

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2022 09:07:39

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e1411bbaf154fda9291d015c4dbee1235f774747707b9b9fbcb

Пегосударственное аккредитованное некоммерческое частное

образовательное учреждение высшего образования

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Н. И. Севрюгина

28 марта 2022 г.

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Рабочая программа профессионального модуля

Для студентов специальности 43.02.10 Туризм

социально-экономический профиль

квалификация выпускника – специалист по туризму

Краснодар, 2022

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 8 от 21 марта 2022 г.
Председатель ПЦК Грязнова Д.Д.
Зав. ОПГС Академического колледжа
Ярошенко В.С.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 7
от 22 марта 2022 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 43.02.10 Туризм, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 07.05.2014 г. № 474 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 г. № 32806) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 1 курсе (ах) в 2 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А,

Советник директора ООО «Аэро-Тревел» (фирменный офис продаж «Пегас Туристик»),
Коробенко Я. В.

Директор «STATION TOUR» (ИП Реутская Н. Л., г. Краснодар), Реутская Н. Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля.....	6
1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля	6
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы	8
1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.....	8
1.4. Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся	10
1.5. Количество часов на освоение программы профессионального модуля.	11
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	12
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	13
3.1. Тематический план профессионального модуля	13
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	14
3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий	31
4. Условия реализации программы профессионального модуля	32
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.	32
4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).....	34
4.3. Перечень информационных технологий	35
4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	35
4.5. Общие требования к организации образовательного процесса	38
4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	39
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности)	41
6. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы	43

1. Паспорт программы профессионального модуля.

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Предоставление турагентских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 Туризм, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями **(ОК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3. Информировать потребителя о бронировании

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.2. Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.5. Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 3.4. Создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Профессиональный модуль ПМ.01 Предоставление турагентских услуг относится к профессиональному циклу (профессиональные модули) обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- определять и анализировать потребности заказчика;

- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от

родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы профессионального модуля.

Всего – 490 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 382 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 252 часа;

самостоятельной работы обучающегося 130 часов;

учебной и производственной практике – 108 часов

2. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке)

Код	Наименование результатов обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание профессионального модуля.

3.1. Тематический план профессионального модуля.

Коды ПК	Наименования разделов ПМ	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение МДК (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		УП, часов	ПП (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. л/р, п/з, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1-1.7	МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта	184	121	70		63			
ПК 1.1-1.7	МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности	198	131	66	16	67	16		
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	72							72
	Всего	490	252	136	16	130	16	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	МДК 01.01. Технология продвижения и продаж турпродукта	121	
Тема 1.1. Предмет и метод дисциплины. Основные термины и понятия.	Содержание учебного материала	6	Ознакомительный
	1. Роль и место технологии продаж и продвижения в сфере услуг, как объекта исследования 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие технологии продаж в индустрии туризма в России и регионах 3. Современные тенденции развития технологии продаж и продвижения турпродукта в мировой индустрии гостеприимства		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Деловая ситуация: «Создание и продвижение туристского продукта». 2. Практикум «Исследование основных терминов и понятий технологии продаж и продвижения в сфере туризма». 3. Проведение тестирования и обсуждение его результатов.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме 2. Выполнение исследовательского задания [4, С. 35]; [8, С. 49]	6	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала		

Клиентоориентированный менеджмент продаж	1. Сущность современного клиентоориентированного менеджмента продаж и его социально-экономическое значение. 2. Сущность и содержание технологии продаж в индустрии туризма. 3. Переговоры с поставщиками услуг, правила психологического подхода к ведению переговоров.	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Практикум «Процесс управления продажами в туризме, ориентированный на клиента». 2. Договор между туроператорами, договор с турагентами.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания. [2, С. 105]; [7, С. 125]	6	
Тема 1.3. Особенности личной продажи туристского продукта.	Содержание учебного материала		
	1. Понятийный аппарат: услуга, туристская услуга, гостиничная услуга, услуга питания. 2. Отличие личной продажи турпродукта от технологии продаж товаров и других видов услуг. 3. Туристская путевка. Лист бронирования.	6	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Практикум «Изучение особенностей личной продажи туристского продукта».	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания.	6	
Тема 1.4. Технология агентской продажи турпродукта	Содержание учебного материала		
	1. Система продвижения туристского продукта. 2. Реклама и информированность потребителей турпродукта. 3. Методические основы изучения технологии агентской продажи турпродукта. 4. Формы организации и основные направления исследований технологий агентской продажи. 5. Определение критериев эффективности технологии агентской продажи турпродукта.	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Реклама туристского продукта. Продвижение туристского продукта на выставке. Выбор оптимального канала сбыта турпродукта Практикум «Изучение процедур и операций агентской продажи и продвижения турпродукта».	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания. [4, С. 354]; [5, С. 299]	6	
Тема 1.5. Технологии продаж туроператора	Содержание учебного материала 1. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта. 2. Прямые продажи корпоративным клиентам. 3. Виды технологии продаж туроператора на рынке гостинично-ресторанных услуг.	4	Репродуктивный

	4. Процедуры и операции продаж и продвижения турпродукта туроператором. 5. Определение критериев эффективности технологии продажи туроператором.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Обязательства турфирмы при заключении договоров с другими участниками туристского рынка. 2. Подбор партнеров по сбыту 3. Практикум «Изучение процедур и операций продажи турпродукта туроператором»	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания. [1, С. 215]; [3, С. 137]	6	
Тема 1.6 Лояльность клиентов турагентств и программа ее повышения	Содержание учебного материала		Продуктивный
	1. Целевые контактные аудитории и классификация клиентов турагентств. 2. Основные тенденции и методы анализа лояльности клиентов турагентств и разработка программы ее продвижения.	6	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Скидки, акции, рекламные поездки. Разработка тестовых заданий. Практикум «Разработка программы повышения лояльности клиентов турагентств».	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме.	4	

	2. Выполнение исследовательского задания. [3, С. 264]; [8, С. 258]		
Тема 1.7	Содержание учебного материала		Репродуктивный
Лояльность клиентов туроператоров и программы ее повышения	1. Классификация клиентов туроператоров и целевые контактные аудитории. 2. Методы анализа основных тенденций развития технологии продаж и лояльности клиентов туроператора. 3. Разработка программы повышения лояльности клиентов туроператора	6	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Практикум «Разработка программы повышения лояльности клиентов туроператора»	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания.		
Тема 1.8	Содержание учебного материала		Репродуктивный
Технологии обеспечения роста объема продаж	1. Факторы, способствующие расширению продуктовой линейки турфирм и выход предприятий туризма на смежный рынок медицинского и оздоровительного туризма. 2. Развитие рыночного сегмента медицинского туризма в гостиничном бизнесе России. 3. Инновационные технологии роста продаж гостиничных продуктов и услуги на смежных рынках: «Check-Up» - программы; Спа-программы; Велнесс-программы; Luxury leisure – продукт.	6	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Практикум «Разработка процедур и операции обеспечения роста продаж»	4	

	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания.		
Тема 1.9 Современные тенденции модернизации технологий продаж турпродукта	Содержание учебного материала		Репродуктивный
	1. Порядок проведения работ по формированию стратегий модернизации технологии продаж и продвижения турпродукта. 2. Экспертная оценка соответствия технологии продаж турпродукта мировым тенденциям. 3. Этапы проведения модернизации технологии продаж турпродукта.	6	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Практикум «Разработка процедур и операции модернизации технологии продаж и продвижения турпродукта»	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Тематика домашних заданий: 1. Вопросы для самоконтроля по теме. 2. Выполнение исследовательского задания.		
ВСЕГО			121
МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности			
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Туроператорская и турагентская деятельность			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		Ознакомительный

Технология создания турпродукта	1. Создание привлекательного туристского продукта. Групповые туры. 2. Потребительские свойства туристического продукта. 3. Технология и классы обслуживания. 4. Понятие «пакета услуг» и «турпакета»	6	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Деловая ситуация: «Создание туристского продукта». 2. Проведение тестирования и обсуждение его результатов.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Понятие и виды деятельности туроператора и турагента	6	
Тема 1.2. Договорно-правовая документация	Содержание учебного материала		
	1. Разработка программы обслуживания. 2. Требования к обслуживанию туристов. Договорный план. 3. Переговоры с поставщиками услуг, правила психологического подхода к ведению переговоров.	6	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Составление программы обслуживания; 2. Договор между туроператорами, договор с турагентами.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальные поездки	6	
Тема 1.3. Формирование туристской документации	Содержание учебного материала		
	1. Технологическая карта. График загрузки туристских предприятий по маршруту. 2. Информационный листок.	6	Репродуктивный

	3. Туристская путевка. Лист бронирования.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия 1. Карта-схема маршрута. График движения по маршруту 2. Оформление памятки туристу.	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Технологическая карта. Туристская путевка (типовая форма «ТУР-1»)	6	
Раздел 2. Технология предреализационных процессов в сфере туризма			
Тема 2.1. Способы продвижения турфирмы и турпродукта	Содержание учебного материала		
	1. Система продвижения туристского продукта. 2. Реклама и информированность потребителей турпродукта. 3. Формирование сбытовой сети. Внутренние и внешние каналы сбыта. 4. Розничные агентства. Оптовые туристские фирмы.	6	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Реклама туристского продукта. Продвижение туристского продукта на выставке. Выбор оптимального канала сбыта турпродукта	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы оценки экономической эффективности тура	6	

<p>Тема 2.2 Выбор формы продаж турпродукта и оценка экономической эффективности тура</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта.</p> <p>2. Прямые продажи корпоративным клиентам.</p> <p>3. Правоспособность и кредитоспособность и дееспособность агента.</p>	6	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	<p>Практические занятия</p> <p>Обязательства турфирмы при заключении договоров с другими участниками туристского рынка.</p> <p>Подбор партнеров по сбыту</p>	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
<p>Тема 2.3 Методы стимулирования сбыта</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Стимулирование продажи и пропаганда турпродукта.</p> <p>2. Информационные поездки.</p> <p>3. Каталог туроператора. Участие в выставках.</p>	6	Продуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	<p>Практические занятия</p> <p>Скидки, акции, рекламные поездки.</p> <p>Разработка тестовых заданий.</p>	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
<p>Раздел 3. Туристские формальности</p>			

Тема 3.1. Паспортные формальности	Содержание учебного материала 1. Заграничный паспорт. Дипломатический паспорт. 2. Служебный паспорт. Паспорт моряка. Общегражданский паспорт. 3. Порядок выдачи и оформления паспорта.	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Виды паспортов при выезде граждан России за границу. Технология паспортно-визового контроля стран мира	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности оформления общегражданского заграничного паспорта. Особенности оформления общегражданских заграничных паспортов детям.	4	
Тема 3.2. Классификация виз. Особенности оформления в некоторые страны	Содержание учебного материала 1. Классификация виз. 2. Документы, необходимые для оформления визы 3. Минимальные сроки действия паспорта при оформлении визы в некоторые страны. Страны безвизового посещения. 4. Шенгенская виза.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Виды приглашений, на основании которых может быть выдана виза. Назовите и найдите на карте страны, подписавшие Шенгенское соглашение о едином визовом пространстве. Документы, предоставляемые клиентом для оформления визы в страны Шенгенского соглашения.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	Причины ограничения въезда туристов в страны Шенгенского соглашения. Причины отказа в выдаче визы туристу.		
Тема 3.3. Визовые ограничения	Содержание учебного материала 1. Ограничение въезда иностранных граждан в Австралию и ОАЭ. 2. Особенности выезда за границу несовершеннолетних детей.	4	Продуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия. Ситуация. Срок действия загранпаспорта заканчивается 15 июля. Можно ли туристам в период с 3 по 10 июля совершить поездки в Стамбул, Мадрид? Чем вызваны особенности выезда за границу несовершеннолетних детей. Условия выезда на безвизовой основе с туристскими целями в КНР.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Оформление памятки туристу при выезде за границу (на примере конкретной страны)	4	
Раздел 4. Страховое и медицинское обеспечение туристов			

Тема 4.1. Общие требования безопасности в туризме	Содержание учебного материала 1. Факторы риска в туризме. 2. Методы контроля безопасности обслуживания туристов.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Карта факторов риска, с которыми могут встретиться туристы. Наиболее существенные биологические факторы риска, представляющие угрозу здоровью и жизни туристов на внутренних российских маршрутах. Действия, предпринимаемые туристом, оказавшимся в задымленном номере гостинице.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на основе ГОСТ Р 50644-94. Требования безопасности при транспортных перевозках на различных видах транспорта.	4	
Тема 4.2. Страхование в туризме. Международные медицинские требования по профилактике инфекционных заболеваний	Содержание учебного материала 1. Необходимость и способы страхования в туризме. 2. Добровольное медицинское страхование туристов. Личное страхование туристов. 3. Имущественное страхование туристов и туристских организаций, страхование ответственности. Перестрахование. 4. Правила и порядок страхования в туризме.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Законодательные и нормативные акты в области страхования в туризме. Виды страхования в туризме. Разновидности имущественного страхования, применяемого в туризме.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа обучающихся Действие застрахованного в случае наступления страхового случая. Рекомендации по страхованию.	4	
Раздел 5. Таможенные формальности			
Тема 5.1. Виды и формы таможенных документов для туристов	Содержание учебного материала 1. Таможенное оформление. 3. Порядок перемещения валюты через государственную границу. 4. Порядок ввоза и вывоза различных товаров. 5. Таможенный контроль.	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Оформление таможенных документов. Таможенный приходный ордер (ТПО). Действия должностных лиц таможенных органов при таможенном контроле.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Размер наличной иностранной валюты, которую турист может вывезти за границу, не заполняя таможенную декларацию. Порядок установления предназначения товаров.	4	
Тема 5.2. Формы декларирования товаров и багажа	Содержание учебного материала 1. Пассажирская таможенная декларация. 2. Устная и письменная формы декларирования товаров. 3. Багаж, подлежащий обязательному письменному декларированию. 4. Запрет на перемещение некоторых товаров. 5. Личный досмотр граждан.	4	Репродуктивный

	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Особенности оформления пассажирской таможенной декларации ТД-6. Перечислите документы, которые могут потребоваться при подтверждении заявленных сведений. Конклюдентное декларирование.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Перечень товаров и средств ручной клади, подлежащих обязательному письменному декларированию. Таможенные сборы и пошлины.	4	
Раздел 6. Платежные средства и правила расчета за рубежом			
Тема 6.1. Операции с валютой, их сущность, виды	Содержание учебного материала 1. Классификация операций с валютой. 2. Пластиковые карты и правила их использования. 3. Особенности применения дорожных чеков. 4. Система поощрения покупок Tax-free и Duty-free..	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Таможенные средства расчета Деловая ситуация: «Таможенные операции с валютой».	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Условия возврата денег в бюро Taxfree Shopping. Последствия нарушения таможенных правил обращения с валютой.	4	

Раздел 7. Правила перевозки грузов через границу			
Тема 7.1. Нормы и правила перевозки багажа и грузов через границу	Содержание учебного материала	4	Репродуктивный
	1. Единые ставки таможенных платежей. 2. Товары для коммерческого использования. 3. Таможенная декларация при утере.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Особенности прохождения через «зеленый коридор». Особенности прохождения через «красный коридор».	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 7.2. Особенности вывоза и ввоза товаров физическими и юридическими лицами	Содержание учебного материала		
	1. Таможенное оформление товаров. 2. Перемещение через границу культурных ценностей. 3. Вывоз личных животных из РФ. 4. Ввоз растений и животных в РФ и другие страны.	4	Ознакомительный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Ввоз товаров физическими лицами. Вывоз товаров физическими лицами.	4	

	Товары, ввозимые (вывозимые) без уплаты таможенных пошлин.		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Раздел 8. Организация обслуживания туристов			
Тема 8.1. Формы и стили обслуживания туристов	Содержание учебного материала		
	1. Стратегия и менеджмент обслуживания. 2. Программный туризм. Факторы технологии обслуживания. 3. Анимация обслуживания.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Преимущества и недостатки стилей обслуживания туристов. Выбор оптимального стиля. Профессиональные требования работников турфирмы Практические навыки специалиста по туризму в первые месяцы после трудоустройства	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Типология клиентов турфирмы. Особенности обслуживания. Разработайте схему работы со слабомотивированным клиентом. Какие принципы определяют качество коллективного труда в турфирме.	4	
Тема 8.2.	Содержание учебного материала		

Культура обслуживания туристов	1. Качество обслуживания и способы его регулирования. 2. Агентский и потребительский подход к определению качества работы турагента. 3. Показатели качества работы турагента. 4. Пирамида обеспечения качества. 5. Направления системы качества обслуживания туристов.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Стандарты обслуживания в туризме. Охарактеризуйте классы обслуживания туристов. Принципы этики делового общения персонала турфирмы.	4	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы, определяющие качество обслуживания клиентов при покупке тура. Профессионализм менеджеров турфирмы.	4	
Всего:		490	

3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В процессе изучения английского языка используются следующие виды образовательных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Условия реализации программы профессионального модуля.

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.01 Предоставление турагентских услуг представлен в таблице 3

Таблица 3 – Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Наименование специальных помещений и Помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ЗК10	38 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия	
ЗК7	44 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия. Блендер, кофемашина, салат-бар, шкаф винный, стол, комплект стеклянной и металлической посуды, столовых приборов, столового белья, инструкция и журнал по технике безопасности	
Читальный зал	6 посадочных мест, рабочее место библиотекаря, 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100, 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-	ОС – Windows XP Professional. - Коробочная версия Windows Vista Starter (6шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (6шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007. ОС – Windows XP Professional. (10 шт) Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат

	<p>667- 1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169, 6 компьютеров P5GD2- X/Intel Pentium 4- 3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805, 1 компьютер P5KPL- SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667- 2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE, 9200SE/Marvell 88E8001, 6 мониторов LG Flatron 1730s, 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410</p>	<p>48587685 от 02.06.2011</p> <p>1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.</p> <p>Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Office Standart 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7- Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--

4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).

Основная литература:

1. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие для ССУЗов/ Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 204 с.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. - (Профессиональное образование)
- 4.

Дополнительная литература:

1. Можяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. — 120 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. Пособие для СПО.- М.: КНОРУС, 2016.-294 с.
3. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с.

4.3. Перечень информационных технологий.

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

электронные образовательные ресурсы, в которые входят электронная образовательная среда Академии (расположенная по электронному адресу <http://185.18.111.102/moodle/course/index.php?categoryid=54>), электронно-

библиотечная система «Znaniium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znaniium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных

средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;

– обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

– предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,

– наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;

– обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

– комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ПМ.01 Предоставление турагентских услуг, производится в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм и календарным графиком, утвержденным ректором Академии.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному ректором Академии. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК 01.01 Технология продаж и продвижения

турпродукта, МДК 01.02 Технология и организация турагентской деятельности.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Психология делового общения, Организация туристской индустрии.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения профессионального модуля производится в журнале по учету успеваемости рубежного контроля является обязательным для каждого студента. В случае отсутствия оценок студент не допускается к сдаче квалификационного экзамена по ПМ.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение к ПМ.01 Предоставление турагентских услуг, осуществляется наличием следующих причин:

- различий между системами ценностей субъектов, оказывающих влияние на образовательный процесс;
- последовательного и необратимого перехода от единообразия учебных программ,
- качества и актуальности перечня источников по направлениям;
- усиления регионализации образовательных систем;
- опыта работы педагогического работника в соответствии с областью деятельности по специальности.

Основное внимание педагогического коллектива на факультете среднего профессионального образования сосредоточено на повышении качества обучения и воспитания, четкой организации занятий по усовершенствованию учебных программ, умелом использовании новых норм оценки знаний, умений, навыков обучающихся, усилению практической направленности обучения, преодоления формализма в оценке результатов труда обучающегося. Преподавателями осуществляется качественный переход, совмещение навыков и реализация образовательных технологий учебной и воспитательной работы в соответствии с направлением полученного образования для актуализации образовательного процесса обучающихся.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	<ul style="list-style-type: none"> – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках – осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – инфраструктуры туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> – Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; 	
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	<ul style="list-style-type: none"> – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; 	
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	<ul style="list-style-type: none"> – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями 	
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	<ul style="list-style-type: none"> – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. 	
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	<ul style="list-style-type: none"> – истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике; 	
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	<ul style="list-style-type: none"> – основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, на русском и иностранном языках; – возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме 	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности – высокий уровень мотивации и готовности к педагогической деятельности. – наличие положительных отзывов по итогам педагогической практики. 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – обоснованность планирования и осуществления педагогической деятельности. – обоснованность выбора и применения методов и способов решения педагогических задач. 	<ul style="list-style-type: none"> – Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование последствия педагогической деятельности на основе анализа рисков. – оптимальность принятых решений в нестандартных ситуациях. 	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – результативность поиска информации в различных источниках – оптимальный выбор значимой информации на основе анализа содержания. – высокий уровень развития информационных умений. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – владение информационно-коммуникационными технологиями – использование современных информационных ресурсов в профессиональном самосовершенствовании. – участие в сетевом педагогическом взаимодействии. 	

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение работать в команде и коллективе. – эффективная организация общения и взаимодействия с участниками педагогического процесса. – взаимодействие с социальными партнерами и заказчиками образовательных услуг. – наличие положительных отзывов от учителей и руководства школ, от социальных партнеров и заказчиков и потребителей образовательных услуг 	
<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение формировать мотивацию обучающихся. – высокий уровень развития организаторских умений. – стабильное проявление ответственности за качество образовательного процесса (занятий, мероприятий). 	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – правильная постановка цели и задач профессионального развития. – самостоятельность планирования процесса профессионального самосовершенствования и повышения квалификации 	
<p>ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – адаптация методических материалов к изменяющимся условиям профессиональной деятельности. – стабильное проявление интереса к инновациям в области образования. – мобильность. – способность к быстрой адаптации к изменившимся условиям. 	

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;

- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;

- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.