клаузуры.

Примеры расположения элементов подачи:

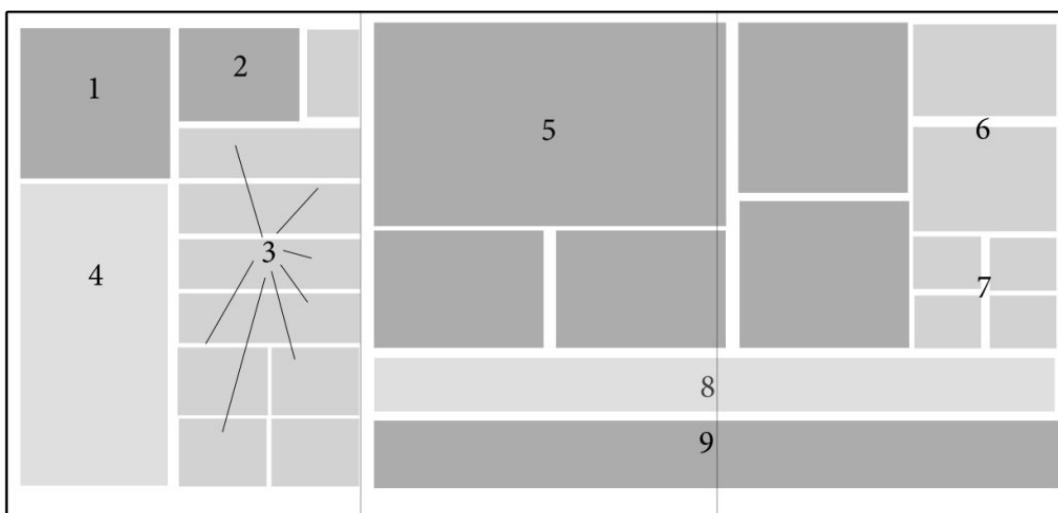
Вариант 1.



Где:

1. План исходной проектной ситуации (карта/чертёж)
2. Текстовая часть
3. Чертежи (развёртки стен, поэтажная планировка и т.д.)
4. Основной перспективный вид проекта
5. Другие перспективные виды объекта проектирования и его деталей
6. Фриз с эскизами и клазурами.

Вариант 2.



1. План исходной проектной ситуации;
2. Генплан проекта;
3. Чертежи (развёртки стен, поэтажные планировки и т.д.);
4. Текстовая пояснительная записка;

5. Основной перспективный, другие перспективные виды проекта и его элементов с разных ракурсов;

6. Визуализации выбранного элемента проекта;

7. Чертежи выбранного элемента проекта;

8. Пояснительная записка;

9. Эскизы и клаузуры.

В верхней части графической подачи указывается название проекта. Например: «Дизайн-проект средового рекреационного комплекса «Холмы» в г. Краснодаре» или «Проект фирменного стиля для исторического фестиваля «Былинный берег».

Внизу графической подачи указывается имя обучающегося, выполнявшего проект и имя и звание руководителя.

## **5 Правила оформления курсовой работы**

### **5.1 Общие требования**

Особое внимание необходимо обратить на оформление курсовой работы. Текст работы должен быть отпечатан на компьютере на одной стороне белой бумаги размером 210×297 (формат А 4), шрифтом - кегль не менее 12 (12 шрифт в таблицах, 14 шрифт – основной текст); межстрочный интервал – полуторный; отступ абзаца 1,25 см; шрифт - Times New Roman с автоматической расстановкой переносов, выравниванием текста по ширине.

Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм; правое – не менее 10 мм; верхнее – не менее 20 мм; нижнее – не менее 20 мм.

Допускается вписывать в текст курсовой работы отдельные слова, формулы, условные знаки, соблюдая при этом плотность основного текста.

В содержании указываются «ВВЕДЕНИЕ», номера и названия разделов, подразделов (параграфов), «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» и «ПРИЛОЖЕНИЯ», а также страницы, на которых эти названия размещены (приложение Г). Промежутки от последней буквы названия рубрики до номера страницы заполняют отточием. Слово «стр.» не пишут.

Текст основной части курсовой работы делят на разделы, подразделы (параграфы), пункты и подпункты.

Разделы должны иметь сквозную нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами. Каждый раздел следует начинать с нового листа (страницы). После номера раздела точку не ставят.

Подразделы (параграфы) следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела, в который входит данный подраздел, и порядкового номера этого подраздела, разделенных точкой (например: первый подраздел второго раздела – 2.1). После номера подраздела точку не ставят.

Пункты нумеруют в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точками (например: второй пункт первого подраздела первого раздела – 1.1.2). После номера пункта точку не ставят.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты должны иметь заголовки, отражающие их содержание. Заголовки разделов, подразделов, пунктов печатаются с абзацного отступа с выравниванием по левому краю (приложение Д). «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» печатаются

прописными буквами, не подчеркивая и располагаются в середине строки. Заголовки подразделов, пунктов и подпунктов печатаются начиная с прописной буквы строчными буквами. Подчеркивать заголовки и переносить в заголовках слова не допускается. В конце заголовка точка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Слова, напечатанные на отдельной странице («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»), служат заголовками соответствующих структурных частей курсовой работы и не нумеруются.

Расстояние между заголовками раздела и подраздела должно быть 2 интервала, заголовком и текстом – 3,4 интервала, между текстом и заголовком – 2 интервала.

## **5.2 Нумерация страниц курсовой работы**

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами по центру в нижней части листа без точки. Нумерация – сквозная, начинается с титульного листа. Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию, но номер на титульном листе не ставится.

## **5.3 Таблицы**

Цифровой материал рекомендуется помещать в работе в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничиваются линиями. На все таблицы должны быть даны ссылки в тексте.

Таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Нумерация – сквозная в пределах всей курсовой работы. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Если в работе одна таблица, она нумеруется и должна быть обозначена «Таблица 1». Слово «Таблица» и заголовок начинаются с прописной буквы без абзацного отступа с выравниванием по левому краю, точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки ее строчных, если последние подчиняются заголовку. Заголовки граф указываются в единственном числе. Графу «№ п/п» в таблицу включать не следует.

Таблицу следует размещать так, чтобы можно было читать ее без поворота работы, если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы ее можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

При переносе таблицы шапку таблицы повторяют, с левой стороны таблицы и над ней так же слева размещают слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера. Если шапка таблицы велика, допускается ее не повторять: в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице.

Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы отсутствуют, то ставите; прочерк. Разделять заголовки и подзаголовки боковых граф диагональными линиями не допускается.

Если все показатели, приведенные в таблице, выражены в одной и той же единице, то ее обозначение помещается справа над таблицей.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процента, обозначения марок материала, обозначения нормативных документов не допускается. При наличии в тексте небольшого по объему цифрового материала его нецелесообразно оформлять таблицей, а следует давать в виде вывода (текста), располагая цифровые данные в колонки.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

#### **5.4 Формулы и уравнения**

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки, первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Формулы и уравнения в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке напротив формулы. Допускается нумерация формул в пределах раздела. При этом номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

## **5.5 Ссылки на использованные источники**

При ссылке на источник после упоминания о нем в тексте курсовой работы проставляют номер (в квадратных скобках), под которым он значится в библиографическом списке. В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы, на которых помещается используемые данные, например: [12, с. 4-5].

Ссылки на таблицы, рисунки, приложения берутся в круглые скобки. При ссылках следует писать: «в соответствии с данными таблицы 5», (таблицы 2), «по данным рисунка 3» (рисунок 1.3), «в соответствии с приложением А», (приложение Б), «... по формуле (3)».

## **5.6 Иллюстрации**

Все иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, чертежи, фотографии и пр.), следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в курсовой работе. Рисунки нумеруются последовательно в пределах всей курсовой работы арабскими цифрами. Допускается нумерация в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Образцы оформления таблиц и рисунков приведены в приложении Е.

## **5.7 Список использованных источников**

Список использованных источников, имеющих порядковую нумерацию, приводится автором в конце работы. Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографические записи. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа. Библиография оформляется на том языке, на котором опубликован или написан сам источник.

Сведения об источниках должны содержать фамилию и инициалы автора (если таковой имеется); полное название книги, после косой черты – данные о редакторе (если



книга написана группой авторов); после тире – название города, в котором издана книга; после двоеточия – название издательства (без кавычек), после запятой – год издания, а также объем. Для некоторых городов приняты специальные сокращения: М. (Москва), СПб. (Санкт-Петербург).

При использовании статьи (главы, раздела) из книги или периодического издания необходимо указать фамилию, инициалы автора (если фамилия автора указана на титульном листе книги), название статьи (главы, раздела), после двух косых линий – название издания, где она помещена; после тире – год; после тире – номер, а также номера страниц, на которых находится данная статья.

Образцы оформления списка использованных источников приведены в приложении Ж.

## **5.8 Приложения**

В приложения рекомендуется включать материалы, которые связаны с выполненной курсовой работой, но по каким-то причинам не могут быть включены в основную часть. В приложения могут быть включены:

- материалы, дополняющие работу;
- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера.

В приложения следует включать иллюстрации, таблицы, которые по объему превышают 1 страницу.

Приложения оформляют как продолжение содержания курсовой работы на последующих ее страницах, располагая их в порядке появления ссылок в работе. Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения. Приложение должно иметь содержательный заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Если в курсовой работе одно приложение, то оно обозначается «Приложение А».

## **6 Программно-информационное обеспечение курсовой работы**

При выполнении курсовой работы студент должен продемонстрировать навыки пользования современными программно-информационными средствами, знание которых будет учитываться при ее защите.

Для оформления работы необходимо использовать интегрированный офисный пакет MS OFFICE FOR WINDOWS, в состав которого входят:

- текстовый редактор MS Word для ввода, вывода, редактирования, форматирования, импортирования текстовых файлов и автоматизации процесса форматирования документов;

- электронные таблицы MS Excel, используемые для обработки статистических данных, характеризующих финансовое положение организации, для анализа динамики ее развития в результате принимаемых управленческих решений, а также для оценки эффективности принятых решений и составления прогноза на будущее;

- презентационная программа MS Power Point, предназначенная для создания слайд-шоу с использованием элементов анимации и видео, наглядно демонстрирующего особенности организационных решений. Программа позволяет строить диаграммы и древовидные графы, создавать организационные структуры, вставлять иллюстрации, делать обзор финансового состояния, обосновывать стратегию принятия управленческого решения, формировать бизнес-план, формулировать долгосрочные цели;

Справочные системы ГАРАНТ и Консультант Плюс: Эксперт позволяют выполнить анализ правовых аспектов.

Для анализа внешней среды при выборе альтернативных вариантов управленческих решений рекомендуется использовать средства Internet Explorer.

Macromedia Flash – программа для работы с анимацией, использующая технологии векторной графики.

Macromedia Dreamweaver (Adobe Dreamweaver) - профессиональный редактор HTML для проектирования, написания кода и поддержки сайтов, web-страниц и приложений сети. Практикуете ли вы написание кода HTML вручную или предпочитаете работать в визуальной среде редактирования, Dreamweaver обеспечивает вас полезными инструментальными средствами, чтобы увеличить ваш опыт создания web-страниц и сайтов.

Для создания и редактирования иллюстраций, основанная на принципах векторной графики, необходима программа CorelDRAW.

В качестве графического редактора необходимо наличие программы Adobe Photoshop. От других похожих программ он отличается множеством функций, высоким качеством своей работы и производительностью.

В курсовой работе следует отразить достижения и успехи современных информационных технологий, указать их место, роль и значение в экономической и организационной работе предприятий. Необходимо также отметить и описать те разделы новых информационных технологий, которые используются в конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы:

- АСУ- автоматизированные системы управления;
- АРМ- автоматизированное рабочее место;
- локальная сеть;
- электронная почта E-mail;
- компьютерная сеть INTERNET и др.

*Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с особыми образовательными потребностями.*

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплине «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

-- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения

образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Руководитель курсовой работы по дисциплине «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» используя дистанционные технологии обучения консультирует обучающихся с особыми образовательными потребностями по вопросам написания, оформления и защиты курсовой работы.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов по дисциплине в электронном виде.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аронов, В.Р. Концепции современного дизайна [Текст]/В.Р. Аронов. – М.: Артпроект, 2011. – 213с.
2. Архитектура, строительство, дизайн [Текст]: учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Лазарева. – 3-е изд. – Ростов н/Д.:Феникс, 2010. – 316 с.
1. Большаков, В.П. Инженерная и компьютерная графика: Учебное пособие / В.П. Большаков, В.Т. Тозик, А.В. Чагина. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 288 с.
2. Дегтярев, В.М. Инженерная и компьютерная графика: Учебник для учреждений высшего профессионального образования / В.М. Дегтярев. – М.: ИЦ Академия, 2011. – 240 с.
3. Дизайн архитектурной среды [Текст]: учебник для вузов. – М.: Ахитектура-С, 2010. – 504 с.
4. Кузнецов, И.Г. Фирменный стиль компании [Текст]/ И.Г. Кузнецов. - Изд.: «Доминион-М», 2010. – 220с.
5. Лаврентьев, А. Н. История дизайна [Текст]: учеб. Пособие для вузов/А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2009. – 303 с.
6. Ли, Майк В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования от эскиза до реального проекта [Текст]/ пер. с англ. О. П. Бурмаковой. – М.:АСТ, 2010. – 199 с.: ил.
7. Логанина, В.И. и др. Искусство интерьера. Современные материалы для отделки [Текст]: учеб. пособие для вузов / Логанина В. И., Кислицына С.Н., Саденко С.М. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 252 с.
3. Логиновский, А.Н. Инженерная 3D-компьютерная графика: Учебное пособие для бакалавров / А.Н. Логиновский. – М.: Юрайт, 2013. – 464 с.
8. Метрический справочник. Данные для архитектурного проектирования и расчета: справ. изд./ под ред. Д. Адлера; [ пер. с англ.].-2-е изд. – М.: Архитектура-С, 2008. – 764 с.
9. Нойферт, Э. Строительное проектирование [Текст]/Э. Нойферт; [пер. с нем.].-изд., перераб. и доп.-М.: Архитектура-С, 2010. –560 с.: ил.
10. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст]: учеб. пособ. для студ. вузов [гриф УМО] / Р. Ю. Овчинникова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 271 с., ил.
11. Павленко, Л. Г. Ландшафтное проектирование. Дизайн Сада [Текст] / Серия «Строительство и дизайн». – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 192 с.

12. Панеро Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам [Текст]: пер. с англ. / Джулиус Панеро, Мартин Зелник. – М.: Астрель, 2013. – 319, с.: ил.
4. Пантюхин, П.Я. Компьютерная графика. В 2-х т. Т. 1. Компьютерная графика: Учебное пособие / П.Я. Пантюхин. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 88 с.
13. Покатаев, П.В. Дизайнер-конструктор. Конструирование оборудования интерьера [Текст]: учеб. пособие для вузов.-3-е изд., доп. и переработ./ П. В. Покатаев. – Ростов на д.: Феникс, 2012. – 384 с. – (Строительство).
14. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна [Текст]: учебник для вузов/ И.А. Розенсон; [гриф УМО]. – М.; СПб.[и др.]: Питер, 2012. –219с.:ил.
15. Рунге, В. Ф., Манусевич Ю. П. Эргономика в дизайне среды [Текст]: учеб. пособие. / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. – М.: «Архитектура-С», 2011. – 328 с. ил.
16. Справочник современного архитектора [Текст]/Под общ. ред. Л. Р. Маиляна. – Ростов н/Д.: Феникс,2010. – 632 с. – (Строительство и дизайн).
17. Стили интерьера от классики до авангарда [Текст]. – М.: НИОЛА-ПРЕСС, 2010. – 96 с.: ил. – (Советы по оформлению интерьера).
18. Сто главных принципов дизайна [Текст]. – СПб.: Питер, 2012. – 272с.:ил.
19. Ткачев, В. Н. Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Н. Ткачев. – М.: Архитектура-С, 2010. –352 с.
5. Тозик, В.Т. Компьютерная графика и дизайн: Учебник для нач. проф. образования / В.Т. Тозик, Л.М. Корпан. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 208 с.
20. Устин, В. Б. Художественное проектирование интерьеров [Текст]: учебник – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010. – 288с.: ил.
21. Фандеева, Е.М. Дизайн, его место и роль в культуре [Текст]: автореф. дис. канд. филос.наук: 09.00.13: защищена 08. 12.2004 г./Фандеева Елена Михайловна. – Ростов н/Д.,2014. – 22 с.
22. Хэли М.: Что такое бренд [Текст]. – М.: «АСТ», 2011.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### **Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине: «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)» для специальности 42.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

1. Анализ рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни.
2. Анализ современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в стиле «Хай-тек» с подбором аналогов для макетирования.
3. Изучение и систематизация рынка современных материалов для гостиной в стиле «Шале».
4. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни современного стиля с подбором аналогов для макетирования.
5. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в стиле «Шале» с подбором аналогов для макетирования.
6. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в деревенском стиле.
7. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в японском стиле с подбором для макетирования.
8. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в арабском стиле с подбором аналогов для макетирования.
9. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в китайском стиле с подбором аналогов для макетирования.
10. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни минималистического стиля с подбором аналогов для макетирования.
11. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки рабочей зоны кухни в стиле кантри с подбором аналогов для макетирования.
12. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки гостиной в деревенском стиле с подбором аналогов для макетирования.
13. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки интерьера ресторана с подбором аналогов для макетирования.
14. Изучение и систематизация рынка современных материалов для отделки интерьера общественного помещения с подбором аналогов для макетирования.
15. Исследование эргономики размещения барного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах барного оборудования в зависимости от стилового выбора.



16. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в классическом стилевом решении.

17. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в стиле «Шале».

18. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в деревенском стиле.

19. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в стиле «Хай-тек».

20. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в японском стилевом решении.

21. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в арабском стилевом решении.

22. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в китайском стилевом решении.

23. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в античном стилевом решении.

24. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в классическом стилевом решении.

25. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в стиле кантри.

26. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в деревенском стиле.

27. Исследование эргономики размещения кухонного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах кухонных шкафов в современном стилевом решении.

28. Исследование эргономики размещения оборудования для детских развлекательных комплексов и определение закономерностей в стандартных размерах оборудования.

29. Исследование эргономики размещения оборудования для кафе и определение закономерностей в стандартных размерах оборудования для кафе в стиле модерн.

30. Исследование эргономики размещения ресторанного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах ресторанного оборудования в стиле «Хай-тек».

31. Исследование эргономики размещения ресторанного оборудования и определение закономерностей в стандартных размерах ресторанного оборудования в стиле классицизм.

32. Разработка колористических решений для жилого интерьера многокомнатной квартиры в зависимости от стилового выбора.
33. Разработка колористических решений для интерьера кафе в стиле кантри.
34. Разработка колористических решений для классического кухонного интерьера.
35. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в арабском стиле.
36. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в деревенском стиле.
37. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в китайском стиле.
38. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в стиле «Шале».
39. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в стиле «Хай-тек».
40. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в стиле кантри.
41. Разработка колористических решений для кухонного интерьера в японском стиле.
42. Разработка колористических решений для минималистического жилого интерьера.
43. Разработка колористических решений для современного кухонного интерьера.
44. Разработка колористических решений для современного кухонного интерьера.
45. Разработка компоновочного решения в зависимости от мебельного наполнения гостиной в деревенском стиле.
46. Разработка компоновочного решения в зависимости от наполнения бытовой техникой кухни в деревенском стиле.
47. Разработка компоновочного решения жилого интерьера квартиры в зависимости от стилового выбора.
48. Разработка компоновочного решения жилого интерьера квартиры в стиле Арт-деко.
49. Разработка планировочных и колористических решений для интерьера спа-салона в этническом стиле.
50. Разработка планировочных решений гостиной в античном стиле с учетом мебельного наполнения.
51. Разработка планировочных решений гостиной в классическом стиле с учетом мебельного наполнения.
52. Разработка планировочных решений гостиной в стиле «Хай-тек» с учетом мебельного наполнения.
53. Разработка планировочных решений гостиной в стиле «Шале» с учетом мебельного наполнения.
54. Разработка планировочных решений кухни в арабском стиле с учетом наполнения бытовой техникой.

55. Разработка планировочных решений кухни в китайском стиле с учетом наполнения бытовой техникой.
56. Разработка планировочных решений кухни в классическом стиле с учетом наполнения бытовой техникой.
57. Разработка планировочных решений кухни в современном стиле с учетом наполнения бытовой техникой.
58. Разработка планировочных решений кухни в стиле «Хай-тек» с учетом наполнения бытовой техникой.
59. Разработка планировочных решений кухни в стиле «Шале» с учетом наполнения бытовой техникой.
60. Разработка планировочных решений кухни в японском стиле с учетом наполнения бытовой техникой.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Примерный график выполнения курсовой работы

Этап исследования	Срок выполнения
Окончательное уточнение темы и объекта исследования с научным руководителем	сентябрь
Разработка рабочего плана и методики исследования	сентябрь
Изучение специальной литературы по теме курсовой работы и сбор конкретных данных	октябрь
Изучение предпроектной ситуации: аналитический обзор аналогов, изучение функциональной специфики объекта	ноябрь
Выявление проблематики объекта, формулирование проектных задач	декабрь
Поиск образной идеи	январь
Уточнение функционального содержания объекта. Обобщение проектного предложения. Утверждение концепции.	январь-февраль
Эскизное уточнение общей структуры объекта в рамках концепции	февраль
Эскизная проработка элементов и деталей объекта, визуальное моделирование итоговой формы и структуры объекта	февраль
Разработка схем, графиков, планов, конструктивных чертежей, аннотаций, предпечатная подготовка, визуальных материалов, верстка текста теоретической части работы	март
Обсуждение курсовой работы в форме предварительной защиты	март
Устранение замечаний научного руководителя, прохождение нормоконтроля	март
Защита курсовой работы	март

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Образец титульного листа курсовой работы**

**АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ**

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные  
концепции в искусстве)»

**на тему: «РАЗРАБОТКА КОЛОРИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ КУХОННОГО  
ИНТЕРЬЕРА В ЯПОНСКОМ СТИЛЕ»**

специальность 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Работу выполнила  
студентка 4 курса  
группы 14-СПО-Дн-01  
очной формы обучения  
Левина Лидия Юрьевна

Научный руководитель \_\_\_\_\_

О.Н. Попов

Работа защищена с оценкой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Краснодар 2018

ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
Образец содержания курсовой работы

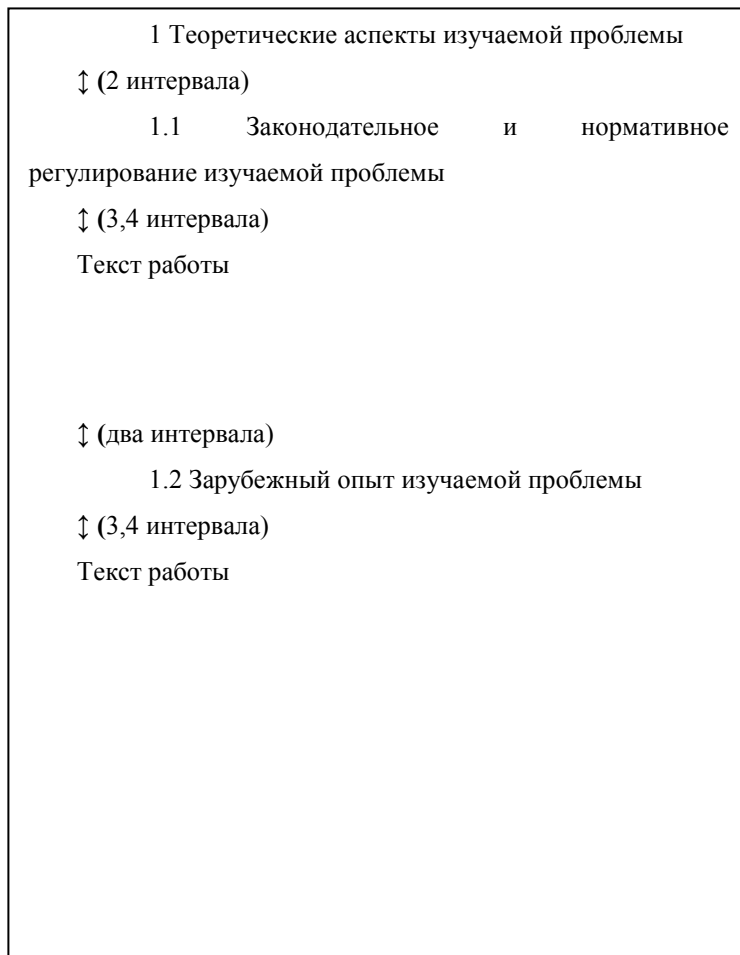
**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты психологии воздействия цвета в рекламе .....	5
1.1 Дизайн (по отраслям) как инструмент маркетинговых коммуникаций .....	5
1.2 Цели, задачи, функции, виды рекламы .....	8
1.3 Психология цвета, особенности применения в маркетинге и рекламе.....	12
2 Создание рекламной продукции на основе проведенных исследований психологического воздействия цвета в рекламе для компании «Алмаз -ХОЛДИНГ» .....	17
2.1 Характеристика деятельности предприятия.....	17
2.2 Анализ психологического воздействия рекламы исследуемого предприятия .....	19
2.3 Создание рекламной продукции на основе проведенных исследований психологического воздействия цвета в рекламе для компании «Алмаз -ХОЛДИНГ» .....	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	37
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	N

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Форма основной части курсовой работы

20



30

10

20

**ПРИЛОЖЕНИЕ Е**  
**Образцы оформления таблиц и рисунков**

Таблица 1 – Модели воспроизведения цвета

Цветовая модель	Базовые цвета модели	Область применения
CMY	Голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow)	Четырехцветная многослойная печать
CMYK	Голубой (Cyan), пурпурный (Magenta), желтый (Yellow), черный (Black)	Четырехцветная многослойная печать
RGB	Красный (Red), зеленый (Green), синий (Blue)	Экранные презентации, Вэб-графика, слайды
HSB	Цветовой тон (Hue), контрастность (Saturation), яркость (Brightness)	Экранные презентации, Вэб-графика, слайды
HLS	Цветовой тон (Hue), интенсивность (Lightness), контрастность (Saturation)	Экранные презентации, Вэб-графика, слайды
Lab	Яркость (L) и отношения интенсивностей зеленого к красному (a) и синего к желтому (b) оттенков	Четырехцветная многослойная печать
YIQ	Яркость (Y) и хроматические компоненты (I,Q) цветов (Американский телевизионный стандарт NTSC)	Цветное телевидение
Grayscale	256 градаций серого тона	Черно-белая печать



Рисунок 3 – Эскиз дизайн-проекта кухни



## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

### Образец оформления списка использованных источников

*Образцы оформления нормативных документов.*

1. ГОСТ Р 50690-2000 Туристические услуги. Общие требования. от 16 ноября 2001 г. // СПС "Гарант Эксперт"

2. Приказ Минфина РФ от 9 июля 2007 г. N 60н "Об утверждении формы бланка строгой отчетности" (с изм. в ред ФЗ от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ) // СПС "Гарант эксперт"

*Образец оформления книги одного автора:*

Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст]: учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М-ИНФРА-М, 2010. – 225с.

*Образец оформления книги двух авторов:*

Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме [Текст]/ В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 241с.

*Образец оформления журнальной статьи:*

Бальба Н.Г. Современные тенденции информационных технологий гостиничного управления [Текст] / Н.Г. Бальба // Журнал "5 звезд. Отели. Рестораны. Туризм". - 2011. - № 3.

*Образец оформления статьи Интернет - ресурса:*

Андрющенко А. Кредитование предприятий малого бизнеса в условиях современного финансового кризиса [Электронный ресурс] / А. Андрющенко// - Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/page/2537>.