

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.10.2023 18:04:01

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774742507b9b9b6e

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования

**«АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ»
(г. Краснодар)**

Академический колледж

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

специальность 42.02.01 Реклама

Квалификация - специалист по рекламе

Нормативный срок освоения СПСЗ - 3 года 10 месяцев

Год начала подготовки – 2023

Форма обучения: очная

Краснодар 2023

СОГЛАСОВАНО:
Генеральный директор ООО
Телевизионное агентство
«Медиа тема» Е.С.Бережная
«20» марта 2023г.

УТВЕРЖДЕНО:
Ректор академии, профессор
Р.Л.Агабекян
«20» марта 2023г.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического Совета Академии «20» марта 2023года, протокол № 8.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859.

Разработчик:

Организация – разработчик: НАНЧОУВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)

Разработчики:

Директор Академического колледжа

И.В.Олейник

Заместитель директора по научно-методической работе

М.В.Большакова

СОГЛАСОВАНО

Председатель НМС, проректор
по научной работе и нормативно-методической
деятельности, профессор

Н.Н.Павелко

Содержание

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | Общие положения | 3 |
| 1.1. | Нормативно-правовые основания разработки ОПОП СПО ППССЗ | 3 |
| 1.2. | Локальные акты | 6 |
| 1.3. | Используемые сокращения | 9 |
| 2. | Общая характеристика образовательной программы | 9 |
| 2.1. | Цель ОПОП СПО ППССЗ | 9 |
| 2.2. | Порядок реализации ОПОП СПО ППССЗ для обучающихся на базе основного общего образования | 10 |
| 3. | Характеристика профессиональной деятельности выпускников | 11 |
| 3.1. | Область профессиональной деятельности | 11 |
| 3.2. | Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям | 12 |
| 4. | Результаты освоения образовательной программы | 12 |
| 4.1. | Общие компетенции | 12 |
| 4.2. | Виды деятельности и профессиональные компетенции | 13 |
| 5. | Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса | 48 |
| 5.1. | Учебный план | 48 |
| 5.2. | Календарный учебный график | 54 |
| 5.3. | Рабочие программ циклов (модулей), учебных дисциплин, практик | 54 |
| 5.4. | Ресурсное обеспечение ОПОП СПО ППССЗ | 56 |
| 5.4.1. | Кадровые условия реализации ОПОП СПО ППССЗ | 56 |
| 5.4.2. | Материально-технические условия реализации ОПОП СПО ППССЗ | 57 |
| 5.4.3. | Оснащение баз практик | 58 |
| 5.4.4. | Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП СПО ППССЗ | 60 |
| 6. | Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП СПО ППССЗ | 61 |
| 6.1.. | КОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 61 |
| 6.2. | Государственная итоговая аттестация выпускников | 65 |
| 6.3. | Организация государственной итоговой аттестации | 67 |
| 7. | Организация воспитательного процесса в Академическом колледже | 70 |
| 7.1. | Методологические подходы к организации воспитательной деятельности | 72 |
| 7.2. | Цели и задачи воспитательной работы | 73 |
| 7.3. | Содержание и условия реализации воспитательной работы | 75 |
| 7.4. | Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы | 76 |
| 7.5. | Ожидаемые результаты воспитательной работы. Личностные результаты | 78 |
| 8. | Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с особыми образовательными потребностями | 80 |
| | Приложение I. Учебный план по специальности | |
| | Приложение II. Календарный учебный график по специальности | |
| | Приложение III. Рабочая программа воспитания обучающихся Академического колледжа Академии ИМСИТ по специальности на 2023-2027 гг. Календарный план воспитательной работы по специальности на 2023-2024 уч.г.. | |
| | Приложение IV. Рабочие программы циклов (модулей), учебных дисциплин, практик | |

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее - ОПОП СПО ППСЗ), реализуемая в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) (далее – Академический колледж ИМСИТ) является системой учебно-методических документов и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ОПОП СПО ППСЗ разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014г. № 32859).

ОПОП СПО ППСЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности.

ОПОП СПО ППСЗ разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

ОПОП СПО ППСЗ включает: учебный план, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ практик, программу государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), программу воспитания и календарный план воспитательной работы и другие компоненты оценочных и методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ОПОП СПО ППСЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ и дисциплин, профессиональных модулей, практик (учебной, производственной, преддипломной), методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся, с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, развития науки, техники, культуры, экономики, технологии и социальной сферы и в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, профессиональными стандартами.

ОПОП СПО ППСЗ реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.1. Нормативно-правовые основания разработки ОПОП СПО ППСЗ по специальности

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП СПО ППСЗ составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в последней редакции).

Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» (в последней редакции).

Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 12.05.2014г. № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», зарегистрированного в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции).

Приказ Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413» (зарегистрировано в Минюсте России 12.09.2022 г. № 70034).

Приказ Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022г. №70167).

Письмо Министерства образования и науки РФ и ФГАУ ФИРО от 20.10.2010 года №12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО и СПО» («Разъяснения по формированию учебного плана основной образовательной программы начального профессионального образования и среднего профессионального образования с приложением макета учебного плана с рекомендациями по его заполнению»).

Письмо Министерства просвещения РФ, департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения № 05-592 от 01.03.2023г. «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования».

Приказ Министерства просвещения РФ от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 г. № 66211).

Приказа Министерства просвещения РФ от 19.01.2023г. № 37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 08.11.2021 г. № 800» (зарегистрировано в Минюсте России 03.04.2023 г. № 72843).

Приказ Министерства просвещения РФ от 05.05.2022 г. № 311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения РФ от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Письмо Министерства образования и науки РФ от 20.07.2015г. №06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена».

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09.2020 года № 59778).

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ № 882, Министерства просвещения РФ № 391 от 05.08. 2020 года «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ. 10.09.2020г. № 59764).

Приказ Министерства просвещения РФ от 14.10.2022 года № 906 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ 24.11.222г. №71119).

Приказ Министерства просвещения РФ от 02.06.2022г. № 390 «Об утверждении образцов и описания диплома о среднем профессиональном образовании и приложения к нему» (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 12.08.2022г. № 69621).

Письмо Министерства образования и науки РФ, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17.02.2014г. №02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования».

Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2012 года №84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики».

Указ президента РФ о мерах по противодействию коррупции № 815 от 19.05.2008г.

Письмо ГБУ КК НМЦ ДПО № 229/02-01 от 29.08.2014 г. «О разъяснении по изучению основ бюджетной грамотности».

Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг.».

Распоряжение Минпросвещения России от 01.04.2019г. № Р-42 (редакция от 01.04.2020) «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена».

Приказа Министерства просвещения РФ, ФГБОУ ДПО ИРПО от 30.12.2022г. № П-985 «О введении в действие временных методических указаний по проведению демонстрационного экзамена».

Приказа Министерства просвещения РФ, ФГБОУ ДПО ИРПО от 06.02.2023г. № П-36 «О введении в действие Порядка взаимодействия федерального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» с органами исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющими государственное управление в сфере образования, региональными операторами и образовательными организациями, реализующими образовательные программы среднего профессионального образования, по приему заявок на организационно-техническое и информационное обеспечение проведения демонстрационного экзамена в рамках образовательных программ среднего профессионального образования».

Приказа Министерства просвещения РФ, ФГБОУ ДПО ИРПО от 28.02.2023 г. № П-70 «О введении в действие Положение о методической поддержке системы профессионального образования и лиц, планирующих или осуществляющих деятельность членов экспертных групп при проведении демонстрационного экзамена, посредством обучения и добровольной аккредитации в качестве эксперта демонстрационного экзамена».

Примерная основная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденная ФУМО СПО по укрупненной группе специальностей УГС 42.00.00.

Устав Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ.

1.2. Локальные нормативные акты

Положение об основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена/программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение о согласовании основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена/программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих с работодателями в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение об учебном плане основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение о составлении учебных расписаний для обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение о порядке планирования и проведения консультаций по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям для обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение об организации и проведении системы внутренней оценки качества образования по образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ(г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение о контрольно-оценочных средствах для текущей, промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о разработке рабочих программ общеобразовательных учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о разработке рабочих программ учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного и общепрофессионального циклов основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-

информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о разработке рабочих программ профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ(г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ(г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Регламент организации и проведения практик, обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии ИМСИТ, утвержденный Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г.Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8.

Положение о формировании контрольно-оценочных средств государственной итоговой аттестации обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) с использованием механизма демонстрационного экзамена в процедуре государственной итоговой аттестации, утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол № 8.

Положение о подготовке и проведении демонстрационного экзамена обучающимися, осваивающими образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол №8.

Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение об организации, планировании и проведении лабораторных работ и практических занятий обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Положение о подготовке и защите курсовой работы (проекта) обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол № 8.

Положение об индивидуальных проектах обучающихся, получающих среднее общее образование в пределах основных образовательных программ среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023 г, протокол № 8.

1.2. Используемые сокращения

ГИА – государственная итоговая аттестация;
ИУП – индивидуальный учебный план;
КУГ – календарный учебный график;
ЛНА – локальный нормативный акт;
МДК- междисциплинарный курс;
ОК – общие компетенции;
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
ПК – профессиональные компетенции;
ПМ – профессиональный модуль;
ПС – профессиональный стандарт;
РПД – рабочая программа дисциплины;
РПП – рабочая программа практик;
УП – учебный план;
ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;
ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;
КОС – комплект оценочных средств;
ЭО и ДОТ – электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. Общая характеристика ОПОП СПО ПСССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

2.1.Цель ОПОП СПО ПСССЗ по специальности 42.02.01 Реклама:

развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО, ПС;

закрепление основополагающих идей и актуальных направлений воспитательной деятельности образовательного учреждения, способных обеспечить фундаментальность и единство воспитательного процесса, определить и аккумулировать перспективы его развития;

создание условий для формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся, направленных на развитие социальной и профессиональной мобильности, непрерывного профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность выпускников Академического колледжа на рынке труда, владеющих общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия;

формирование у обучающихся сознание гражданина и патриота России, личности имситовца, разделяющего корпоративные ценности Академии ИМСИТ, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом.

2.2.Порядок реализации программы среднего общего образования для обучающихся на базе основного общего образования

Получение среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ОПОП СПО ППССЗ.

В этом случае программа среднего профессионального образования, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции), приказа Министерства просвещения РФ от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413» (зарегистрировано в Минюсте России 12.09.2022 № 70034) и с учетом получаемой специальности.

2.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

2.4. Форма получения образования допускается только в профессиональной образовательной организации или организации высшего образования – Академический колледж Академии ИМСИТ.

2.5. Форма обучения: очная.

2.6. Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования – 6750 академических часа со сроком обучения 3 года 10 месяцев.

2.7. Требования к поступающему на ОПОП СПО ПСССЗ

Прием на обучение осуществляется по заявлениям лиц, имеющих основное общее образование.

Требуется владение русским языком, так как обучение ведется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

При подаче заявления на русском языке о приеме в Академию ИМСИТ граждане Российской Федерации предъявляют:

оригинал или копию документов, удостоверяющих его личность, гражданство, кроме случаев подачи заявлений с использованием функционала федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – ЕПГУ) (постановление Правительства РФ от 24.10.2022 г. № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций);

оригинал или копию документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации, кроме случаев подачи заявления с использованием функционала ЕПГУ;

в случае подачи заявления с использованием функционала ЕПГУ: копию документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации или электронный дубликат документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации, созданный уполномоченным должностным лицом многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг и заверенный усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (далее- электронный дубликат документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации);

4 фотографии.

При подаче документов иностранный гражданин или лицо без гражданства представляет оригинал или копию документа, удостоверяющего личность, гражданство, либо документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина в РФ или личность лица без гражданства в РФ в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника специальности 42.02.01 Реклама.

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению основных видов деятельности согласно получаемой квалификации специалиста среднего звена.

Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

| Наименование основных видов деятельности | Наименование профессиональных модулей | Квалификация |
|---|---|-----------------------|
| | | Специалист по рекламе |
| Разработка и создание дизайна рекламной продукции. | Разработка и создание дизайна рекламной продукции. | Осваивается |
| Производство рекламной продукции. | Производство рекламной продукции. | Осваивается |
| Маркетинговое и правовое обеспечение развития рекламного продукта. | Маркетинговое и правовое обеспечение развития рекламного продукта. | Осваивается |
| Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. | Осваивается. |
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. | Осваивается. |

К основным видам деятельности относится освоение одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих: код: 20032 Агент рекламный.

4. Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама у выпускника должны быть сформированы следующие общие и профессиональные компетенции.

4.1. Общие компетенции

| Код | Наименование компетенций |
|--------|--|
| ОК 01. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 02. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 03. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 04. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 05. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 06. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 07. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 08. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |

| | |
|--------|--|
| ОК 09. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. |

4.2. Виды деятельности и профессиональные компетенции

| Код | Наименование видов деятельности и профессиональные компетенции |
|--------------|---|
| ВД 1. | Разработка и создание дизайна рекламной продукции. |
| ПК.1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК.1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК.1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК.1.4. | Создавать и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК.1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ВД 2. | Производство рекламной продукции. |
| ПК.2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные материалы. |
| ПК.2.2. | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. |
| ПК.2.3. | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. |
| ВД 3. | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. |
| ПК.3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК.3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. |
| ВД 4. | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. |
| ПК.4.1. | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. |
| ПК.4.2. | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия рекламной идеи. |
| ПК.4.3. | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт. |
| ВД 5. | Выполнение работ по должности «Агент рекламный». |

4.3. Уточнение структуры и содержания «теоретической части» ОПОП СПО ПСССЗ

| Вид деятельности | Результаты обучения (компетенции) | Умения и знания | Учебные дисциплины, междисциплинарные курсы (МДК) |
|--|-----------------------------------|--|---|
| Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы | ОК1-9 | Уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста; знать: основные категории и понятия | ОГСЭ.01 Основы философии |

| | | | |
|--|--------|--|------------------|
| | | <p>философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.</p> | |
| <p>Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы</p> | ОК 1-9 | <p>Уметь: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p>знать: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (20 и 21 вв); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце 20 – начале 21 вв; основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначения ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и</p> | ОГСЭ.02. История |

| | | | |
|---|-----------------|---|---|
| | | регионального значения. | |
| Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы | ОК 1-10 | Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевод (со словарем) иностранных текстов) профессиональной направленности. | ОГСЭ.03 Иностранный язык |
| Общие гуманитарные и социально-экономические учебные циклы | ОК2, 3, 6, 8-10 | Уметь: Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни. | ОГСЭ.04 Физическая культура |
| Математический и общий естественно-научный учебный цикл | ОК 1-10 | Уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; знать: основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятности и математической статистики; | ЕН.01 Математика |
| Математический и общий естественно- | ОК 1-4, 6-8, 11 | Уметь: использовать представление: о | ЕН.02 Экологические основы природополь- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>научный учебный цикл</p> | | <p>взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования; знать: правовые вопросы экологической безопасности;</p> | <p>зования</p> |
| <p>Математический и общий естественно-научный учебный цикл</p> | <p>ОК 1-9, 11</p> | <p>Уметь: использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работ вычислительной техники; знать: применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ЕН.03 Информатика</p> |
| <p>Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины</p> | <p>ОК 1-11, ПК 1.1 – 1.3., 2.1, 2.2</p> | <p>Уметь: использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера улиц, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции.</p> | <p>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>знать: основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.</p> | |
| <p>Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины</p> | <p>ОК 1-11, ПК 1.1.-1.3., 2.1., 2.2.</p> | <p>Уметь: выполнять работы в пределах поставленной задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</p> <p>знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможность живописно-графических стилизованных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;</p> | <p>ОП.02 Живопись с основами цветоведения</p> |
| <p>Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины</p> | <p>ОК 1-11, ПК 1.1 – 1.2</p> | <p>Уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>знать: характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;</p> | <p>ОП.03 История изобразительного искусства</p> |

| | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|
| | | творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов. | |
| Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины | ОК 1-11, ПК 2.1-2.4, 3.2 | Уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. | ОП.04 Экономика организации |
| Профессиональный учебный цикл, общепрофессиональные дисциплины | ОК 1-9 ПК 1.1-1.5, 2.1.-2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3 | Уметь: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативного воздействия чрезвычайных ситуаций; предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения; ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях | ОП.05 Безопасность жизнедеятельности |

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--|-----------------------------|
| | | <p>военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;</p> <p>знать:</p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятностей их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения на пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p> | |
| Профессиональные модули | ОК 1-11 ПК 1.1 – 1.5. | В результате изучения профессионального модуля | МДК.01.01 Художественное |

| | | | |
|--|---------------------------------|--|---|
| <p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> | | <p>обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p>знать: выразительные и художественно - изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p> | <p>проектирование рекламного продукта</p> <p>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</p> |
| <p>Профессиональные модули ПМ.02 Производство рекламной продукции</p> | <p>ОК 1.-11 ПК 2.1-2.3</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового</p> | <p>МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p> |

| | | | |
|---|---------------------------------|--|---|
| | | <p>обеспечения рекламной деятельности и требований заказчика;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>знать:</p> <p>технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет рекламы;</p> <p>аппаратное и программное обеспечение.</p> | |
| <p>Профессиональные модули ПМ.03</p> <p>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> | <p>ОК 1.9</p> <p>ПК 3.1-3.2</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>выявления требований целевых групп потребителей;</p> <p>разработки средств продвижения рекламного продукта;</p> <p>разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь:</p> <p>проводить исследования</p> | <p>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</p> <p>МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности</p> |

| | | | |
|--|--------------------------------|---|---|
| | | <p>предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p> | |
| <p>Профессиональные модули ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> | <p>ОК 1-11 ПК 4.1-4.3</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиками; проводить презентацию рекламного продукта; готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> | <p>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификация целей менеджмента.</p> | |
| <p>Профессиональные модули</p> <p>ПМ.05</p> <p>Выполнение работ по должности «Агент рекламный»</p> | | | |

4.4. Распределение объема часов вариативной части между циклами ОПОП СПО ПСССЗ

| индекс | Наименование циклов (раздела), требования к знаниям, умениям, практическому опыту | Всего максимальной учебной нагрузки, час | Обязательная учебная нагрузка, час | Документ, подтверждающий обоснованность вариативной части |
|----------------|---|--|------------------------------------|---|
| ОГСЭ.00 | Общий гуманитарный и социально-экономический цикл | 789 часов | 525 часов | |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------|--|
| <p>ОГСЭ.02 История</p> | <p>В результате изучения обязательной части по дисциплине «История» добавляется раздел «История православной культуры» обучающиеся должны:</p> <p>уметь: синтезировать, обобщать полученную из разных источников информацию; владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей решения.</p> <p>знать: традиции и ценности православной культуры, историю Русской Православной церкви.</p> | <p>78 часов</p> <p>Добавлено 20 часов, из них 12 часов для изучения раздела «История православной культуры»</p> | <p>60 часов</p> | <p>Письмо ГБУКК НМЦПО от 27.06 2016г № 190/02-01 «О методическом аудите учебно-планирующей документации на 2016-2017 учебный год»</p> |
| <p>ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности</p> | <p>В результате изучения вариативной части цикла по дисциплине «Основы бюджетной грамотности» обучающийся должен:</p> <p>уметь: приводить пример: энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в бюджете семьи, вкладов, кредитов, инвестиций, ценных бумаг, налогов, безвозмездных поступлений из федерального бюджета;</p> <p>описывать: действие рыночного механизма применительно к разнообразным жизненным ситуациям;</p> <p>описывать ключевые статьи государственного бюджета России;</p> <p>объяснять: причины неравенства доходов, аксиомы рационального потребления, бюджетное ограничение семьи, роль кредита в современной экономике, механизм выпуска обеспеченных облигаций, разницу между простыми и переводными векселями, роль и значение рынка государственных</p> | <p>51 час</p> | <p>34 часа</p> | <p>Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2022гг.»</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>ценных бумаг, теорию справедливости налогов; анализировать: потребительское поведение, виды вкладов и кредитов, формирование государственного бюджета; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; находить и оценивать экономическую информацию; рационально планировать семейный бюджет; оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства; осваивать различные способы решения экономических задач; рассчитывать процентные ставки по вкладам и кредитам, сравнивать доходность от инвестиций; обосновывать суждения, давать определения экономическим понятиям; приводить теоретические и эмпирические аргументы и выстраивать доказательства.</p> <p>знать: о формах, видах и функциях денег, о личном балансе и бюджете, о сбережениях, вкладах, инвестициях, кредитовании, страховании, банковской системе, налогах, видах ценных бумаг, страховании; об экономической деятельности фирм и государства; о формировании и исполнении государственного бюджета, о федеральных, целевых</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---------|--|----------|----------|---|
| | программа, о финансовых правовых нормах и правилах. | | | |
| ОГСЭ.06 | <p>В результате изучения вариативной части учебного цикла по дисциплине Кубановедение обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <p>проводить поиск исторической информации по истории края в источниках разного типа; критически анализировать источники информации (автор, время, обстоятельства и цели создания, степень достоверности и т.п.); классифицировать исторические источники по типу информации; использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую; различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения; устанавливать причинно-следственные связи в истории края в контексте российской и мировой истории; проводить временной и пространственный анализ для изучения исторических процессов и явлений; систематизировать разнообразную историческую информацию о Кубани на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса; участвовать в групповой</p> | 58 часов | 39 часов | Приказ департамента образования и науки Краснодарского края от 5 мая 2004 г. № 01.8/677 «Об утверждении регионального базисного учебного плана для образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих программы среднего (полного) общего образования» |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>исследовательской работе, представлять результаты в форме конспекта, реферата, рецензии (на повышенном уровне – исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации); определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические сведения, учитывать различные мнения и интриговать идеи.</p> <p>Знать: факты, явления, процессы, понятия, гипотезы, характеризующие системность истории Кубани, обусловленные целостностью исторического процесса (семья, населенный пункт, город, район, край, страна, мир); принципы и способы периодизации всемирной истории; основные вехи развития края; современные версии и трактовки исторического процесса на Кубани; особенности современного исторического (историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического) анализа событий истории края, процессов и явлений прошлого; историческую обусловленность современных общественных процессов, происходящих в крае, формирования и эволюции общественных институтов, систем социального</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения;</p> <p>особенности пути развития Кубани, ее роль в российской и мировой цивилизации;</p> <p>взаимосвязь и особенности истории Кубани, России и мира, национальной и региональной, конфессиональной, этнонациональной, локальной истории;</p> <p>содержание художественных произведений кубанских авторов;</p> <p>основные факты из биографии писателей, тематическую направленность творчества;</p> <p>местные литературные издания;</p> <p>минимум изобразительных средств, достаточный для самостоятельного осмысления и анализа произведений художественной литературы;</p> <p>место литературы родного края в современном литературном процессе России;</p> <p>социальную функцию изобразительного искусства и жизни людей;</p> <p>основные этапы развития искусства Кубани;</p> <p>региональные особенности в классическом изобразительном и народном, декоративно-прикладном искусстве;</p> <p>основные памятники культуры родного края (своего города, станицы);</p> <p>выдающихся представителей художественной культуры Кубани прошлого и настоящего (художники, архитекторы, мастера ДПИ);</p> <p>отличительные признаки экосистем и агроэкосистем Кубани;</p> <p>селекционные центры</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|-------------------------------------|---|------------------|-----------------|--|
| | Кубани, ученых-селекционеров; экологические проблемы в крае и пути их решения; правила поведения, обеспечивающие безопасность в окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях; достижения современной биологической науки и вклад выдающихся ученых в ее развитие на Кубани. | | | |
| ОП.00 | Общепрофессиональный цикл | 990 часов | 662 часа | |
| ОП.06 Основы предпринимательства | В результате изучения вариативной части цикла по дисциплине «Основы предпринимательства» обучающийся должен: уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Краснодарского края; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику; выбирать способ | 70 часов | 46 часов | Постановление Законодательного Собрания КК № 47-/15080 от 20.10.10 «Об образовании рабочей группы по разработке комплексных мер, направленных на развитие малого предпринимательства в КК» |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>продвижения товаров и услуг на рынок; составлять бизнес – план на основе современных программных технологий. знать: понятия, функции и виды предпринимательства; особенности предпринимательской деятельности в Краснодарском крае в условиях кризиса; приоритеты развития Краснодарского края как источника формирования инновационных бизнес – идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|------------|------------|--|
| | <p>малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; ценовую политику в предпринимательстве; сущность и назначение бизнес – плана и оценки его эффективности.</p> | | | |
| ПМ.00 | Профессиональные модули | 2655 часов | 1769 часов | |
| ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | <p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции: МДК.01.01, МДК.01.02, МДК.01.03 обучающийся должен иметь практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовка документации для регистрации авторских прав.</p> <p>уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов</p> | 372 часа | 244 часа | |

| | | | | |
|---|--|--|------------------|--|
| | <p>рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав.</p> <p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений в области рекламы.</p> | | | |
| <p>МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</p> | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта обучающийся должен иметь практический опыт выбора художественной формы реализации рекламной продукции; создания визуального образа с рекламными функциями; художественное конструирование рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь: осуществлять поиск различных решений, рекламного продукта, услуги; разработать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразитель-</p> | <p>213 часов</p> <p>Добавлено 54 часа</p> | <p>146 часов</p> | <p>Введение дополнительных часов в данную дисциплину направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p> |

| | | | | |
|--|---|---|----------------|---|
| | <p>ные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>составлять рекламные тесты;</p> <p>знать:</p> <p>выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;</p> <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию и художественно-изобразительные средства в рекламе;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя.</p> | | | |
| <p>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</p> | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта обучающийся должен</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</p> <p>создание визуального образа с рекламными функциями;</p> <p>художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>разрабатывать композиционные решения рекламного продукта;</p> <p>использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</p> <p>составлять рекламные тексты;</p> <p>знать:</p> <p>выразительные и художественно-изобразительное средство рекламы;</p> | <p>109 часов Добавлено 4 часа</p> | <p>64 часа</p> | <p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p> |

| | | | | |
|--|--|----------|---------|---|
| | <p>приемы и принципы составления рекламного текста;</p> <p>композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;</p> <p>методы проектирования рекламного продукта;</p> <p>методы психологического воздействия на потребителя</p> | | | |
| <p>МДК.01.03 Основы рекламной деятельности</p> | <p>В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.01.03 Основы рекламной деятельности обучающийся должен</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного продукта;</p> <p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p>взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p> <p>подготовка документации для регистрации авторских прав;</p> <p>уметь:</p> <p>составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p> <p>работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>проводить презентацию рекламного продукта;</p> <p>готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> <p>основные принципы</p> | 50 часов | 34 часа | <p>Введение данной дисциплины направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста.</p> |

| | | | | |
|---|--|-----------|----------|--|
| | <p>работы организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</p> <p>основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента.</p> | | | |
| <p>ПМ.02 Производство рекламной продукции</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03, МДК02.04 обучающийся должен иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p> <p>знать:</p> <p>технические и</p> | 1062 часа | 702 часа | |

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-----------|--|
| | программные средства для создания печатного рекламного продукта; аппаратное и программное обеспечение. | | | |
| МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале | В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале обучающийся должен иметь практический опыт воплощения авторских проектов в материале; уметь: выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его элементов в макете, материале; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенности технологии; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; знать: ассортимент, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявленные к материалам. | 383 часа Добавлено 136 часов | 249 часов | Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста. |
| МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа | В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа обучающийся должен иметь практический опыт построения макета (модели, сценария) объекта с учетом выбранной информационной технологии; развитие основных | 330 часов Добавлено 168 часов | 220 часов | Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>информационно – креативных, умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников;</p> <p>владения навыками технической стороны мультимедиа;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p>создавать средствами векторной графики, художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, мульти медиаприложениях;</p> <p>применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектом;</p> <p>сканировать и печатать изображения;</p> <p>подготавливать изображения для сети;</p> <p>владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;</p> <p>знать:</p> <p>технические и программные средства для создания рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для технической обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы;</p> <p>аппаратное и программное</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|-----------------|--|
| | <p>обеспечение; средства визуальной коммуникации, компьютерной графики; технологии 3D моделирования; основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой; назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений; инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектом; сферу применения растровой и векторной графики; расширение возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов; интерфейс программ.</p> | | | |
| <p>МДК.02.03 Техника и технология рекламного фото</p> | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.02.03 Техника и технология рекламного фото обучающиеся должны иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) с учетом выбранной технологии; подготовка к производству рекламного продукта; воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь: осуществлять фотосъемку для осуществления рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при</p> | <p>186 часов Добавлено 90 часов</p> | <p>124 часа</p> | <p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p> |

| | | | | |
|--|--|-----------------------------------|-----------|---|
| | создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа фото-рекламы; использовать профессиональные пакеты для обработки графики аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные технологии для разработки и внедрения рекламного продукта. | | | |
| МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео | В результате изучения вариативной части междисциплинарного курса МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео обучающиеся должны иметь практический опыт выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) с учетом выбранной технологии; подготовка к производству рекламного продукта; воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; уметь: осуществлять фотосъемку для осуществления рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа фото-рекламы; использовать профессиональные пакеты для обработки графики аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные технологии для разработки и внедрения рекламного продукта. | 163 часа Добавлено 76 часов | 109 часов | Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста |

| | | | | |
|--|---|--|------------------|--|
| <p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и МДК.03.01, МДК.03.01.02 МДК.03.03 обучающийся должен иметь практический опыт выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p> | <p>461 час</p> | <p>311 часов</p> | |
| <p>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</p> | <p>В результате изучения вариативной части междисциплинарного курс МДК.03.01 Маркетинг в рекламе обучающийся должен иметь практический опыт определения причин снижения эффективности рекламной деятельности; оценки соответствия рекламных сообщений особенностям целевой аудитории; уметь: определять цели рекламы и</p> | <p>279 часов Добавлено 120 часов</p> | <p>183 часа</p> | <p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p> |

| | | | | |
|--|---|----------------------------------|----------|---|
| | <p>способы их достижений; разрабатывать задания для организации рекламной компании;</p> <p>знать: сущность и виды рекламной деятельности; порядок организации и планирования рекламной компании; основные стратегии разработки рекламных сообщений; основные подходы к сегментации и позиционированию; пути оценки эффективности рекламы;</p> | | | |
| МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.03.23 Правовое обеспечение рекламной деятельности обучающийся должен уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p>знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p> | 72 часа Добавлено 12 часов | 48 часов | Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста |
| МДК.03.03 Стандартизация и сертификация | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.03.03 Стандартизация и сертификация обучающийся должен иметь практический опыт о системе стандартизации в Российской Федерации; о системе обеспечения качества рекламной</p> | 110 часов | 80 часов | Введение данной дисциплины направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста. |

| | | | | |
|--|---|-----------|-----------|--|
| | <p>продукции; о стандартизации в рекламной деятельности; уметь: использовать основные положения Государственной системы стандартизации и сертификации продукции, основные сведения по утверждению и внедрению стандартов; знать: профессиональную терминологию, законодательные акты, нормативно-методические документы по стандартизации и сертификации специальных систем документации, а также услуг (работ) в сфере рекламной деятельности.</p> | | | |
| <p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> | <p>В результате изучения профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и МДК.04. обучающийся должен иметь практический опыт управления производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятия; уметь применять принципы инновационного управления в современных организациях; разработки стратегического плана рекламного агентства; создания маркетинговой части бизнес-плана организации; уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями; проводить оценку внешней и внутренней среды организации; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия</p> | 296 часов | 198 часов | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>управленческих решений; управлять персоналом организации; проектировать организационные структуры; разрешать конфликты в организационной среде, оценивать эффективность управленческой деятельности; эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; использовать эффективные, в конкретной ситуации, стили управления; управлять производственной, финансовой и маркетинговой сферами деятельности предприятий; знать: природу управления и основные тенденции его развития; особенности организации управленческой деятельности; закономерности управления различными системами; понятия, виды и признаки организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; юридические отношения собственности; трудовые отношения на предприятии и особенности управления трудовыми ресурсами; возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; принципы регулирования финансовой деятельности предприятий; особенности управления производственной деятель-</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|--|---|------------------|--|
| | <p>ностью предприятий рекламной отрасли; виды и принципы построения организационных структур; основные функции управленческой деятельности в рекламном бизнесе; факторы эффективности менеджмента; принципы инновационного управления в современных организациях.</p> | | | |
| <p>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p> | <p>В результате изучения междисциплинарного курса МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности обучающийся должен иметь практический опыт планирования, разработки и технического исполнения рекламного продукта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуру согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; готовить авторскую документацию для регистрации авторских прав; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p> | <p>296 часов Добавлено 123 часа</p> | <p>198 часов</p> | <p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p> |

| | | | | |
|--|---|---|------------------|--|
| | <p>основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>пути эффективного использования трудовых, финансовых ресурсов;</p> <p>основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ;</p> <p>аспекты планирования рекламы;</p> <p>этапы принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>классификацию целей менеджмента;</p> | | | |
| <p>ПМ.05 Выполнение работ по должности «Агент рекламный»</p> | <p>В результате изучения вариативной части профессионального модуля ПМ.05 Выполнение работ по должности «Агент рекламный» и МДК 05.01 обучающийся должен иметь практический опыт ведения переговоров с заказчиком; использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организации связи со средствами массовой информации; создания и оформления текстов рекламных сообщений; работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; использования информационных технологий для несложной обработки графической информации; использования информационных технологий для обработки текстовой информации.</p> | <p>464 часа Добавлено 250 часов</p> | <p>314 часов</p> | <p>Введение дополнительных часов по данной дисциплине направлено на повышение уровня подготовки обучающихся, на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>уметь: контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры; осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; проводить основные мероприятия связей с общественностью; применять средства связи; использовать способы оперативной полиграфии; использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; использовать технологии цифровой фотографии;</p> <p>знать: основные сведения о рекламе, об организации рекламной деятельности; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; социально-психологические основы рекламы; факторы и методы воздействия рекламы на человека; факторы, влияющие на покупку товаров; организационную структуру рекламных агентств и предприятий; средства оргтехники и требования безопасности труда; требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; субъекты рекламного процесса и их</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>взаимодействие; правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; авторское право;</p> <p>основы продаж рекламных услуг, особенности и принципы;</p> <p>алгоритм продаж рекламных услуг и этапы;</p> <p>основы тайм - менеджмента и самоорганизации специалиста в сфере рекламы;</p> <p>маркетинговые коммуникации и их виды;</p> <p>информационные материалы связей с общественностью их виды;</p> <p>содержание рекламной информации;</p> <p>правила составления текстовых рекламных объявлений;</p> <p>применяемые средства рекламы; рекламные мероприятия;</p> <p>понятие о разделении рекламных функций розничной, оптовой торговли и промышленности;</p> <p>основные виды производства рекламного продукта;</p> <p>средства копирования и оперативного размножения документов; средства связи, вычислительные средства ;</p> <p>средства составления оригинальных текстовых документов; основные средства компьютерной обработки информации;</p> <p>основные цифровые фотографии; средства информационно-коммуникационного обеспечения;</p> <p>направления рекламной работы.</p> | | | |
|--|---|--|--|--|

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

5.1. Учебный план

5.1.1. Учебный план ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама (далее учебный план) – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы их промежуточной аттестации.

Учебный план разработан на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12.05.2014 года, а также ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (в последней редакции), с приказом Министерства просвещения РФ 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г., с учетом примерной ОПОП СПО по данной специальности.

При разработке учебного плана определены качественные и количественные характеристики ОПОП СПО специальности 42.02.01 Реклама, в том числе: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации, условия проведения демонстрационного экзамена в структуре проведения государственной итоговой аттестации.

5.1.2. Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по ОПОП СПО ППССЗ не может превышать 36 академических часа, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу.

Все виды проводимых учебных мероприятий, требующих взаимодействия обучаемого и преподавателя отражены в объеме часов дисциплин, междисциплинарных курсов, практик, составляющих структуру учебного плана.

5.1.3. Самостоятельная работа обучающихся. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов учебного плана.

Организация самостоятельной работы обучающихся фиксируется в Положении об организации самостоятельной работы обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных

технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденном Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Объем образовательной нагрузки обучающихся при очной форме обучения по специальности 42.02.01 Реклама во взаимодействии с преподавателем составляет 70,03%. Соответственно объем самостоятельной работы составляет 29,97%.

5.1.4. Продолжительность каникул. Общая продолжительность каникул при освоении ОПОП СПО ППССЗ специальности составляет 8 -11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.

5.1.5. Формирование общеобразовательного цикла. Общий объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования, увеличивается на 2106 часов. Данный объем образовательной программы направлен на обеспечение получения среднего общего образования в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования с учетом профиля получаемой специальности.

Перечень общеобразовательных учебных дисциплин и объем нагрузки по ним определяется в соответствии с нормативными требованиями (письмо Министерства образования и науки РФ от 01.03.2023 г. № 05-592 «Рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»).

Обучение по дисциплинам общеобразовательного цикла осуществляется на 1 курсе.

В период освоения общеобразовательных программ предусмотрено выполнение каждым обучающимся индивидуального проекта (в учебном плане предусмотрено 32 часа).

Индивидуальный проект выполняется обучающимися в течение освоения общеобразовательного цикла в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и должен быть представлен в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

Темы индивидуальных проектов выбираются самостоятельно обучающимися по согласованию с преподавателем профильной дисциплины.

Процедура выполнения и форма защиты индивидуальных проектов отражена в Положении об индивидуальных проектах обучающихся в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденном Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

5.1.6. Программы практик (учебная и производственная практики).

Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей

профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю. Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практики проводятся в учебных лабораториях Академии ИМСИТ либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договора между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (ООО «Позитив» г.Краснодар) и Академией ИМСИТ.

Программы практик (учебная, производственная) являются частью ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в части основного вида профессиональной деятельности. При реализации ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в учебном плане предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная и производственная практики проводятся в рамках реализации профессиональных модулей и организованы как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями.

Производственная практика по специальности включает практику по профилю специальности и преддипломную практику.

На учебную и производственную практику в соответствии с ФГОС СПО выделено не менее 25% от объема времени, отводимого на освоение профессионального цикла.

При реализации ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предусматриваются следующие виды практик:

УП.01.01 Учебная практика, 3 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.01.01 Производственная практика, 3 семестр, 72 академических часа/2 недели, 5 семестр 108 академических часов/3 недели.

УП.02.01 Учебная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.02.01 Производственная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя, 6 семестр, 72 академических часа/2 недели, 7 семестр, 36 академических часов/1 неделя, 8 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

УП.03.01 Учебная практика, 5 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.03.01 Производственная практика, 5 семестр, 72 академических часа/2 недели, 6 семестр, 72 академических часа/2 недели.

УП.04.01 Учебная практика, 7 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

ПП.04.01 Производственная практика, 8 семестр, 36 академических часов/1 неделя.

Проведение преддипломной практики по специальности, ориентировано на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм, а также на апробацию основных положений дипломной работы.

Преддипломная практика является обязательной для всех обучающихся, планируется непрерывно после освоения учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) и проводится в период между временем проведения последней сессии и временем, отведенным на государственную итоговую аттестацию.

Длительность проведения преддипломной практики не превышает 144 часа (письмо Министерства образования и науки РФ от 20.07.2015г. № 06-846 «О направлении методических рекомендаций»).

Программы всех видов практик разработаны на основании Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» и Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) и Регламента организации и проведения практик обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии ИМСИТ, утвержденные Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

5.1.7. Время, отводимое на дисциплины циклов, в структуре учебного плана.

ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- Общеобразовательные дисциплины – ОД;
- общий гуманитарный и социально-экономический – ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П;
- учебная практика – УП;
- производственная практика (по профилю специальности) – ПП;
- производственная практика (преддипломная) – ПДП;
- промежуточная аттестация – ПА;
- государственная итоговая аттестация – ГИА.

Учебные циклы ОУД, ОГСЭ и ЕН состоят из дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофильных дисциплин (ОП) и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят несколько междисциплинарных курсов (МДК). При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих дисциплин: «Основы философии», «История», «Психология общения», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Физическая культура». Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в объеме 172 часа (общий объем

дисциплины не может быть менее 160 академических часов). Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

По дисциплине «Безопасность 72 часа, из них практических занятий – 28 часов. При реализации дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» 70% от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину, предусмотрено для освоения основ военной службы юношами, а для подгрупп девушек этот объем времени должен быть ориентирован на освоение основ медицинских знаний. Военно-полевые сборы проводятся каникул после 2 курса 1 неделя (35 часов) в соответствии с Приказом Министерства обороны РФ и Министерства образования и науки от 24.02.2010 г. № 96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан РФ начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях НПО и СПО и учебных пунктах».

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность одного урока составляет 45 минут. Учебный план по специальности 42.02.01 Реклама представлен в Приложении I.

5.1.8. Формирование вариативной части ОПОП СПО ППССЗ.

Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение программы).

Часы вариативной части ОПОП СПО ППССЗ в объеме 1392 часа максимальной учебной нагрузки, что составляет 29,97 % обязательных учебных занятий. Максимальная учебная нагрузка составляет 3252 часов, что составляет 70,03%, направлены на увеличение объема часов ППССЗ. Вариативная часть ориентирована на расширение основных видов деятельности, освоение которых приводит к получению квалификации, углубления подготовки обучающегося в рамках получаемой квалификации, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (утверждена Законом Краснодарского края от 11 декабря 2018 года № 3930-КЗ), одним из главных направлений является оценка и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации; участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капитала.

Данная стратегия предусматривает повышение эффективности действующих и формирование территориально-производственных кластеров, поддержка развития малого предпринимательства.

В счет вариативной части ОПОП СПО ППССЗ введены:

ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности в объеме 51 часа во исполнении распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы», письма Министерства образования, науки и молодежной политики КК от 05.07.2019г. № 47-01-13-13280/19 «О методических рекомендациях по финансовой грамотности».

ОГСЭ.06 Кубановедение в объеме 58 часов во исполнение приказа департамента образования и науки Краснодарского края от 05.05.2004 года № 01.8/677 «Об утверждении регионального базисного учебного плана для образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих программы среднего (полного) общего образования».

ОП.05 Основы предпринимательства – 70 часов в соответствии с потребностями Краснодарского края в развитии предпринимательской деятельности и на основании Постановления законодательного собрания Краснодарского края №47-/15080 от 20.10.10 года «Об образовании рабочей группы по разработке комплексных мер, направленных на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае».

МДК.01.03 Основы рекламной деятельности – 50 часов; **МДК.03.03 Стандартизация и сертификация** – 110 часов с целью углубленного изучения данных дисциплин.

Добавлены часы в ОГСЭ.02 История –20 часов на основании распоряжения Правительства РФ от 28.01.2012 года № 84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики»; МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности – 12 часов на изучение раздела Анतिकоррупция на изучение закона РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2018г.

Дисциплины вариативной части направлены на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста квалификации специалиста по рекламе.. По согласованию с работодателем ООО «Телевизионное агентство «Медиа Тема»» г. Краснодар было решено увеличить часы на освоение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – 54 часа; МДК.01.02 Разработка творческой концепции и рекламного продукта -4 часа; МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – 136 часов; МДК 03.01 Маркетинг в рекламе – 120 часов; МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 123 часа; МДК .05.01 Выполнение работ по должности «Агент рекламный» -250 часов.

Вариативная часть ОПОП СПО ППССЗ дает возможность расширения и углубления подготовки, повысить уровень подготовки обучающихся по данным направлениям, получить дополнительные умения и знания, необходимые для

обеспечения конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

5.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП СПО ППССЗ по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график по специальности 42.02.01 Реклама приведен в Приложении II.

5.3. Рабочие программы циклов (модулей), учебных дисциплин, практик

| Индекс дисциплины, профессионального модуля, практики | Наименование циклов и программ | Номер приложения, содержащего программу |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОД.00 Общие учебные предметы | Общеобразовательный цикл | 1 |
| ОД.01 | Русский язык | 1.1 |
| ОД.02 | Литература | 1.2 |
| ОД.03 | История | 1.3. |
| ОД.04 | Обществознание | 1.4. |
| ОД.05 | География | 1.5. |
| ОД.06 | Иностранный язык | 1.6. |
| ОД.07 | Математика | 1.7. |
| ОД.08 | Информатика | 1.8. |
| ОД.09 | Физическая культура | 1.9. |
| ОД.10 | Основы безопасности жизнедеятельности | 1.10 |
| ОД.11 | Физика | 1.11 |
| ОД.12 | Химия | 1.12 |
| ОД.13 | Биология | 1.13 |
| ОД.14 | Индивидуальный проект | 1.14 |
| ПП Профессиональная подготовка | ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл | 2 |
| ОГСЭ.01 | Основы философии | 2.1 |
| ОГСЭ.02 | История | 2.2 |
| ОГСЭ.03 | Иностранный язык | 2.3 |
| ОГСЭ.04 | Физическая культура | 2.4 |
| ОГСЭ.05 | Основы финансовой грамотности | 2.5 |
| ОГСЭ.06 | ; Кубановедение | 2.6 |
| ЕН. 00 Математический и общий естественнонаучный цикл | | |
| ЕН.01 | Математический и общий естественнонаучный цикл; Математика | 2.7 |
| ЕН.02 | Математический и общий естественнонаучный цикл; Экологические основы | 2.8. |

| | | |
|-------------------------------------|--|------------|
| | природопользования | |
| ЕН.03 | Математический и общий естественнонаучный цикл; Информатика | 2.9. |
| II. Профессиональный цикл | ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины | 3 |
| ОП.01 | Рисунок с основами перспективы | 3.1 |
| ОП.02 | Живопись с основами цветоведения; | 3.2 |
| ОП.03 | История изобразительного искусства | 3.3 |
| ОП.04 | Экономика организации | 3.4 |
| ОП.05 | Безопасность жизнедеятельности | 3.5 |
| ОП.06 | Основы предпринимательства | 3.6 |
| III. Профессиональные модули | | 4 |
| III.01 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции | 4.1 |
| МДК.01.01 | Художественное проектирование рекламного продукта | 4.1 |
| МДК.01.02 | Разработка творческой концепции рекламного продукта | 4.1. |
| МДК.01.03 | Основы рекламной деятельности | 4.1. |
| УП.01.01 | Учебная практика | 4.1 |
| ПП.01.01 | Производственная практика | 4.1. |
| III.02 | Производство рекламной продукции | 4.2 |
| МДК.02.01 | Выполнение рекламных проектов в материале | 4.2 |
| МДК.02.02 | Проектная компьютерная графика и мультимедиа | 4.2 |
| МДК.02.03 | Техника и технология рекламной фотографии | 4.2. |
| МДК.02.04 | Техника и технологии рекламного видео | 4.2. |
| УП.02.01 | Учебная практика | 4.2 |
| ПП.02.01 | Производственная практика | 4.2 |
| III.03 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | 4.3 |
| МДК.03.01 | Маркетинг в рекламе | 4.3 |
| МДК.03.02 | Правовое обеспечение рекламной деятельности | 4.3. |
| МДК.03.03 | Стандартизация и сертификация | 4.3 |
| УП.03.01 | Учебная практика | 4.3 |
| ПП.03.01 | Производственная практика | 4.3 |
| III.04 | Организация и управление | 4.4 |

| | процессом изготовления рекламного продукта | |
|--------------|--|-------------|
| МДК.04.01 | Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности | 4.4 |
| УП.04.01 | Учебная практика | 4.4 |
| ПП.04.01 | Производственная практика | 4.4 |
| ПМ.05 | Выполнение работ по должности «Агент рекламный» | 4.5. |
| МДК.05.01 | Выполнение работ по должности «Агент рекламный» | 4.5. |
| УП.05.01 | Учебная практика | 4.5. |
| ПП.05.01 | Производственная практика | 4.5. |

5.4. Ресурсное обеспечение ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

5.4. 1. Кадровые условия реализации ОПОП СПО ППССЗ

Реализация ОПОП СПО ППССЗ обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раз в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 08 Финансы и экономика, в общем числе педагогических работников, реализующих профессиональные модули образовательной программы, не менее 25 процентов.

Полная информация о кадровых условиях реализации ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама представлена на сайте Академии ИМСИТ.

5.4. 2. Материально-технические условия обеспечения реализации ОПОП СПО ПСССЗ

Академия ИМСИТ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом специальности 42.02.01 Реклама.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных ОПОП СПО ПСССЗ, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требованиями международных стандартов.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень материально-технического обеспечения по специальности 42.02.01 Реклама включает в себя:

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка;
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

фото- и видеостудия;

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир.

Залы:

библиотека,

читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

Каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

5.4.3. Оснащение баз практик.

Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнения курсового проектирования, всех видов практик и иных видов учебной деятельности;

предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;

включает в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Реализация ОПОП СПО ППССЗ предполагает обязательную учебную и производственную практики.

Учебная практика реализуется в кабинетах и лабораториях профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, обеспечивающего выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессионального модуля.

Производственная практика реализуется в организациях, направлении деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся: банковских учреждений.

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности компетенциям по всем видам деятельности, предусмотренным программой, с использованием современных технологий и оборудованием.

5.4.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП СПО ППССЗ

ОПОП СПО ППССЗ обеспечена основной учебно-методической литературой, рекомендованной в программах дисциплин в качестве обязательной, включает учебные пособия с грифом Министерства образования РФ, монографии.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета одно печатное издание и (или) электронное издание по каждой дисциплине (модулю) на одного обучающегося.

При наличии электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов, обучающихся к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке).

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные примерными программами учебных дисциплин.

В качестве дополнительной литературы используется периодические издания по профессии, профессиональная литература на русском и иностранных языках, справочники, сборники законодательных актов и другие издания, которые в библиотеке находятся в достаточном количестве.

Наряду с учебниками по большинству дисциплин имеются учебные пособия, разработанные преподавателями, которые в целом охватывают основной учебный материал, предусмотренный учебными программами дисциплин.

Учебный фонд регулярно пополняется, систематически проводятся заказы на новые учебники, учебные пособия, ведется поиск учебной литературы по прайс-листам и каталогам ведущих издательств, на основании чего и осуществляются заказы на учебную литературу.

Учебный процесс по дисциплинам имеет достаточное программно-информационное лицензионное обеспечение.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В Академии имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

При проведении лекционных занятий используется мультимедиа комплекс, что обеспечивает наглядность процесса обучения и повышает его качество.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных журналов.

Библиотечный фонд имеет электронные варианты основных книг по профессии, электронные варианты методических разработок по специальным дисциплинам.

Для проведения лекционных занятий используется аудиторный фонд, для практических и лабораторных занятий используются специализированные кабинеты.

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП СПО ППССЗ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12года № 273-ФЗ освоение ОПОП СПО ППССЗ, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), образовательной программы, оценка качества освоения программы включает: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП СПО ППССЗ относятся:

комплекты оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

программа государственной итоговой аттестации;

комплекты оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

6.1. Комплекты оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции) и приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 года № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация определены в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии

маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ(г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г, протокол №8.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по циклам, модулям, дисциплинам и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце цикла, семестра или на завершающем этапе практики. Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля).

При организации обучения по ОПОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама формами промежуточной аттестации, представляющей завершающий этап контроля по дисциплине и междисциплинарному (в том числе зачет с оценкой (дифференцированный зачет) и комплексный зачет/экзамен по нескольким предметам/дисциплинам.

В структуре промежуточной аттестации по каждому семестру предусмотрено не менее одного экзамена, при этом количество экзаменов в процедурах промежуточной аттестации не превышает 8 экзаменов в учебном году.

При планировании промежуточной аттестации в форме экзамена определяется день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. В указанное количество не входит экзамен по физической культуре. Аттестация по дисциплине, проводимая в виде экзамена, выделяется за счет времени, отведенного на промежуточную аттестацию.

Аттестация в форме зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины, междисциплинарного курса, практики в размере 1-2 академически часов. Количество зачетов, предусматриваемое в процедурах промежуточной аттестации, не превышает 10 зачетов в учебном году. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

В случае если в учебном плане по дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям в качестве промежуточной аттестации планируется проведение экзамена, а также, если при реализации программы планируется подготовка курсовой работы, предусмотрены консультации для обучающихся. Время, отводимое на консультации, предусмотрены за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию. Объем нагрузки на консультации предусматривается из расчета не более 100 часов консультаций на группу обучающихся в год. Часы консультаций предусмотрены на учебные дисциплины, профессиональные модули, по которым в учебном плане запланирована курсовая работа за счет времени, предусмотренного на дисциплину (междисциплинарный курс, профессиональный модуль).

Промежуточная аттестация обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью обучающегося и проводится с целью определения

соответствия персональных достижений поэтапным требованиям основных профессиональных образовательных программ по специальностям подготовки.

Промежуточная аттестация осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

с учетом времени на промежуточную аттестацию – экзамен по дисциплине, экзамен по междисциплинарному курсу, квалификационный экзамен по профессиональному модулю, комплексный экзамен;

демонстрационный экзамен – вид аттестационного испытания при государственной итоговой аттестации или промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования или по их части, которая предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения практических задач профессиональной деятельности в соответствии с лучшими мировыми и национальными практиками и применяется в оценочных процедурах итоговой и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

без учета времени на промежуточную аттестацию – зачет по дисциплине, дифференцированный зачет по дисциплине, дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу, дифференцированный зачет по учебной /производственной практике, комплексный дифференцированный зачет.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом оценка качества подготовки специалистов должна включать следующие типы: а) текущую; б) промежуточную; в) итоговую государственную аттестацию.

Текущий контроль знаний проводится в процессе освоения программ учебных дисциплин и профессиональных модулей и включает в себя:

Входной контроль

Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предваряющий обучение по отдельным дисциплинам и модулям профессиональной образовательной программы проводится в форме устного опроса, тестирования, выполнения графических работ, всероссийских проверочных работ (ВПР) и т.д.

Оперативный контроль

Оперативный контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем и обучающимися в процессе проведения практических занятий, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования. Формы оперативного контроля (контрольная работа, тестирование, опрос, выполнение и защита практических работ, выполнение отдельных разделов курсовой работы, выполнение докладов, рефератов, подготовка презентаций и т.д.) выбираются преподавателем исходя

из методической целесообразности, специфики учебной дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практики).

Рубежный контроль

Рубежный контроль является контрольной точкой по завершению отдельного раздела дисциплины, профессионального модуля и его составляющих (междисциплинарных курсов), имеющих логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения.

К видам контроля можно отнести: устный опрос, письменные работы, контроль с помощью технических средств и информационных систем. Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций: в процессе беседы преподавателя и обучающегося, в процессе создания и проверки письменных материалов, путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п. Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

К формам контроля относятся: собеседование, семинар, зачет, экзамен (по дисциплине, модулю), тест, контрольная работа, эссе и иные творческие работы, реферат, отчет (по практикам, научно-исследовательской работе обучающихся и т.п.), курсовая работа.

Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, семинар, зачет, экзамен по дисциплине, модулю. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения с обучающимися. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: нравственный (честная сдача экзамена), дисциплинирующий (систематизация материала при ответе), дидактический (лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность обучающихся, его участие в научной работе.

Собеседование специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающихся по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Семинар может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда обучающихся. На семинарах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Зачет и экзамен представляют собой формы периодической отчетности обучающихся, определяемые учебным планом подготовки. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися лабораторных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. Оценки, выставляемая за зачет, может быть, как качественной типа (по шкале наименований «зачтено», «не зачтено»), так и количественной (т.н. дифференцированный зачет с выставлением отметки по шкале порядка «отлично», «хорошо» и т.д.).

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений необходимым результатам ОПОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама разработаны комплекты оценочных средств (далее – КОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по циклу, дисциплине (модулю) или практике, который включен в структуру соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и состоит из:

- перечня компетенций;
- описания критериев оценивания компетенций;
- методов оценки компетенций;
- методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков.

Оценочные средства для промежуточной аттестации обеспечивают демонстрацию освоенности всех элементов программы СПО и выполнение всех требований, заявленных в программе как результаты освоения.

В целом КОС по образовательной программе среднего профессионального образования для специальности 42.02.01 Реклама формируются из комплектов оценочных средств текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации и разрабатываются в соответствии с Положением о контрольно-оценочных средствах для текущей, промежуточной аттестации обучающихся, осваивающих основные

профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденным Ученым советом от 20.03.23 года, протокол №8.

6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников.

В соответствии со ст.59 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является государственная итоговая аттестация (далее – ГИА).

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной (дипломной) работы. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной (дипломной) работе, определены в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г.Краснодар) и Положении о подготовке и проведении демонстрационного экзамена обучающимися, осваивающими образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г.Краснодар), утвержденным Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8.

В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС. ГИА организована как демонстрация выпускником выполнения одного или нескольких основных видов деятельности по специальности.

На основании Приказа Министерства просвещения РФ от 08.11. 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», требований ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, в образовательной организации разработаны и утверждены соответствующие нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации:

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

Положение о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-

информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар),), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

Положение о подготовке и проведении демонстрационного экзамена обучающимися, осваивающими образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар),), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

Программа государственной итоговой аттестации специальности 42.02.01 Реклама.

Требования к дипломной работе

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиты дипломной работы.

Дипломная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям и (заказам) предприятий, организаций или образовательных учреждений.

Организация разработки тематики и выполнения дипломных работ:

темы дипломных работ разрабатываются преподавателями академии совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании предметно-циклового комиссии. Тема дипломной работы может быть предложена обучающимся при условии обоснования им целесообразности ее разработки. При этом тематика дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу СПО;

темы дипломных работ должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер;

в целях оказания дипломнику теоретической и практической помощи в период подготовки и написания дипломной работы, приказом ректора Академии ИМСИТ каждому обучающемуся назначается руководитель;

закрепление тем дипломных работ (с указанием руководителей и сроков выполнения) за обучающимся оформляется приказом ректора академии. К каждому руководителю может быть одновременно прикреплено не более 8 обучающихся;

по утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого обучающегося;

задания на дипломную работу рассматриваются предметно-циклового комиссией, подписываются руководителем работы и утверждаются заведующим отделением Академического колледжа. Задания на дипломную работу выдаются обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала преддипломной квалификационной практики;

задания на дипломную работу сопровождаются консультацией, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы,

принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей выпускной квалификационной работы;

общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломных работ осуществляют заведующий отделением, председатель предметно-цикловой комиссии в соответствии с должностными обязанностями.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы определяются Положением о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ(г. Краснодар), утвержденным Ученым Советом 29.03.2021г, протокол №7.

Защита дипломной работы

На защиту дипломной работы отводится до 1 академического часа на одного обучающегося. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами ГЭК и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 10-15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

6.3. Организация государственной итоговой аттестации

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к дипломным работам, а также критерии оценки знаний доводятся до сведения обучающихся, не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) с участием не менее двух третей ее. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Результаты государственной итоговой аттестации, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Результаты защиты дипломной работы обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании.

Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются итоговая оценка дипломной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Оценка качества освоения ППССЗ осуществляется государственной экзаменационной комиссией по результатам защиты дипломной работы, промежуточных аттестационных испытаний, междисциплинарного экзамена и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций. Членами ГЭК по медиане оценок освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций определяется интегральная оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы.

Состав государственных экзаменационных комиссий формируется в Академическом колледже Академии по каждой основной образовательной программе из числа:

педагогических и руководящих работников Академии, имеющих высшую или первую квалификационную категорию;

лиц, приглашенных из сторонних организаций: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию;

представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников;

Состав государственных экзаменационных комиссий утверждается ректором Академии. Количественный состав государственных экзаменационных комиссий, не меньше 3 человек, обеспечит объективность и компетентность оценивания результатов аттестации по всем параметрам каждого вида испытаний.

Представители работодателя обязательно входят в состав государственной экзаменационной комиссии.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель экзаменационной комиссии, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель государственной экзаменационной комиссии для государственной итоговой аттестации выпускников, обучающихся по программам среднего профессионального образования, утверждается приказом Министерства высшего образования и науки РФ на основании предложений ректора НАН ЧОУ ВО Академия - ИМСИТ.

Председателем государственной экзаменационной комиссии утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;

ведущих специалистов – представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

При выборе и назначении кандидатуры на должность председателя государственной аттестационной комиссии ректор Академии руководствуется следующими критериями:

не состоит в штате образовательного учреждения;
профессиональная деятельность или квалификация (согласно диплому о профессиональном образовании) соответствует профилю подготовки выпускаемых специалистов;

компетентен в оценивании индивидуальных образовательных достижений выпускника на основе квалификационных требований к уровню и качеству подготовки специалистов в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования;

готов к оптимальному распределению обязанностей между членами Государственной экзаменационной комиссии, соблюдению процедуры экзаменационных испытаний, регламентированной нормативно-правовыми актами;

способен к продуктивному общению с обучающимися и членами Государственной экзаменационной комиссии в период проведения экзаменационных испытаний;

способен к формулированию рекомендаций по повышению качества результатов подготовки специалистов с учётом требований к персоналу предприятий.

Заместителем председателя государственной экзаменационной комиссии является руководитель образовательной организации.

Для ГИА по ОПОП СПО ППССЗ разработана Программа ГИА по специальности и КОС Государственной итоговой аттестации.

Задания для демонстрационного экзамена, разработаны на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», соответствующими профессиональными стандартами и материалами.

Комплекты оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

6.4. Механизм оценки качества образовательной программы:

На основании Приказа Министерства просвещения РФ от 08.11. 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», требований ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, в образовательной организации разработаны и утверждены соответствующие нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации:

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

Положение о подготовке и защите дипломной работы обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар),), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

Положение о подготовке и проведении демонстрационного экзамена обучающимися, осваивающими образовательные программы среднего профессионального образования в Академическом колледже Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар), утвержденное Ученым Советом 20.03.2023г., протокол №8;

7. Организация воспитательного процесса в Академическом колледже Академии ИМСИТ

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» **воспитание** понимается как деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации природе и окружающей среде.

Воспитание в профессиональной образовательной организации рассматривается одним из ключевых факторов социализации подрастающего поколения, освоения профессии как социальной функции, самореализации в профессии, формирования конкурентоспособности специалиста.

Ценности как нравственные, моральные установки, традиции и убеждения являются фундаментом понимания сущности человека, его развития и бытия. В системе философского знания высшие ценности – ценность жизни и ценность человека как главный смысл человечества, заключающийся в том, чтобы жить и созидать. В соответствии со статьей 2 Конституции РФ «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью».

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Приоритетной задачей государственной политики в Российской Федерации является формирование стройной системы национальных ценностей, пронизывающей все уровни образования.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены следующие **традиционные духовно-нравственные ценности:**

приоритет духовного над материальным;
защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
семья, созидательный труд, служение Отечеству;
нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие,
справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
историческое единство народов России, преемственность истории
нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса:

интеграция - объединение действий различных ведомств и организаций на основе создания единого понятийного, информационного пространства, реализация задач профессионального воспитания и социализации с учетом ресурсов всех субъектов системы и их взаимосвязь;

системность и целостность, учет единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы;

гибкость – способность системы профессионального воспитания в образовательной организации предложить в соответствии с индивидуальными запросами максимально широкий спектр событий жизнедеятельности, разнообразных по содержанию, формам организации, объему и месту поведения;

гуманизм – субъекты образовательного процесса принимают общепринятые этические нормы, берут на себя заботы о судьбах людей, общества, жизни любого живого существа;

социальность – ориентация на социальные установки, необходимые для успешной социализации человека в обществе;

целостное представление о социуме – заключается в том, что у будущего специалиста должно быть сформировано представление об обществе, его политическом, социально-экономическом, экологическом и культурном уровне развития, о роли личности в жизни общества и государства;

сотворчество – помогает объединять индивидуальный подход каждого участника для достижения эффективного результата;

динамичность – предполагает отслеживание новых тенденций и изменений социального заказа общества;

обратная связь – наличие оперативной информации о состоянии уровня развития творческой активности у обучающихся в культурно-творческой деятельности образовательной организации;

соуправление – сочетание административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;

педагогическая поддержка – требует обеспечения независимости в принятии решения, возможность самостоятельного контроля над собственным развитием творческой активности.

Программа воспитания обучающихся Академического колледжа Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) по основным профессиональным образовательным программам

на 2023 – 2027 годы, утвержденная Ученым советом 20 января 2023 года, протокол № 8, ежегодный план воспитательной работы Академического колледжа Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар) являются составной частью ОПОП СПО ПСССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. (Приложение III).

7.1. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в Академическом колледже Академии ИМСИТ.

В основу Программы положен комплекс методологических подходов, включающий:

аксиологический (ценностно-ориентированный) подход, который имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своем осевом основании опору на стратегические ценности (ценность жизни и здоровья человека; духовно-нравственные ценности; социальные ценности; ценность общения, контакта и диалога; ценность развития и самореализации; ценность опыта самостоятельности и ценность профессионального опыта; ценность дружбы; ценность свободы и ответственности и др.) обладающие особой важностью и способствующие объединению, созиданию людей, разделяющих эти ценности;

системный подход, который предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающей системы, состоящей из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (руководство образовательной организацией, директор Академического колледжа, заместитель директора, заведующие отделением, кураторы учебных групп, преподаватели) и управляемой (обучающиеся, студенческий актив, учебные академические группы и др.), что подчеркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчиненность и соподчиненность согласно особому месту каждого из них в системе;

системно - деятельностный подход, позволяющий установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи ее подсистем в образовательном процессе, который является основным процессом, направленным на конечный результат активной созидательной воспитывающей деятельности педагогического коллектива;

культурологический подход, который способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщенную культуру в единстве ее аксиологического, системно - деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание в образовательной организации социокультурной среды и организационной культуры; на повышение общей культуры обучающихся, формирование их профессиональной культуры и культуры труда;

проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учетом выявленных воспитательных проблем и рассматривать

управление системой воспитательной работы как процесс (непрерывную серию взаимосвязанных, выполняемых одновременно или в некоторой последовательности управленческих функций (анализ, планирование, организация, регулирование, контроль), с ориентированных на достижение определенных целей);

научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя, что способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества освоению новых форм поиска, обработки и анализа информации; развитию навыков аналитического и критического мышления, коммуникативных навыков и умения работать в команде. Проектная технология имеет социальную, творческую, научно-исследовательскую, мотивационную и практико-ориентированную направленность;

ресурсный подход учитывает готовность реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережения здоровья субъектов образовательных отношений, что предполагает активное взаимодействие членов коллектива по созданию здоровьесформирующей и здоровьесберегающей образовательной среды, по смене внутренней позиции личности в отношении здоровья на сознательно - ответственную, по развитию индивидуального стиля здоровьесозидающей деятельности преподавателей, по разработке и организации здоровьесозидающих мероприятий и методического арсенала здоровьесберегающих занятий, по актуализации и реализации здорового образа жизни;

информационный подход рассматривает воспитательную работу как информационный процесс, состоящий из специфических операций по сбору и анализу информации о состоянии управляемого объекта; преобразованию информации; передаче информации с учетом принятия управленческого решения.

7.2.Цели и задачи воспитательной работы в Академическом колледже Академии ИМСИТ

Цели воспитательной работы:

закрепить основополагающие идеи и актуальные направления воспитательной деятельности образовательного учреждения, способные обеспечить фундаментальность и единство воспитательного процесса, определить и актуализировать перспективы его развития;

создать условия для формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся, направленных на развитие социальной и профессиональной мобильности, непрерывного профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность выпускников Академического колледжа на рынке труда, владеющих общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия;

формировать у обучающихся сознание гражданина и патриота России, личности имситовца, разделяющего корпоративные ценности Академии ИМСИТ, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом.

Задачи воспитательной работы:

формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, нравственному, гражданскому, профессиональному становлению, жизненному самоопределению путем формирования общих компетенций, гражданского и патриотического сознания;

патриотическое, физическое, интеллектуальное и духовное развитие личности обучающихся на основе формирования лидерских качеств, гражданственности, профессионально значимых качеств, чувства воинского долга, высокой ответственности и дисциплинированности;

формирование у обучающихся культуры здоровья на основе воспитания психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности;

воспитание личности обучающегося, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения;

формирование у обучающихся корпоративного патриотизма, преданности Академии ИМСИТ, отстаивание ее интересов и высокой репутации;

формирование внутривузовской и внутриколледжской среды, направленной на воспитание и развитие у обучающихся высоких духовных качеств, патриотизма, трудолюбия, ответственности и самодисциплины;

организация в Академическом колледже систематической воспитательной работы с обучающимися, путем вовлечения имситовцев в научную, учебную, культурную и спортивную жизнь Академии ИМСИТ, Академического колледжа, для самореализации и максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях и корпоративной культуре Академии ИМСИТ;

развитие социальной активности и инициативы обучающихся через формирование готовности к добровольчеству (волонтерству), творческой активности личности обучающихся посредством вовлеченности в разнообразную культурно-творческую деятельность.

7.3. Содержание и условия реализации воспитательной работы в Академическом колледже Академии ИМСИТ

Воспитывающая (воспитательная) среда.

Среда рассматривается как единый и неделимый фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности, таким образом, человек выступает одновременно и в качестве объекта, и в роли субъекта личностного развития.

Образовательная среда представляет собой систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

Воспитывающая (воспитательная среда) – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда образовательной организации рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

Воспитательная система Академического колледжа направлена на формирование и развитие интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающие правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

В центре воспитательного пространства – личность обучающегося. Профессиональное воспитание – целенаправленный процесс, способствующий успешной социализации, гибкой адаптации обучающихся и соотносению возможностей своего «Я» с требованиями современного общества и профессионального сообщества, формированию готовности обучающихся к эффективному самопознанию, саморазвитию, самоопределению, самовоспитанию, самореализации, идентификации с будущей профессией, ее деятельностными формами, ценностями, традициями, общественными и личностными смыслами.

Постоянно отмечается растущая потребность общества в эффективно работающем специалисте, который творчески реализует свой профессиональный и личностный потенциал. Для выпуска компетентных специалистов преподаватели должны обращать внимание не только на получение знаний, умений и развитие профессиональных компетенций, но и на формирование профессиональных и личностных качеств.

В последнее время у большинства обучающихся недостаточно развит интерес к выбранной профессии/специальности, что снижает качество получаемого профессионального образования.

Развитие у обучающихся интереса к будущей профессиональной деятельности обеспечит формирование необходимых профессиональных

качеств, связанных со всеми компонентами структуры личности – потребностями, мотивами, установками, ценностными ориентациями.

Сформированность профессионального интереса способствует положительному отношению обучающихся к выбранной специальности, постепенному и безболезненному включению их в самостоятельную учебную деятельность. Заинтересованность в своем труде – это важное условие для развития профессиональных способностей. Если обучающийся выбрал специальность, полюбил ее, то безусловно, будет стремиться приобретать и развивать свои знания, совершенствовать умения в этой области, а в дальнейшем попытаться реализовать их в своей работе. Поэтому профессиональный интерес можно рассматривать как нравственное свойство личности обучающегося, наличие которого способствует формированию и развитию профессионально-ценностных ориентаций.

Формировать профессиональную направленность у обучающихся – значит укреплять у них положительное отношение к будущей профессии/специальности, интерес, склонности и способности к ней, стремление совершенствовать свою квалификацию после окончания колледжа, удовлетворять свои основные материальные и духовные потребности, развивать идеалы, взгляды, убеждения, престиж профессии в собственных глазах будущего специалиста.

7.4. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

Направлениями воспитательной деятельности в Академическом колледже Академии ИМСИТ выступает деятельность, которая направлена на:

развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;

формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;

формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;

формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

формирования у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

на профилактику деструктивного поведения обучающихся.

Направлениями воспитательной работы в Академическом колледже Академии ИМСИТ выступают:

гражданско – патриотическое направление – развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через

включение в общественно-гражданскую деятельность; развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины;

духовно-нравственное направление – развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня;

спортивно-оздоровительное направление – формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья;

экологическое направление – развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения;

профессионально-трудовое направление – развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;

художественно-эстетическое направление – знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;

профилактика безнадзорности, правонарушений, преступлений, алкоголизма, наркомании и токсикомании среди обучающихся и их родителей - развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;

научно-образовательное направление – формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

7.5.Ожидаемые результаты воспитательной работы. Личностные результаты реализации Программы

В результате выполнения Программы воспитательной работы в 2023 – 2027 году планируется получить следующие результаты, определяющие ее социально-педагогическую эффективность:

формирование у выпускников профессиональных компетенций, обеспечивающих их конкурентоспособность, увеличение количества трудоустроенных выпускников;

увеличение спортивных кружков и секций, объединений по интересам; рост числа обучающихся, посещающих спортивные кружки и секции, объединения по интересам, проекты;

поддержание имиджа Академического колледжа Академии ИМСИТ на высоком уровне, увеличение числа абитуриентов;

повышение результативности воспитательной работы с обучающимися; снижение числа обучающихся, пропускающих занятия без уважительной причины;

снижение числа обучающихся, совершивших правонарушения;

уменьшение числа обучающихся, состоящих на учете в ПДН и КДН;

повышение общего уровня воспитанности обучающихся.

Личностные результаты реализации Программы

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2.Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3.Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5.Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

7.6. Оценка освоения обучающимися ОПОП СПО ПССЗ в части достижения личностных результатов

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля за результатами и критерии результативности реализации Программы.

Входной контроль – диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).

Текущий контроль – педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности.

Итоговый контроль – анализ деятельности.

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

демонстрация интереса к будущей профессии;

оценка собственного продвижения, личностного развития;

положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;

ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

участие в исследовательской и проектной работе;

участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;

соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;

конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;

демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;

готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;

сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;

проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;

проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;

отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;

отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;

участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;

добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;

проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

8. Особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Академическом колледже Академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,

использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,

оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.

специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;

обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ («говорящими книгами» на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Руководитель курсовой работы используя дистанционные технологии обучения консультирует обучающихся с особыми образовательными потребностями по вопросам написания, оформления и защиты курсовой работы.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов по дисциплинам.