



В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

**Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	74
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	48
в том числе: лекции	16
практические занятия лабораторные работы	32
курсовая работа (если предусмотрена)	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	26
в том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	-
<b>Вид промежуточной аттестации - дифференцированный зачет</b>	1 семестр