**НАН ЧОУ ВО АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА
И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – ИМСИТ**

**(г. Краснодар)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор

Н.Н. Павелко

«30» июня 2021г.

**ПЛАН**

**научно-исследовательской работы**

**кафедры РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА**

**на 2022 год**

**Краснодар 2022**

**1. Формулировка основных научно-исследовательских тем кафедры:**

1. Проблемы идентификации и самоидентификации личности в коммуникативной парадигме социально-философского познания.

2. Дизайн как элемент в структуре предметного мира культуры: теоретические концепции и практическое воплощение.

Кафедральные темы сформулированы так, что в них могут принять участие практически все сотрудники кафедры, магистранты и студенты. О результатах работы можно судить по списку публикаций сотрудников кафедры.

Исследования по плану проводятся в течение трех лет и ежегодно результаты апробируются в журналах.

**2**.**План научно-исследовательских работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом кафедры в пределах основного рабочего времени на 2021-2022 уч. год:**

| Наименование работы, характер НИР (фундаментальное, прикладное). Наименование годового этапа НИР | Исполнитель (кафедра) Ф.И.О., ученая степень, звание научного руководителя | Исполнители НИР (Ф.И.О., ученая степень, звание) | Срок выполнения(год, квартал) | Ожидаемые результаты НИР |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| начало | окончание | Научные, практические и социально-экономические | Использование в учебном процессе: монография, учебник, учебное пособие и т.п. |
| Проблемы идентификации и самоидентификации личности в комму никативной парадигме социально-философского познания | Петракова А.С., к.ф.н. | Петракова А.С., к.ф.н. | 2021 | 2023 | Научно-практические | В учебном процессе, в статьях |
| Дизайн как элемент в структуре предметного мира культуры: теоретические концепции и практическое воплощение | Слесарева Г.В., доцент,Гринь А.А., доцент | Слесарева Г.В., доцент,Гринь А.А., доцент | 2021 | 2023 | Научно-практические | В учебном процессе, в статьях |

**3. Количество научных трудов\*, планируемых к изданию преподавателями кафедры в 2022 г.:**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия И.О. преподавателя | Вид работы  |
| Монографии | Учебники | Учебные пособия | Статьи ВАК | Статьи РИНЦ |
| Слесарева Г.В. |  |  | 1 | 1 | 2 |
| Чумичева Н.В. |  |  |  | 2 |  |
| Буряк Н.Ю. |  |  |  | 1 | 6 |
| Гринь А.А. |  |  | 1 |  | 2 |
| Моргун О.М. |  |  |  |  | 1 |
| Петракова А.С. |  |  | 1 | 2 | 2 |
| Макарова О.С. |  |  |  | 1 | 2 |
| Малиш М.А. |  |  |  | 1 | 2 |

\*-кроме учебно-методических

**Научные труды, планируемые к изданию преподавателями кафедры в 2021-2022 учебном году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид научного руда** | **Название** | **Ответственный исполнитель** |
| 1.  | Учебное пособие | Теория и история дизайна | Слесарева Г.В. |
| 2. | Учебное пособие (практикум) | Теория и практика рекламы | Петракова А.С. |
| 3. | Учебное пособие | Проектирование: формообразование в дизайне | Гринь А.А. |

**4. Участие преподавателей кафедры в научно-практических конференциях и мероприятиях в2022 году:**

| **№ п\п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки место проведения** | **Ответственное лицо, контактные данные** **(тел., e-mail)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок** |
| 1 | Круглый стол «Актуальные вопросы использования теоретических концепций дизайна в практике проектирования» | Февраль 2022г. | Слесарева Г.В.,доцентГринь А.А.,старший преподавательМоргун О.М., к.к., доцент |
| 2 | Круглый стол «Современные технологии формирования общественного мнения: вопросы теории и практики» | Март 2022г. | Петракова А.С., к.ф.н., доцент |
| **Мероприятия, направленные на поддержку и развитие научных инициатив молодых учёных** |
| 3 | Дни студенческой науки – 2022 | Март-апрель 2022 годаНАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор+7(938)477-92-99pavelko.nn@ya.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 4 | Научный семинар молодых ученых | апрель 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор+7(938)477-92-99pavelko.nn@ya.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 5 | Межвузовская научно-практическая конференция «Молодые ученые на пути в большую науку | апрель 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор+7(938)477-92-99pavelko.nn@ya.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 6 | Конкурс лучших выпускных квалификационных работ (уровень бакалавриата) | июнь-июльНАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор+7(938)477-92-99pavelko.nn@ya.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 7 | Межкафедральная студенческая научно-исследовательская лаборатория (СНИЛ) «Формирование туристской привлекательности региона» | в течение годаНАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Елисеева Наталия Волеславовна, доктор географических наук, профессор кафедры педагогики и межкультурных коммуникаций+7(918)192-49-15envves@mail.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 8 | Межкафедральная студенческая научно-исследовательская лаборатория (СНИЛ) «Современная цифровая модель сферы туризма и гостеприимства» | в течение годаНАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Цебренко Константин Николаевич, директор института информационных технологий и инноваций, кандидат технических наук, доцент8(967)300-70-00tsebrenko@imsit.ruЕлисеева Наталия Волеславовна, доктор географических наук, профессор +7(918)192-49-15, envves@mail.ruenvves@mail.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |
| 9 | Конкурсы и олимпиады МСЭФ | Ноябрь – декабрь 2022 года | Слесарева Галина Валерьевна, и.о. зав. кафедрой рекламы и дизайна8(918)9339041slesareva1970@list.ru  |
| **Мероприятия, направленные на развитие международного сотрудничества, в том числе участия кубанских ученых в международной научно-технической кооперации** |
| 10 | XXI Международная научно-практическая (политематическая) конференция «Научное наследие Ф.А. Щербины: казачество и история Кавказа» | 10-11 февраля 2022 года, НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ», г. Краснодар, ул. Зиповская, 5 | Павелко Надежда Николаевна, проректор по научной работе и нормативно-методической деятельности, профессор+7(938)477-92-99pavelko.nn@ya.ruпрофессорско-преподавательский состав кафедры |

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия И.О. преподавателя | Уровень мероприятия  |
| Международные | Всероссийские | Региональные | Межвузовские |
| Слесарева Г.В. | 1 | 1 |  |  |
| Чумичева Н.В. | 1 | 1 |  |  |
| Буряк Н.Ю. | 1 |  |  |  |
| Гринь А.А. | 1 |  |  |  |
| Моргун О.М. | 1 | 1 |  |  |
| Петракова А.С. | 1 |  |  |  |
| Макарова О.С. | 1 | 1 |  |  |
| Малиш М.А. | 1 | 1 |  |  |

**Публикации НПР кафедры РиДв журнале Вестник ИМСИТа в 2022 году:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ журнала** | **ФИО** | **Тема публикации** |
| № 1 | Гринь А.А. | Живое африканское искусство |
| Петракова А.С. | Исследование вопросов идентификации и самоидентификации личности в учениях философов XIX-XX вв.  |
| Буряк Н.Ю. | Влияние общества на рекламную индустрию |
| № 2 | Гринь А.А. | Идеализм в дизайне |
| Чумичева Н.В. | Психолингвистические методы исследований политического дискурса: вызовы турбулентного XXI века |
| Буряк Н.Ю. | Продвижение личного бренда в социальных сетях |
| № 3 | Малиш М.А. | Технологии проблемного обучения в преподавании истории |
| № 4 | Слесарева Г.В. | Формирование творческого мышления студентов в процессе художественно-композициионныхаспектов в проектировании |
| Макарова О.С. | Исторические аспекты возникновения дизайна как науки |

**Организация научно-исследовательской деятельности студентов**

1. **НИРС для участия в конкурсах и олимпиадах МСЭФ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО преподавателей-консультантов | ФИО студентов  | направление, курс |
| 1 | Слесарева Г.В | Гаркушенко Анна ИгоревнаДергачева Анастасия АндреевнаСыромятникова Ирина Николаевна | Дизайн среды, 3 курс |
| 2 | Гринь А.А. | Диденко Снежанна РомановнаОрлов Вячеслав ДиграновичФенелонова Александра Ярославовна | Дизайн среды, 2 курс |
| 3 | Моргун О.М. | Кольченко Екатерина ГеннадьевнаКремень Валерия Олеговна | Дизайн среды, 3 курс |
| 4 | Петракова А.С. | Федянин Владимир Алексеевич | Реклама и связи с общественностью, 3 курс |
| Беспалов Вадим Дмитриевич | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |
| Курлыкова Анастасия Александровна | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |
| Костенко Ирина Владимировна | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |
| 5 | Чумичева Н.В. | Федянин Владимир Алексеевич | Реклама и связи с общественностью, 3 курс |
| 6 | Буряк Н.Ю. | Ковтун Дарья Владимировна | Реклама и связи с общественностью, 3 курс |
| 7 | Малиш М.А. | Курлыкова Анастасия Александровна | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |
| 8 | Макарова О.С. | Манахова Лидия ВасильевнаПринцева Ирина Дмитриевна | Дизайн среды, 2 курс |

1. **Подготовка студентов к участию в студенческой межвузовской научно-практической конференции «Молодые ученые на пути в большую науку»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО студентов  | Направление подготовки, курс |
| Федянин Владимир Алексеевич | Реклама и связи с общественностью, 3 курс |
| Беспалов Вадим Дмитриевич | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |
| Курлыкова Анастасия Александровна | Реклама и связи с общественностью, 2 курс |

Заведующий кафедрой рекламы и дизайна, доцент Г.В. Слесарева