

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2022 15:00:52

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf144cda9204d013c4dbaa125af74747307b9b9f8cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное
учреждение высшего образования**

**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»**

(г. Краснодар)

Академический колледж

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

специальность 42.02.01 Реклама

Социально-экономический профиль подготовки

Квалификация - специалист по рекламе

Нормативный срок освоения ППСЗ - 3 года 10 месяцев

Год начала подготовки – 2022

Форма обучения: очная

Краснодар 2022

СОГЛАСОВАНО:

Генеральный директор ООО
Телевизионное агентство
«Медиа тема»/ Е.С.Бережная
«28» марта 2022г.

УТВЕРЖДЕНО:

Ректор академии, профессор
Р.Л.Агабекян
«28» марта 2022г.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического Совета Академии «28» марта 2022г., протокол № 6.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859, WorldSkills International (WSI)/ WorldSkills Russia (WRS) по компетенции «Графический дизайнер».

Разработчик:

Организация – разработчик: НАНЧОУВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Разработчики:

Директор Академического колледжа

И.В.Олейник

Председатель предметно-цикловой комиссии

Д. Д. Грязнова

СОГЛАСОВАНО

Председатель НМС, проректор
по научной работе и нормативно-методической
деятельности, профессор

Н.Н.Павелко

Содержание

1.	Общие положения	4
1.1.	Нормативно-правовые основания разработки ОПОП СПО ППСЗ	4
1.2.	Локальные акты	7
1.3.	Используемые сокращения	10
2.	Общая характеристика образовательной программы	10
2.1.	Цель ОПОП СПО ППСЗ	10
2.2.	Порядок реализации ОПОП СПО ППСЗ для обучающихся на базе основного общего образования	11
3.	Характеристика профессиональной деятельности выпускников	12
3.1.	Область профессиональной деятельности	12
3.2.	Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям	12
3.3.	Результаты освоения образовательной программы	12
3.3.1.	Общие компетенции	12
3.3.2.	Обоснование вариативной части ОПОП СПО ППСЗ	13
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	58
4.1.	Учебный план	58
4.2.	Календарный учебный график	64
4.3.	Рабочие программ циклов (модулей), учебных дисциплин, практик	65
5.	Ресурсное обеспечение ОПОП СПО ППСЗ	67
5.1.	Кадровые условия реализации ОПОП СПО ППСЗ	67
5.2.	Материально-технические условия реализации ОПОП СПО ППСЗ	68
5.3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП СПО ППСЗ	69
6.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП СПО ППСЗ	70
6.1..	КОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	71
6.2.	Требования к дипломной работе	76
6.3.	Организация государственной итоговой аттестации	77
7.	Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса	80
7.1.	Методологические подходы к организации воспитательной деятельности	82
7.2.	Цели и задачи воспитательной работы	83
7.3.	Содержание и условия реализации воспитательной работы	84
7.4.	Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы	86
8.	Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с особыми образовательными потребностями	87
	Приложение I. Учебный план по специальности	
	Приложение II. Календарный учебный график по специальности	
	Приложение III. Программам воспитания обучающихся Академического колледжа Академии ИМСИТ на 2021-2025 гг. Ежегодный план воспитательной работы.	
	Приложение IV. Рабочие программы циклов (модулей), учебных дисциплин, практик	

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее - ОПОП СПО ППСЗ) в соответствии с ч.9, ст.2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», реализуемая в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) (далее – Академический колледж ИМСИТ) является системой учебно-методических документов и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП СПО ППСЗ разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014г. № 32859), требований WorldSkills International (WSI)/ WorldSkills Russia (WRS) по компетенции «Графический дизайн».

ОПОП СПО ППСЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности.

ОПОП СПО ППСЗ разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

ОПОП СПО ППСЗ включает: учебный план, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ практик, программу государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), программу воспитания и календарный план воспитательной работы и другие компоненты оценочных и методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП СПО ППСЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ и дисциплин, профессиональных модулей, практик (учебной, производственной, преддипломной), методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, развития науки, техники, культуры, экономики, технологии и социальной сферы и в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, профессиональными стандартами.

ОПОП СПО ППСЗ реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.1. Нормативно-правовые основания разработки ОПОП СПО ППСЗ по специальности

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП СПО ППСЗ составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в последней редакции).

Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» (в последней редакции).

Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции).

Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в последней редакции) (зарегистрировано в Минюсте РФ 30.07.2013 г. № 29200).

Приказа Министерства просвещения РФ от 17 декабря 2020 года № 747 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» (зарегистрирован в Минюсте России 22 января 2021 г, регистрационный № 62178).

Письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 года № 06-259 «О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Письмо Министерства образования и науки РФ и ФГАУ ФИРО от 20.10.2010 года № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО» («Разъяснения по формированию учебного плана основной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования с приложением макета учебного плана с рекомендациями по его заполнению»).

Письмо Министерства просвещения РФ № 05-401 от 14.04.21 года «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования для использования в работе образовательными организациями).

Приказ Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в последней редакции) (зарегистрировано в Минюсте РФ 01.11.2013 г. № 30306).

Письмо Министерства образования и науки РФ от 20.07.2015г. №06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена».

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09.2020 года № 59778).

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ № 845, Министерства просвещения РФ № 369 от 30.07.2020 года «Об утверждении порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность».

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ № 882, Министерства просвещения РФ № 391 от 05.08. 2020 года «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.10.2013 года № 1186 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (в последней редакции).

Письмо Министерства образования и науки РФ, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17.02.2014г. №02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования».

Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2012 года №84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики».

Указ президента РФ о мерах по противодействию коррупции №815 от 19.05.2008г.

Техническое описание компетенции «Туризм» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Министерством образования и науки РФ от 22.01.2015 №ДЛ-1/05вн.

Письмо Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 20 июня 2018 г. № 05-192 «О вопросах изучения родных языков из числа языков народов РФ».

Примерная основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденная ФУМО СПО по укрупненной группе специальностей УГС 42.00.00.

Письмо ГБУ КК НМЦ ДПО № 229/02-01 от 29.08.2014 г. «О разъяснении по изучению основ бюджетной грамотности».

Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.».

Письмо Министерства образования и науки РФ от 20.06.2017г. «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия».

Методические рекомендации по введению учебного предмета «Астрономия» как обязательного для изучения на уровне среднего общего образования (письмо Заместителя министра образования и науки РФ от 20.06.2017г. № ТС-194/08.

Приказ министерства образования и науки Российской Федерации от 07.06.2017г. № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования РФ 5 марта 2004 г. № 1089» (в последней редакции).

Письмо Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 20 июня 2018 г. № 05-192 «О вопросах изучения родных языков из числа языков народов РФ».

Распоряжение Минпросвещения России от 01.04.2019г. № Р-42 (редакция от 01.04.2020) «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена».

Устав Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ.

1.1. Локальные нормативные акты:

Положение об основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена/программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение о согласовании основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена/программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих с работодателями в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального

образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение об учебном плане основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение о составлении учебных расписаний для обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение о порядке планирования и проведения консультаций по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям для обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение об организации и проведении системы внутренней оценки качества образования по образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение о контрольно-оценочных средствах для текущей, промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о разработке рабочих программ общеобразовательных учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о разработке рабочих программ учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного и общепрофессионального циклов основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о разработке рабочих программ профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 29.03.2021г, протокол №7.

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры и основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 19.10.2020г, протокол №3.

Регламент организации и проведения практик, обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального, высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ, утвержденный Ученым Советом 19.10.2020г, протокол №3.

Положение о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г.Краснодар), утвержденное Ученым Советом 31.08.2020г., протокол №1.

Положение о формировании контрольно-оценочных средств государственной итоговой аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) с использованием механизма демонстрационного экзамена в процедуре государственной итоговой аттестации, утвержденное Ученым Советом 31.08.2020 г, протокол № 1.

Положение о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования на иностранном языке в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о подготовке и проведении демонстрационного экзамена обучающимися, осваивающими образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол №6.

Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение об организации, планировании и проведении лабораторных работ и практических занятий обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Положение о подготовке и защите курсовой работы (проекта) обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол № 6.

Положение об индивидуальных проектах обучающихся, получающих среднее общее образование в пределах основных образовательных программ среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г Краснодар), утвержденное Ученым Советом 25.01.2021 г, протокол № 6.

ОПОП СПО ППССЗ разработана с учетом требований, предъявляемых к участникам международных конкурсов WorldSkills International (WSI)/ WorldSkills Russia (WRS) по компетенции «Графический дизайн».

1.2.Используемые сокращения

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ИУП – индивидуальный учебный план;

КУГ – календарный учебный график;

ЛНА – локальный нормативный акт;

МДК- междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОКВЭД – общий классификатор экономической деятельности;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ПС – профессиональный стандарт;

РПД – рабочая программа дисциплины;

РПП – рабочая программа практик;

УП – учебный план;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

КОС – комплект оценочных средств;

ЭО и ДОТ – электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. Общая характеристика ОПОП СПО ППССЗ по специальности

42.02.01 Реклама

2.1. Цель ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама:

развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ПС, WorldSkills International (WSI)/WorldSkills Russia (WRS) по компетенции «Графический дизайн»;

закрепление основополагающих идей и актуальных направлений воспитательной деятельности образовательного учреждения, способных обеспечить фундаментальность и единство воспитательного процесса, определить и аккумулировать перспективы его развития;

создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся, направленных на развитие социальной и профессиональной мобильности, непрерывного профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность выпускников Академического колледжа на рынке труда, владеющих общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия;

формирование у обучающихся сознание гражданина и патриота России, личности имситовца, разделяющего корпоративные ценности Академии ИМСИТ, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом.

2.2. Порядок реализации программы среднего общего образования для обучающихся на базе основного общего образования

Получение среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ОПОП СПО ППССЗ.

В этом случае программа среднего профессионального образования, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции) и с учетом получаемой специальности.

2.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

2.4. Форма получения образования допускается только в профессиональной образовательной организации или организации высшего образования – Академический колледж Академии ИМСИТ.

2.5. Форма обучения: очная.

2.6. Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования – **6750 академических часа со сроком обучения 3 года 10 месяцев.**

2.7. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Для освоения ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама требуется иметь следующий уровень образования: основное общее образование.

Абитуриент при поступлении должен иметь документ государственного образца: аттестат об основном общем образовании;

Прием граждан для получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется на конкурсной основе по заявлениям лиц в соответствии со средним баллом аттестата, с целью определения возможности поступающих освоить ОПОП СПО ППССЗ.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника специальности 42.02.01 Реклама.

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению основных видов деятельности согласно получаемой квалификации специалиста среднего звена.

Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
		Специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции.	Осваивается
Производство рекламной продукции.	Производство рекламной продукции.	Осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение развития рекламного продукта.	Маркетинговое и правовое обеспечение развития рекламного продукта.	Осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.	Осваивается.
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.	Осваивается.

К основным видам деятельности относится освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих: код: 20032 Агент рекламный.

3.3. Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама у выпускника должны быть сформированы следующие общие и профессиональные компетенции.

3.3.1. Общие компетенции

Код	Наименование компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.3.2. Виды деятельности и профессиональные компетенции

Код	Наименование видов деятельности и профессиональные компетенции
ВД 1.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПК.1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК.1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК.1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК.1.4.	Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК.1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВД 2.	Производство рекламной продукции.
ПК.2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные материалы.
ПК.2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК.2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК.3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа

	рынка.
ПК.3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВД 4.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК.4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК.4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия рекламной идеи.
ПК.4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВД 5.	Выполнение работ по должности «Агент рекламный».

3.3.3. Обоснование вариативной части ОПОП СПО ППСЗ

3.3.3.1. Обоснование вариативной части на основе введения компетенций WSI/WSR

Аналитическая справка

по актуализации ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама на основе компетенции WSI/WSR «Графический дизайн».

I. Выбор компетенций WSI/WSR для актуализации основной профессиональной образовательной программы

Наименование образовательной программы	Наименование выбранного профессионального стандарта; обобщенных трудовых функций (ОТФ)	Наименование выбранной компетенции WSI/WSR	Уровень квалификации
Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01. Реклама		Компетенция: специалист «Графический дизайн», профессия (WSR) область – творчество и дизайн.	

II. Уточнение структуры и содержания «теоретической части» основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена

Вид деятельности	Результаты обучения (компетенции)	Умения и знания	Учебные дисциплины, междисциплинарные курсы (МДК)
Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы	ОК1-9	Уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста; знать:	ОГСЭ.01 Основы философии

		<p>основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.</p>	
<p>Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы</p>	<p>ОК 1-9</p>	<p>Уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p>знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (20 и 21 вв); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце 20 – начале 21 вв; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначения ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных</p>	<p>ОГСЭ.02. История</p>

		правовых актов мирового и регионального значения.	
Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы	ОК 1-10	Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.	ОГСЭ.03 Иностранный язык
Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы	ОК2, 3, 6, 8-10	Уметь: Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.	ОГСЭ.04 Физическая культура
Математический и общий естественно-научный учебный цикл	ОК 1-10	Уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; знать: основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятности и математической статистики;	ЕН.01 Математика
Математический и	ОК 1-4, 6-8, 11	Уметь:	ЕН.02 Экологические

<p>общий естественно-научный учебный цикл</p>		<p>использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования; знать: правовые вопросы экологической безопасности;</p>	<p>основы природопользования</p>
<p>Математический и общий естественно-научный учебный цикл</p>	<p>ОК 1-9, 11</p>	<p>Уметь: использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работ вычислительной техники; знать: применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p>	<p>ЕН.03 Информатика</p>
<p>Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины</p>	<p>ОК 1-11, ПК 1.1 – 1.3., 2.1, 2.2</p>	<p>Уметь: использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера улиц, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение</p>	<p>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</p>

		<p>фигуры в композиции.</p> <p>знать: основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.</p>	
Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины	ОК 1-11, ПК 1.1.-1.3., 2.1., 2.2.	<p>Уметь: выполнять работы в пределах поставленной задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</p> <p>знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможность живописно-графических стилизованных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;</p>	ОП.02 Живопись с основами цветоведения
Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины	ОК 1-11, ПК 1.1 – 1.2	<p>Уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>знать: характерные черты художественных стилей</p>	ОП.03 История изобразительного искусства

		различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.	
Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины	ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2	Уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	ОП.04 Экономика организации
Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины	ОК 1-9 ПК 1.1-1.5, 2.1.-2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3	Уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативного воздействия чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и	ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

		<p>экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p>знать:</p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятностей их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения на пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>	
Профессиональные	ОК 1-11	В результате изучения	МДК.01.01

<p>модули ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p>	<p>ПК 1.1 – 1.5.</p>	<p>профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты; знать: выразительные и художественно - изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>	<p>Художественное проектирование рекламного продукта</p> <p>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>
<p>Профессиональные модули ПМ.02 Производство рекламной продукции</p>	<p>ОК 1.-11 ПК 2.1-2.3</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздейс-</p>	<p>МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p>

		<p>твия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчика;</p> <p>уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>	
<p>Профессиональные модули ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>	<p>ОК 1.9 ПК 3.1-3.2</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь:</p>	<p>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</p> <p>МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности</p>

		<p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</p> <p>анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</p> <p>проводить сегментирование рынка;</p> <p>принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать:</p> <p>задачи, цели и общие требования к рекламе;</p> <p>основные направления рекламной деятельности;</p> <p>виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	
<p>Профессиональные модули ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>ОК 1-11 ПК 4.1-4.3</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p>взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p> <p>подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p>уметь:</p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиками;</p> <p>проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p>готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной</p>	<p>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p>

		<p>организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификация целей менеджмента.</p>	
<p>Профессиональные модули ПМ.05 Выполнение работ по должности «Агент рекламный»</p>			

III. Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП СПО ПССЗ

индекс	Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего максимальной учебной нагрузки, час	Обязательная учебная нагрузка, час	Документ, подтверждающий обоснованность вариативной части
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	789 часов	525 часов	

<p>ОГСЭ.02 История</p>	<p>В результате изучения обязательной части по дисциплине «История» добавляется раздел «История православной культуры» обучающиеся должны:</p> <p>уметь: синтезировать, обобщать полученную из разных источников информацию; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей решения.</p> <p>знать: традиции и ценности православной культуры, историю Русской Православной церкви.</p>	<p>78 часов</p> <p>Добавлено 20 часов, из них 12 часов для изучения раздела «История православной культуры»</p>	<p>60 часов</p>	<p>Письмо ГБУКК НМЦПО от 27.06 2016г № 190/02-01 «О методическом аудите учебно-планирующей документации на 2016-2017 учебный год»</p>
<p>ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности</p>	<p>В результате изучения вариативной части цикла по дисциплине «Основы бюджетной грамотности» обучающийся должен:</p> <p>уметь: приводить пример: энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в бюджете семьи, вкладов, кредитов, инвестиций, ценных бумаг, налогов, безвозмездных поступлений из федерального бюджета;</p> <p>описывать: действие рыночного механизма применительно к разнообразным жизненным ситуациям;</p> <p>описывать ключевые статьи государственного бюджета России;</p> <p>объяснять: причины неравенства доходов, аксиомы рационального потребления, бюджетное ограничение семьи, роль кредита в современной экономике, механизм выпуска обеспеченных облигаций, разницу между простыми и переводными векселями, роль и значение рынка государственных</p>	<p>51 час</p>	<p>34 часа</p>	<p>Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2022гг.»</p>

	<p>ценных бумаг, теорию справедливости налогов; анализировать: потребительское поведение, виды вкладов и кредитов, формирование государственного бюджета; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; находить и оценивать экономическую информацию; рационально планировать семейный бюджет; оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства; осваивать различные способы решения экономических задач; рассчитывать процентные ставки по вкладам и кредитам, сравнивать доходность от инвестиций; обосновывать суждения, давать определения экономическим понятиям; приводить теоретические и эмпирические аргументы и выстраивать доказательства.</p> <p>знать: о формах, видах и функциях денег, о личном балансе и бюджете, о сбережениях, вкладах, инвестициях, кредитовании, страховании, банковской системе, налогах, видах ценных бумаг, страховании; об экономической деятельности фирм и государства; о формировании и исполнении государственного бюджета, о федеральных, целевых</p>			
--	--	--	--	--

	программа, о финансовых правовых нормах и правилах.			
ОГСЭ.06	<p>В результате изучения вариативной части учебного цикла по дисциплине Кубановедение обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <p>проводить поиск исторической информации по истории края в источниках разного типа; критически анализировать источники информации (автор, время, обстоятельства и цели создания, степень достоверности и т.п.); классифицировать исторические источники по типу информации; использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую; различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения; устанавливать причинно-следственные связи в истории края в контексте российской и мировой истории; проводить временной и пространственный анализ для изучения исторических процессов и явлений; систематизировать разнообразную историческую информацию о Кубани на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса; участвовать в групповой</p>	58 часов	39 часов	Приказ департамента образования и науки Краснодарского края от 5 мая 2004 г. № 01.8/677 «Об утверждении регионального базисного учебного плана для образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих программы среднего (полного) общего образования»

	<p>исследовательской работе, представлять результаты в форме конспекта, реферата, рецензии (на повышенном уровне – исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации); определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические сведения, учитывать различные мнения и интриговать идеи.</p> <p>Знать: факты, явления, процессы, понятия, гипотезы, характеризующие системность истории Кубани, обусловленные целостностью исторического процесса (семья, населенный пункт, город, район, край, страна, мир); принципы и способы периодизации всемирной истории; основные вехи развития края; современные версии и трактовки исторического процесса на Кубани; особенности современного исторического (историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического) анализа событий истории края, процессов и явлений прошлого; историческую обусловленность современных общественных процессов, происходящих в крае, формирования и эволюции общественных институтов, систем социального</p>			
--	--	--	--	--

	<p>взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения;</p> <p>особенности пути развития Кубани, ее роль в российской и мировой цивилизации;</p> <p>взаимосвязь и особенности истории Кубани, России и мира, национальной и региональной, конфессиональной, этнонациональной, локальной истории;</p> <p>содержание художественных произведений кубанских авторов;</p> <p>основные факты из биографии писателей, тематическую направленность творчества;</p> <p>местные литературные издания;</p> <p>минимум изобразительных средств, достаточный для самостоятельного осмысления и анализа произведений художественной литературы;</p> <p>место литературы родного края в современном литературном процессе России;</p> <p>социальную функцию изобразительного искусства и жизни людей;</p> <p>основные этапы развития искусства Кубани;</p> <p>региональные особенности в классическом изобразительном и народном, декоративно-прикладном искусстве;</p> <p>основные памятники культуры родного края (своего города, станицы);</p> <p>выдающихся представителей художественной культуры Кубани прошлого и настоящего (художники, архитекторы, мастера ДПИ);</p> <p>отличительные признаки экосистем и агроэкосистем Кубани;</p> <p>селекционные центры</p>			
--	--	--	--	--

	Кубани, ученых-селекционеров; экологические проблемы в крае и пути их решения; правила поведения, обеспечивающие безопасность в окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях; достижения современной биологической науки и вклад выдающихся ученых в ее развитие на Кубани.			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	990 часов	662 часа	
ОП.06 Основы предпринимательства	В результате изучения вариативной части цикла по дисциплине «Основы предпринимательства» обучающийся должен: уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Краснодарского края; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику; выбирать способ	70 часов	46 часов	Постановление Законодательного Собрания КК № 47-/15080 от 20.10.10 «Об образовании рабочей группы по разработке комплексных мер, направленных на развитие малого предпринимательства в КК»

	<p>продвижения товаров и услуг на рынок; составлять бизнес – план на основе современных программных технологий. знать: понятия, функции и виды предпринимательства; особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае в условиях кризиса; приоритеты развития Краснодарского края как источника формирования инновационных бизнес – идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами</p>			
--	--	--	--	--

	<p>малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; ценовую политику в предпринимательстве; сущность и назначение бизнес – плана и оценки его эффективности.</p>			
ПМ.00	Профессиональные модули	2655 часов	1769 часов	
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции: МДК.01.01, МДК.01.02, МДК.01.03 обучающийся должен иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовка документации для регистрации авторских прав.</p> <p>уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов</p>	372 часа	244 часа	

	<p>рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав.</p> <p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений в области рекламы.</p>			
<p>МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта обучающийся должен иметь практический опыт выбора художественной формы реализации рекламной продукции; создания визуального образа с рекламными функциями; художественное конструирование рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений, рекламного продукта, услуги; разработать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразитель-</p>	<p>213 часов</p> <p>Добавлено 54 часа</p>	<p>146 часов</p>	<p>Введение дополнительных часов в данную дисциплину направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p>

	<p>ные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>составлять рекламные тесты;</p> <p>знать:</p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию и художественно-изобразительные средства в рекламе;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя.</p>			
<p>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта обучающийся должен</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p>создание визуального образа с рекламными функциями;</p> <p>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>разрабатывать композиционные решения рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p>знать:</p> <p>выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;</p>	<p>109 часов Добавлено 4 часа</p>	<p>64 часа</p>	<p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p>

	<p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя</p>			
<p>МДК.01.03 Основы рекламной деятельности</p>	<p>В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.01.03 Основы рекламной деятельности обучающийся должен</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного продукта;</p> <p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p>взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p> <p>подготовка документации для регистрации авторских прав;</p> <p>уметь:</p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p>готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>основные принципы</p>	50 часов	34 часа	<p>Введение данной дисциплины направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p>

	<p>работы организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента.</p>			
<p>ПМ.02 Производство рекламной продукции</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03, МДК02.04 обучающийся должен иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>знать:</p> <p>технические и</p>	1062 часа	702 часа	

	программные средства для создания печатного рекламного продукта; аппаратное и программное обеспечение.			
МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале обучающийся должен иметь практический опыт воплощения авторских проектов в материале; уметь: выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его элементов в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенности технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; знать: ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявленные к материалам.	383 часа Добавлено 136 часов	249 часов	Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа обучающийся должен иметь практический опыт построения макета (модели, сценария) объекта с учетом выбранной информационной технологии; развитие основных	330 часов Добавлено 168 часов	220 часов	Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста

	<p>информационно – креативных, умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников;</p> <p>владения навыками технической стороны мультимедиа;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>создавать средствами векторной графики, художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, мульти медиаприложениях;</p> <p>применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектом;</p> <p>сканировать и печатать изображения;</p> <p>подготавливать изображения для сети;</p> <p>владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;</p> <p>знать:</p> <p>технические и программные средства для создания рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для технической обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы;</p> <p>аппаратное и программное</p>			
--	---	--	--	--

	<p>обеспечение; средства визуальной коммуникации, компьютерной графики; технологии 3D моделирования; основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой; назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений; инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектом; сферу применения растровой и векторной графики; расширение возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов; интерфейс программ.</p>			
<p>МДК.02.03 Техника и технология рекламного фото</p>	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.02.03 Техника и технология рекламного фото обучающиеся должны иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) с учетом выбранной технологии; подготовка к производству рекламного продукта; воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для осуществления рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при</p>	<p>186 часов Добавлено 90 часов</p>	<p>124 часа</p>	<p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p>

	создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа фото-рекламы; использовать профессиональные пакеты для обработки графики аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.			
МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео	В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео обучающиеся должны иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) с учетом выбранной технологии; подготовка к производству рекламного продукта; воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для осуществления рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа фото-рекламы; использовать профессиональные пакеты для обработки графики аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.	163 часа Добавлено 76 часов	109 часов	Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста

<p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и МДК.03.01, МДК.03.01.02 МДК.03.03 обучающийся должен иметь практический опыт выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	<p>461 час</p>	<p>311 часов</p>	
<p>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</p>	<p>В результате изучения вариативной части междисциплинарного курс МДК.03.01 Маркетинг в рекламе обучающийся должен иметь практический опыт определения причин снижения эффективности рекламной деятельности; оценки соответствия рекламных сообщений особенностям целевой аудитории; уметь: определять цели рекламы и</p>	<p>279 часов Добавлено 120 часов</p>	<p>183 часа</p>	<p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p>

	<p>способы их достижений; разрабатывать задания для организации рекламной компании;</p> <p>знать: сущность и виды рекламной деятельности; порядок организации и планирования рекламной компании; основные стратегии разработки рекламных сообщений; основные подходы к сегментации и позиционированию; пути оценки эффективности рекламы;</p>			
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.03.23 Правовое обеспечение рекламной деятельности обучающийся должен уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	72 часа Добавлено 12 часов	48 часов	Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста
МДК.03.03 Стандартизация и сертификация	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.03.03 Стандартизация и сертификация обучающийся должен иметь практический опыт о системе стандартизации в Российской Федерации; о системе обеспечения качества рекламной</p>	110 часов	80 часов	Введение данной дисциплины направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.

	<p>продукции; о стандартизации в рекламной деятельности; уметь: использовать основные положения Государственной системы стандартизации и сертификации продукции, основные сведения по утверждению и внедрению стандартов; знать: профессиональную терминологию, законодательные акты, нормативно-методические документы по стандартизации и сертификации специальных систем документации, а также услуг (работ) в сфере рекламной деятельности.</p>			
<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и МДК.04. обучающийся должен иметь практический опыт управления производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятия; уметь применять принципы инновационного управления в современных организациях; разработки стратегического плана рекламного агентства; создания маркетинговой части бизнес-плана организации; уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями; проводить оценку внешней и внутренней среды организации; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия</p>	296 часов	198 часов	

	<p>управленческих решений; управлять персоналом организации; проектировать организационные структуры; разрешать конфликты в организационной среде, оценивать эффективность управленческой деятельности; эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления; управлять производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятий; знать: природу управления и основные тенденции его развития; особенности организации управленческой деятельности; закономерности управления различными системами; понятия, виды и признаки организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; юридические отношения собственности; трудовые отношения на предприятии и особенности управления трудовыми ресурсами; возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; принципы регулирования финансовой деятельности предприятий; особенности управления производственной деятель-</p>			
--	---	--	--	--

	<p>ностью предприятий рекламной отрасли; виды и принципы построения организационных структур; основные функции управленческой деятельности в рекламном бизнесе; факторы эффективности менеджмента; принципы инновационного управления в современных организациях.</p>			
<p>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p>	<p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности обучающийся должен иметь практический опыт планирования, разработки и технического исполнения рекламного продукта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуру согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p>	<p>296 часов Добавлено 123 часа</p>	<p>198 часов</p>	<p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p>

	<p>основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования трудовых, финансовых ресурсов;</p> <p>основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента;</p>			
<p>ПМ.05 Выполнение работ по должности «Агент рекламный»</p>	<p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по должности «Агент рекламный» и МДК 05.01 обучающийся должен иметь практический опыт ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации; создания и оформления текстов рекламных сообщений; работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; использования информационных технологий для несложной обработки графической информации; использования информационных технологий для обработки текстовой информации.</p>	<p>464 часа Добавлено 250 часов</p>	<p>314 часов</p>	<p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p>

	<p>уметь: контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи; использовать способы оперативной полиграфии; использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; использовать технологии цифровой фотографии;</p> <p>знать: основные сведения о рекламе, об организации рекламной деятельности; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; социально-психологические основы рекламы; факторы и методы воздействия рекламы на человека; факторы, влияющие на покупку товаров; организационную структуру рекламных агентств и предприятий; средства оргтехники и требования безопасности труда; требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; субъекты рекламного процесса и их</p>			
--	---	--	--	--

	<p>взаимодействие; правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; авторское право;</p> <p>основы продаж рекламных услуг, особенности и принципы;</p> <p>алгоритм продаж рекламных услуг и этапы;</p> <p>основы тайм - менеджмента и самоорганизации специалиста в сфере рекламы;</p> <p>маркетинговые коммуникации и их виды;</p> <p>информационные материалы связей с общественностью их виды;</p> <p>содержание рекламной информации;</p> <p>правила составления текстовых рекламных объявлений;</p> <p>применяемые средства рекламы; рекламные мероприятия;</p> <p>понятие о разделении рекламных функций розничной, оптовой торговли и промышленности;</p> <p>основные виды производства рекламного продукта;</p> <p>средства копирования и оперативного размножения документов; средства связи, вычислительные средства ;</p> <p>средства составления оригинальных текстовых документов; основные средства компьютерной обработки информации;</p> <p>основные цифровые фотографии; средства информационно-коммуникационного обеспечения;</p> <p>направления рекламной работы.</p>			
--	---	--	--	--

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП СПО ПСССЗ по специальности 2.02.01 Реклама

4.1. Учебный план

4.1.1. Учебный план ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама (далее учебный план) – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы их промежуточной аттестации.

Учебный план разработан на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12.05.2014 года, а также ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции) с учетом примерной ОПОП СПО по данной специальности.

При разработке учебного плана определены качественные и количественные характеристики ОПОП СПО специальности 42.02.01 Реклама, в том числе: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации, условия проведения демонстрационного экзамена в структуре проведения государственной итоговой аттестации.

4.1.2. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по ОПОП СПО ППССЗ не может превышать 36 академических часа, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу.

Все виды проводимых учебных мероприятий, требующих взаимодействия обучаемого и преподавателя отражены в объеме часов дисциплин, междисциплинарных курсов, практик, составляющих структуру учебного плана.

4.1.3. Самостоятельная работа обучающихся. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов учебного плана.

Организация самостоятельной работы обучающихся фиксируется в Положении об организации самостоятельной работы обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденном Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

Объем образовательной нагрузки обучающихся при очной форме обучения по специальности 42.02.01 Реклама во взаимодействии с преподавателем составляет 70,03%. Соответственно объем самостоятельной работы составляет 29,97%.

4.1.4. Продолжительность каникул. Общая продолжительность каникул при освоении ОПОП СПО ППССЗ специальности составляет 8 -11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

4.1.5. Формирование общеобразовательного цикла. Общий объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 2106 часов. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования с учетом профиля получаемой специальности.

Перечень общеобразовательных учебных дисциплин и объем нагрузки по ним определяется в соответствии с нормативными требованиями (письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС среднего общего образования и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» и письмом Министерства просвещения РФ № 05-401 от 14.04.2021 г. «О методических рекомендациях» (Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования для использования в работе образовательными организациями).

Для специальности рекомендован социально-экономический профиль подготовки. Обучение по дисциплинам общеобразовательного цикла осуществляется на 1 курсе.

Общеобразовательная учебная дисциплина «Астрономия» введена в объеме 42 часа за счет перераспределения часов (приказ Министерства образования и наук Российской Федерации от 07.06.2017 г. № 506 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. № 1089», «Методические рекомендации по введению учебного предмета «Астрономия» как обязательного для изучения на уровне среднего общего образования (письмо Заместителя министра образования и науки Российской Федерации от 20.06.2017г. № ТС-194/08).

Общеобразовательный учебный предмет ОУП.09 Родная литература (русская) введена в объеме 42 часа на основании письма Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 20 июня 2018 г. № 05-192 «О вопросах изучения родных языков из числа языков народов РФ».

Общеобразовательным дополнительным предметом введен ПОО.01 Декоративно - прикладное искусство в объеме 135 часов в рамках специфики получаемой специальности и с учетом профиля.

В период освоения общеобразовательных программ предусмотрено выполнение каждым обучающихся индивидуального проекта (30 часов самостоятельной работы) по профильным учебным дисциплинам.

Индивидуальный проект выполняется по выбранной обучающимся самостоятельно по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов углубленной подготовки (Математика, Экономика, География), в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой, иной). Темы индивидуальных проектов выбираются самостоятельно обучающимся по согласованию с преподавателем профильной дисциплины.

Процедура выполнения и форма защиты индивидуальных проектов отражена в Положении об индивидуальных проектах обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденном Ученым Советом 25.01.2021г, протокол №6.

4.1.6. Программы практик (учебная и производственная практики).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практики проводятся в учебных лабораториях Академии ИМСИТ либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договора между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (ООО «Позитив» г.Краснодар) и Академией ИМСИТ.

Программы практик (учебная, производственная) являются частью ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в части основного вида профессиональной деятельности. При реализации ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в учебном плане предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная и производственная практики проводятся в рамках реализации профессиональных модулей и организованы как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями.

Производственная практика по специальности включает практику по профилю специальности и преддипломную практику.

На учебную и производственную практику в соответствии с ФГОС СПО выделено не менее 25% от объема времени, отводимого на освоение профессионального цикла.

При реализации ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предусматриваются следующие виды практик:

УП.01.01 Учебная практика, 3 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.01.01 Производственная практика, 3 семестр, 72 академических часа/2 недели, 5 семестр 108 академических часов/3 недели.

УП.02.01 Учебная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.02.01 Производственная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя, 6 семестр, 72 академических часа/2 недели, 7 семестр, 36 академических часов/1 неделя, 8 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

УП.03.01 Учебная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.03.01 Производственная практика, 5 семестр, 72 академических часа/2 недели, 6 семестр, 72 академических часа/2 недели.

УП.04.01 Учебная практика, 7 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.04.01 Производственная практика, 8 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

Проведение преддипломной практики по специальности, ориентировано на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм, а также на апробацию основных положений дипломной работы.

Преддипломная практика является обязательной для всех обучающихся, планируется непрерывно после освоения учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) и проводится в период между временем проведения последней сессии и временем, отведенным на государственную итоговую аттестацию.

Длительность проведения преддипломной практики не превышает 144 часа (письмо Министерства образования и науки РФ от 20.07.2015г. № 06-846 «О направлении методических рекомендаций»).

Программы всех видов практик разработаны на основании Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» и Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры и основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) и Регламента организации и проведения практик обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры НАН ЧОУ ВО Академии ИМСИТ, утвержденные Ученым Советом 19.10.2020г, протокол №3.

4.1.7. Время, отводимое на дисциплины циклов, в структуре учебного плана.

ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный цикл – ОУД;
- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- учебная практика – УП;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная итоговая аттестация – ГИА.

Учебные циклы ОУД, ОГСЭ и ЕН состоят из дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофильных дисциплин (ОП) и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят несколько междисциплинарных курсов (МДК). При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы философии», «История», «Психология общения», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Физическая культура». Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в объеме 172 часа (общий объем дисциплины не может быть менее 160 академических часов). Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

По дисциплине «Безопасность 72 часа, из них практических занятий – 28 часов. При реализации дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» 70% от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину, предусмотрено для освоения основ военной службы юношами, а для подгрупп девушек этот объем времени должен быть ориентирован на освоение основ медицинских знаний. Военно-полевые сборы проводятся каникул после 2 курса 1 неделя (35 часов) в соответствии с Приказом Министерства обороны РФ и Министерства образования и науки от 24.02.2010 г. № 96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан РФ начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях НПО и СПО и учебных пунктах».

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность одного урока

составляет 45 минут. Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама представлен в Приложении I.

4.1.8. Формирование вариативной части ОПОП СПО ППССЗ.

Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение программы).

Часы вариативной части ОПОП СПО ППССЗ в объеме 1392 часа максимальной учебной нагрузки, что составляет 29,97 % обязательных учебных занятий. Максимальная учебная нагрузка составляет 3252 часов, что составляет 70,03%, направлены на увеличение объема часов ППССЗ. Вариативная часть ориентирована на расширение основных видов деятельности, освоение которых приводит к получению квалификации, углубления подготовки обучающегося в рамках получаемой квалификации, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (утверждена Законом Краснодарского края от 11 декабря 2018 года № 3930-КЗ), одним из главных направлений является оценка и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации; участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капитала.

Данная стратегия предусматривает повышение эффективности действующих и формирование территориально-производственных кластеров, поддержка развития малого предпринимательства.

В счет вариативной части ОПОП СПО ППССЗ введены:

ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности в объеме 51 часа во исполнении распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», письма Министерства образования, науки и молодежной политики КК от 05.07.2019г. № 47-01-13-13280/19 «О методических рекомендациях по финансовой грамотности».

ОГСЭ.06 Кубановедение в объеме 58 часов во исполнение приказа департамента образования и науки Краснодарского края от 05.05.2004 года № 01.8/677 «Об утверждении регионального базисного учебного плана для образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих программы среднего (полного) общего образования».

ОП.05 Основы предпринимательства – 70 часов в соответствии с потребностями Краснодарского края в развитии предпринимательской деятельности и на основании Постановления законодательного собрания Краснодарского края №47-/15080 от 20.10.10 года «Об образовании рабочей группы по разработке комплексных мер, направленных на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае».

МДК.01.03 Основы рекламной деятельности – 50 часов; **МДК.03.03 Стандартизация и сертификация** – 110 часов с целью углубленного изучения данных дисциплин.

Добавлены часы в ОГСЭ.02 История –20 часов на основании распоряжения Правительства РФ от 28.01.2012 года № 84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики»; МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности – 12 часов на изучение раздела Антикоррупция на изучение закона РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2018г.

Дисциплины вариативной части направлены на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста квалификации специалиста по рекламе.. По согласованию с работодателем ООО «Телевизионное агентство «Медиа Тема»» г. Краснодар было решено увеличить часы на освоение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – 54 часа; МДК.01.02 Разработка творческой концепции и рекламного продукта -4 часа; МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – 136 часов; МДК 03.01 Маркетинг в рекламе – 120 часов; МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 123 часа; МДК .05.01 Выполнение работ по должности «Агент рекламный» -250 часов.

Вариативная часть ОПОП СПО ППССЗ дает возможность расширения и углубления подготовки, повысить уровень подготовки обучающихся по данным направлениям, получить дополнительные умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

4.2.Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП СПО ППССЗ по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график по специальности 42.02.01 Реклама приведен в Приложении II.

4.2. Рабочие программы циклов (модулей), учебных дисциплин, практик

Индекс дисциплины, профессионального модуля, практики	Наименование циклов и программ	Номер приложения, содержащего программу
1	2	3
ОУП.00 Общие учебные предметы	Общеобразовательный цикл	1
ОУП.01	Общеобразовательный цикл; Русский язык	1.1
ОУп.02	Общеобразовательный цикл; Литература	1.2
ОУП.03	Общеобразовательный цикл;	1.3.

	Иностранный язык	
ОУП.04	Общеобразовательный цикл; Математика	1.4.
ОУП.05	Общеобразовательный цикл; История	1.5.
ОУП.06	Общеобразовательный цикл; Физическая культура	1.6.
ОУП.07	Общеобразовательный цикл; Основы безопасности жизнедеятельности	1.7.
ОУП.08	Общеобразовательный цикл; Астрономия	1.8.
ОУП.09	Общеобразовательный цикл; Родная литература (русская)	1.9.
ОУП.00 Учебные предметы по выбору	Общеобразовательный цикл;	
ОУП.10	Общеобразовательный цикл; Экономика	1.10
ОУП.11	Общеобразовательный цикл; География	1.11
УП.00	Дополнительные учебные предметы	
ПОО.01	Общеобразовательный цикл; Декоративно-прикладное искусство	1.12
III Профессиональная подготовка ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально- экономический цикл		2
ОГСЭ.01	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; Основы философии	2.1
ОГСЭ.02	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; История	2.2
ОГСЭ.03	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; Иностранный язык	2.3
ОГСЭ.04	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; Физическая культура	2.4
ОГСЭ.05	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; Основы финансовой грамотности	2.5
ОГСЭ.06	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл; Кубановедение	2.6
ЕН. 00 Математический и общий естественнонаучный цикл		
ЕН.01	Математический и общий естественнонаучный цикл; Математика	2.6
ЕН.02	Математический и общий	2.7.

	естественнонаучный цикл; Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Математический и общий естественнонаучный цикл; Информатика	2.8.
II. Профессиональный цикл ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины		3
ОП.01	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины Рисунок с основами перспективы	3.1
ОП.02	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины; Живопись с основами цветоведения;	3.2
ОП.03	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины; История изобразительного искусства	3.3
ОП.04	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины; Экономика организации	3.4
ОП.05	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины; Безопасность жизнедеятельности	3.5
ОП.06	Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины; Основы предпринимательства	3.6
III. Профессиональные модули		4
III.01	Профессиональный цикл, профессиональный модуль; Разработка и создание дизайна рекламной продукции	4.1
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4.1.
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	4.1.
УП.01.01	Учебная практика	4.1
ПП.01.01	Производственная практика	4.1.

ПМ.02	Профессиональный цикл, профессиональный модуль; Производство рекламной продукции	4.2
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	4.2
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4.2
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	4.2.
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	4.2.
УП.02.01	Учебная практика	4.2
ПП.02.01	Производственная практика	4.2
ПМ.03	Профессиональный цикл, профессиональный модуль; Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4.3
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4.3
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4.3.
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	4.3
УП.03.01	Учебная практика	4.3
ПП.03.01	Производственная практика	4.3
ПМ.04	Профессиональный цикл, профессиональный модуль; Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	4.4
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4.4
УП.04.01	Учебная практика	4.4
ПП.04.01	Производственная практика	4.4
ПМ.05	Профессиональный цикл, профессиональный модуль; Выполнение работ по должности «Агент рекламный»	4.5.
МДК.05.01	Выполнение работ по должности «Агент рекламный»	4.5.
УП.05.01		4.5.
ПП.05.01		4.5.

7. Контроль и оценка результатов освоения ОПОП СПО ППССЗ

7.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

С целью контроля и оценки качества освоения ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама и учета индивидуальных образовательных достижений применяются:

- текущий контроль (входной, оперативный, рубежный);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация обучающихся.

Правила участия в контролируемых мероприятиях и критерии оценивания достижений обучающихся определяются Положением о текущем контроле успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 13.04.2020г, протокол №8.

Данные типы контроля традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль знаний проводится в процессе освоения программ учебных дисциплин и профессиональных модулей и включает в себя:

Входной контроль

Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предваряющий обучение по отдельным дисциплинам и модулям профессиональной образовательной программы проводится в форме устного опроса, тестирования, выполнения графических работ и т.д.

Оперативный контроль

Оперативный контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем и обучающимися в процессе проведения практических занятий, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования. Формы оперативного контроля (контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических работ, выполнение отдельных разделов курсовой работы, выполнение докладов, рефератов, подготовка презентаций и т.д.) выбираются преподавателем исходя из методической целесообразности, специфики учебной дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практики).

Рубежный контроль

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов), имеющих логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения.

К видам контроля можно отнести: устный опрос: письменные работы: контроль с помощью технических средств и информационных систем. Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций: в процессе беседы преподавателя и студента: в процессе создания и проверки письменных материалов, путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п. Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

К формам контроля относятся: собеседование, семинар, зачет, экзамен (по дисциплине, модулю), тест, контрольная работа, эссе и иные творческие работы; реферат, отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.), курсовая работа.

Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, семинар, зачет, экзамен по дисциплине, модулю. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения с обучающимся. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: нравственный (честная сдача экзамена), дисциплинирующий (систематизация материала при ответе),

дидактический (лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Собеседование специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Семинар может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда обучающихся. На семинарах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Зачет и экзамен представляют собой формы периодической отчетности обучающегося, определяемые учебным планом подготовки. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися лабораторных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. Оценка, выставляемая за зачет, может быть как качественной типа (по шкале наименований «зачтено», «не зачтено»), так и количественной (т.н. дифференцированный зачет с выставлением отметки по шкале порядка «отлично», «хорошо» и т.д.).

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Промежуточная аттестация обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающегося и проводится с целью определения соответствия персональных достижений поэтапным требованиям основных профессиональных образовательных программ по специальностям подготовки.

Промежуточная аттестация осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

с учетом времени на промежуточную аттестацию – экзамен по дисциплине, экзамен по междисциплинарному курсу, квалификационный экзамен по профессиональному модулю, комплексный экзамен;

демонстрационный экзамен – вид аттестационного испытания при государственной итоговой аттестации или промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования или по их части, которая предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения практических задач профессиональной деятельности в соответствии с лучшими мировыми и национальными практиками и применяется в оценочных процедурах итоговой и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

без учета времени на промежуточную аттестацию – зачет по дисциплине, дифференцированный зачет по дисциплине, дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу, дифференцированный зачет по учебной /производственной практике, комплексный дифференцированный зачет.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом оценка качества подготовки специалистов должна включать следующие типы: а) текущую; б) промежуточную; в) итоговую государственную аттестацию.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ среднего профессионального образования. Формой государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования является защита дипломной работы.

7.2. Требования к дипломной работе

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиты дипломной работы.

Дипломная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям и (заказам) предприятий, организаций или образовательных учреждений.

Организация разработки тематики и выполнения дипломных работ:

темы дипломных работ разрабатываются преподавателями академии совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании предметно-цикловой комиссии. Тема дипломной работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им целесообразности ее разработки. При этом тематика дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО;

темы дипломных работ должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер;

в целях оказания дипломнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания дипломной работы, приказом ректора Академии ИМСИТ каждому обучающемуся назначается руководитель;

закрепление тем дипломных работ (с указанием руководителей и сроков выполнения) за обучающимся оформляется приказом ректора академии. К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 8 студентов;

по утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого обучающегося;

задания на дипломную работу рассматриваются предметно-цикловой комиссией, подписываются руководителем работы и утверждаются заведующими отделениями Академического колледжа. Задания на дипломную работу выдаются обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала преддипломной квалификационной практики;

задания на дипломную работу сопровождаются консультацией, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей выпускной квалификационной работы;

общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломных работ осуществляют заведующий отделением, председатель предметно-цикловой комиссии в соответствии с должностными обязанностями.

Требования к структуре и содержанию дипломной работы

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы определяются образовательной организацией и Положением о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденным Ученым Советом 13.04.2020 г, протокол №8.

Объем дипломной работы определяется исходя из специфики специальности. При выполнении дипломной работы в форме опытных образцов изделий, продуктов и пр., а

также при творческих работах, количество листов расчетно-пояснительной записки должно быть уменьшено без снижения общего качества дипломной работы.

Защита дипломной работы

На защиту дипломной работы отводится до 1 академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

7.3. Организация государственной (итоговой) аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к дипломным работам, а также критерии оценки знаний доводятся до сведения обучающегося, не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Результаты государственной итоговой аттестации, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Результаты защиты дипломной работы обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании.

Заседания государственной экзаменационной комиссии протоколируется. В протоколе записываются итоговая оценка дипломной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Оценка качества освоения ППСЗ осуществляется государственной экзаменационной комиссией по результатам защиты дипломной работы, промежуточных аттестационных испытаний, междисциплинарного экзамена и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций. Членами государственной экзаменационной комиссии по медиане оценок освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций определяется интегральная оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы.

Состав государственных экзаменационных комиссий формируется в Академическом колледже Академии по каждой основной образовательной программе из числа:

педагогических и руководящих работников Академического колледжа Академии, имеющих высшую или первую квалификационную категорию;

лиц, приглашенных из сторонних организаций: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию;

представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Состав государственных экзаменационных комиссий утверждается ректором Академии. Количественный состав государственных экзаменационных комиссий, не меньше 3 человек, обеспечит объективность и компетентность оценивания результатов аттестации по всем параметрам каждого вида испытаний.

Представители работодателя обязательно входят в состав государственной экзаменационной комиссии.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель экзаменационной комиссии, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель государственной экзаменационной комиссии для государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по программам среднего профессионального образования, утверждается приказом Министерства высшего образования и науки РФ на основании предложений ректора НАН ЧОУ ВО Академия - ИМСИТ.

Председателем государственной экзаменационной комиссии утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;

ведущих специалистов – представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

При выборе и назначении кандидатуры на должность председателя государственной аттестационной комиссии ректор Академии руководствуется следующими критериями:

не состоит в штате образовательного учреждения;

профессиональная деятельность или квалификация (согласно диплому о профессиональном образовании) соответствует профилю подготовки выпускаемых специалистов;

компетентен в оценивании индивидуальных образовательных достижений выпускника на основе квалификационных требований к уровню и качеству подготовки специалистов в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования;

готов к оптимальному распределению обязанностей между членами Государственной экзаменационной комиссии, соблюдению процедуры экзаменационных испытаний, регламентированной нормативно-правовыми актами;

способен к продуктивному общению с обучающимися и членами Государственной экзаменационной комиссии в период проведения экзаменационных испытаний;

способен к формулированию рекомендаций по повышению качества результатов подготовки специалистов с учётом требований к персоналу предприятий.

Заместителем председателя государственной экзаменационной комиссии является руководитель образовательной организации.

8. Ресурсное обеспечение ОПОП СПО ППССЗ

Ресурсное обеспечение ОПОП СПО ППССЗ специальности формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ среднего профессионального образования, определяемых ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

8.1 Кадровое обеспечение реализации ОПОП СПО

Реализация основных профессиональных образовательных программ специальности обеспечивается профессионально-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в три года.

8.2 Материально-техническое обеспечение для реализации образовательного процесса

Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения по специальности 42.02.01 Реклама включает в себя:

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка;
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

фото- и видеостудия;

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир.

Залы:

библиотека,

читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

Каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

8.3 Учебно-методическое обеспечение

ОПОП СПО ППССЗ обеспечена основной учебно-методической литературой, рекомендованной в программах дисциплин в качестве обязательной, включает учебные пособия с грифом Министерства образования РФ, монографии.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы методических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

В качестве дополнительной литературы используются периодические издания по профессии, фотоальбомы, альбомы по изобразительному искусству, профессиональная литература на русском и иностранных языках, справочники, сборники законодательных актов и другие издания, которые в библиотеке находятся в достаточном количестве.

Наряду с учебниками по большинству дисциплин Академического колледжа имеются учебные пособия, разработанные преподавателями, которые в целом охватывают основной учебный материал, предусмотренный учебными программами дисциплин.

Учебный фонд регулярно пополняется, систематически проводятся заказы на новые учебники, учебные пособия, ведется поиск учебной литературы по прайс-листам и каталогам ведущих издательств, на основании чего и осуществляются заказы на учебную литературу.

Учебный процесс по дисциплинам Академического колледжа имеет достаточное программно-информационное обеспечение.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В Академии имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

При проведении лекционных занятий используется мультимедиа комплекс, что обеспечивает наглядность процесса обучения и повышает его качество.

Библиотечный фонд имеет электронные варианты основных книг по профессии, электронные варианты методических разработок по специальным дисциплинам.

Для проведения лекционных занятий используется аудиторный фонд, для практических и лабораторных занятий используются специализированные кабинеты.

Таким образом, материально-техническая база Академического колледжа находится в хорошем состоянии и достаточна для обеспечения качественной подготовки обучающихся специальности 42.02.01 Реклама.

Стенды содержат информацию о составе Академического колледжа, о закрепленных дисциплинах, расписание занятий и график консультаций преподавателей для обучающихся.

В рабочих помещениях мастерских кабинетов и мастерских используются ноутбуки и стационарные компьютеры.

9. Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Воспитательная работа в Академическом колледже основана на реализации Программы развития воспитания в системе образования России, плана воспитательной работы на учебный год. Воспитательная деятельность ведется по следующим основным направлениям: адаптация первокурсников, студенческое самоуправление, специальная профилактическая работа, культурно-нравственное воспитание, профессионально-трудовое воспитание, спортивная работа.

1. Адаптация первокурсников. Работа кураторов.

В начале учебного года в каждую группу назначается куратор, который организывает всю работу со студенческой группой. Ведь обучающиеся, оказавшись после школы в новой самостоятельной жизни, сталкиваются с различными сложными ситуациями. Именно в этот период им больше всего нужна помощь со стороны куратора.

В начале сентября во всех группах 1 курса проводятся собрания по ознакомлению обучающихся с Правилами внутреннего распорядка и едиными требованиями к обучающимся, также проходят тренинги по сплочению коллектива и быстрому знакомству обучающихся.

2. Студенческое самоуправление.

В целях привлечения обучающихся к решению различных вопросов в Академическом колледже развивается студенческое самоуправление, создаются условия для самореализации обучающихся, для развития их управленческих навыков. Одним из видов самоуправления является старостат, куда входят старосты всех учебных групп. Он направляет образовательную, общественную и досуговую деятельность учебных групп, дает возможность получить опыт приобретения коммуникативной культуры. Старостат рассматривает вопросы, связанные с анализом результатов образовательного процесса (промежуточный контроль, промежуточная аттестация), планированием и организацией внеаудиторной работы.

3. Специальная профилактическая работа.

В Академическом колледже специальная профилактическая работа носит системный характер. Систематически перед обучающимися выступают представители госнаркоконтроля. Основная цель этой работы - информирование молодежи по проблемам наркомании, табакокурения, алкоголизма, инфекций, передаваемых половым путем. Ежегодно в Академическом колледже проходит месячник «За здоровый образ жизни». В рамках месячника проходит конкурс плакатов по тематике социально - негативных явлений.

Для обучающихся 1 курса проходят встречи с представителями правоохранительных органов. В вопросах профилактики социально - негативных явлений широко используются возможности учебного процесса. В рабочих учебных программах выделяются вопросы нравственных, психологических аспектов профессиональной деятельности будущих специалистов. На занятиях по ОБЖ проводятся семинары о вреде алкоголя, наркомании, курения, студенты систематически пишут рефераты о социально - негативных явлениях и выступают на занятиях перед аудиторией. Преподаватели юридических дисциплин на своих занятиях проводят беседы по теме «Ответственность лиц, хранящих и распространяющих наркотические препараты».

4. Культурно - нравственное воспитание

В течение учебного года обучающиеся коллективно посещают театры, музеи, выезжают на экскурсии по г. Краснодару, в музей им. Ф.М.Коваленко, краеведческий музей, экскурсия по местам боевой славы и мемориалу «Вечный огонь», экскурсии в организации, посещение выставок на территории Экспоцентра.

В начале каждого учебного года всех обучающихся 1 курса знакомят с работой студенческого клуба, с расписанием занятий спортивных секций. С целью презентации работы всех творческих коллективов в досуговом центре ежегодно проводится «День первокурсника». После этого мероприятия студенты имеют возможность определиться, где они хотели бы заниматься и реализовывать свои способности.

С целью воспитания культуры досуга традиционно проводятся такие мероприятия:

вечер для первокурсников «Посвящение в студенты;

КВН;

новогодняя дискотека;

конкурсы газет (новогодних и с рекламой специальности);

студенческий праздник «Татьянин день»;

ко дню Святого Валентина конкурс «Все ради любви»;

месячник гражданско-патриотической работы, посвященный Дню защитника

отечества (спортивные соревнования, конкурс «А ну-ка, парни!»);

Конкурс «А ну-ка, девушки!».

выставка произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства студентов;

Ежегодно в академии проводятся благотворительные акции.

5. Профессионально-трудовое воспитание.

В профессионально-трудовом воспитании основной задачей является подготовка профессионально грамотных, компетентных, ответственных специалистов. На всех факультетах Академии и в Академическом колледже в том числе, в течение учебного года проводятся различные конференции, олимпиады по специальностям. Студенты ежегодно участвуют в конференциях.

Обучающиеся Академического колледжа принимают участие не только в различных мероприятиях Академического колледжа, но и в городских конкурсах, фестивалях, семинарах, олимпиадах. Ежегодно в Академии проводятся студенческие научно-практические конференции, предметные олимпиады, викторины, конкурсы рефератов, плакатов, кроссвордов.

Все аудитории Академического колледжа закреплены за учебными группами, обучающиеся следят за чистотой столов, проводят генеральные уборки. В апреле все обучающиеся участвуют в традиционном субботнике по уборке территории.

6. Спортивная работа.

Воспитательная работа направлена на пропаганду здорового образа жизни. Обучающиеся Академического колледжа принимают активное участие в спортивной жизни. Эта работа ведется преподавателями физической культуры Академии.

В Академии работают спортивные секции: волейбол (юноши и девушки), баскетбол (юноши и девушки), настольный теннис, футбол, атлетическая гимнастика, рукопашный бой.

Ежегодно проводятся соревнования на первенство Академии по легкоатлетическому кроссу, по мини-футболу, волейболу, баскетболу, общефизической подготовке, настольному теннису, шахматам. Традиционными стали соревнования для обучающихся 1 курса «Веселые старты».

Сборные команды Академии принимают участие в городских соревнованиях по различным видам спорта.

Команда Академического колледжа постоянно участвует в спортивных праздниках, проводимых Академией и спортивными организациями города.

В качестве информационного обеспечения организации и проведения внеучебной деятельности в Академии является ее сайт, доска объявлений, информационные доски на факультетах, заседания старостата и студенческого совета.

Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Академическом колледже Академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,

использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,

оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.

специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;

обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Руководитель курсовой работы используя дистанционные технологии обучения консультирует обучающихся с особыми образовательными потребностями по вопросам написания, оформления и защиты курсовой работы.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов по дисциплинам.

10. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП СПО ППССЗ

10.1. В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП СПО ППССЗ в Академическом колледже создан фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации. Этот фонд включает: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, семинаров, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

10.2. Качественная реализация ОПОП СПО ППССЗ обеспечивается за счет следующего:

- реализации Программы мониторинга качества образования в Академическом колледже Негосударственного аккредитованного некоммерческого частного образовательного учреждения высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г.Краснодар) на 2019-2022 годы;

- мониторинга и периодического рецензирования рабочих программ, которое производится 1 раз в учебный год. Рецензирование производится на предмет соответствия современному уровню развития науки и включения в программы актуальных разделов, новейшей литературы, коррекции тестовых заданий и методических приемов;

- обеспечения компетентности преподавательского состава, поддерживаемое за счет мониторинга педагогической работы, активной научно-исследовательской работы, в том числе регулярного участия преподавателей в ведущих профильных конференциях, программ повышения квалификации (кратковременного и длительного характера). Академия ориентирует свои структурные подразделения на привлечение к преподаванию специалистов-практиков, обладающих учеными степенями и званиями. Общая идеология сотрудничества с наиболее компетентными преподавателями заключается в реализации принципа «циркуляции мозгов», т.е. стимулирование научного обмена с ведущими научными школами, в том числе по конкретному профилю;

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии). Такого рода самообследование производится 1 раз в 3 года. Процедуры контроля прописаны в соответствующих документах академии. Самообследование позволяет отслеживать и вовремя корректировать те направления работы реализации ОПОП, которые требуется;

- системы внешней оценки качества реализации ОПОП СПО ППССЗ (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса) состоит из таких элементов как:

 - система обратной связи с выпускниками ИМСИТ;

 - система взаимодействия с работодателями, включающая ярмарки вакансий, научно-практические конференции с участием работодателей, практику получение отзывов о сотрудниках - выпускниках ИМСИТ.