

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2022 09:07:31

Уникальный программный ключ:

4237c7c5b9b9e1a11b15f1546da9201d015c4d11123557747473071b9b9f1b1e

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное

образовательное учреждение высшего образования

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Н. И. Севрюгина

28 марта 2022 г.

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Рабочая программа профессионального модуля

Для студентов специальности 43.02.10 Туризм

социально-экономический профиль

квалификация выпускника – специалист по туризму

Краснодар, 2022

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 8 от 21 марта 2022 г.
Председатель ПЦК Грязнова Д.Д.
Зав. ОПГС Академического колледжа
Ярошенко В.С.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 7
от 22 марта 2022 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 43.02.10 Туризм, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 07.05.2014 г. № 474 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 г. № 32806) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм социально-экономического профиля (на базе среднего общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе (ах) в 4 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А,

Советник директора ООО «Аэро-Тревел» (фирменный офис продаж «Пегас Туристик»),
Коробенко Я. В.

Директор «STATION TOUR» (ИП Реутская Н. Л., г. Краснодар), Реутская Н. Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля.....	6
1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля.....	6
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	7
1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.....	7
1.4. Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся.....	10
1.5. Количество часов на освоение программы профессионального модуля.	11
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	12
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	13
3.1. Тематический план профессионального модуля.....	13
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	14
3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.....	20
4. Условия реализации программы профессионального модуля.....	21
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.	21
4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).....	23
4.3. Перечень информационных технологий.....	24
4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	25
4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.....	28
4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	29
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности).....	30
6. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	31

1. Паспорт программы профессионального модуля.

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 Туризм, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями **(ОК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Профессиональный модуль ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг относится к профессиональному циклу (профессиональные модули) обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и

турпакета;

- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;

- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;

- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туров;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном

самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно

взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы профессионального модуля.

Всего – 616 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 436 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 296 часов;

самостоятельной работы обучающегося 140 часов;

учебной и производственной практике – 180 часов

2. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке)

Код	Наименование результатов обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать турагентами по реализации и продвижению с туристского продукта.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание профессионального модуля.

3.1. Тематический план профессионального модуля.

Коды ПК	Наименования разделов ПМ	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение МДК (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		УП, часов	ПП (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	В т.ч. л/р, п/з, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1-3.4	МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности	222	152	64	14	70	14		
ПК 3.1-3.4	МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	214	144	72		70			
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	144							144
	Всего	616	296	136	14	140	14	36	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	МДК .03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	230	
Введение	Содержание		
	Место знаний по учебной дисциплине в процессе освоения профессиональной программы по специальности	2	
Раздел 1. Основы туроператорской деятельности			
Тема 1.1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Содержание	8	Ознакомительный
	ФЗ «Об основах туристской деятельности». ФЗ «О защите прав потребителей». Требования к организации туроператорской деятельности. Виды туроператоров		
	Практические занятия		
	Основные положения туроператорской деятельности в нормативно-правовых документах.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Изучение федеральных законов: 1. ФЗ от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; 2. Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 17.12.1999г. , 30.12.2011 г.); 3. ФЗ от 27 ноября 1992г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред. от 31.12.1997г., 20.11.1999г., 21.03.2002г.); 4. Международная Конвенция по контракту на путешествие. 5. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. 6. Правила оказания услуг общественного питания.	4	

Тема 1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ СОЗДАНИЯ ТУРОПЕРАТОРА	Содержание		Ознакомительный
	Организационно-правовые формы создания туроператора. Организационные основы создания туроператора	10	
	Практические занятия		
	Основные этапы создания туроператора.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Виды туризма и особенности турпродуктов. Факторы развития туроперейтинга.	4	
Раздел 2. Технология и организация формирования туристского продукта			
Тема 2.1. УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	Содержание		Репродуктивный
	Изучение запросов потребителей. Потребительские свойства турпродукта. Технология обслуживания. Классы обслуживания. Пакет услуг	10	
	Практические занятия		
	Виды туров и их особенности.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Формирование программного тура SWOT-анализ туристских аттракторов региона	4	
Тема 2.2. Проектирование тура и программа обслуживания	Содержание		Ознакомительный
	Технологическая документация проектирования тура. Требования к процессу разработки турпродукта. Разработка программы обслуживания туристов. Тематическая программа обслуживания.	10	
	Практические занятия		
	Пути повышения качества разработки турпродукта.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Требования к проектируемой туристской услуге.	4	

	<p>Структура маркетингового исследования туристского спроса. Создание туристского продукта. Реализация тура. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Классы обслуживания. Пакет услуг. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Понятие комплекс задач экскурсионного обслуживания. Стратегии и менеджмент обслуживания.</p>		
<p>Тема 2.3. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.</p>	Содержание		Репродуктивный
	Организационные аспекты работы с поставщиками услуг. Планирование тура. Переговоры с поставщиками услуг. Заключение договоров с поставщиками услуг.	10	
	Практические занятия		
	Договоры между туроператорами и поставщиками туристских услуг. Основные требования и их реализация.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Туристская услуга и ее свойства. Отличительные особенности туристского продукта. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг.	4	
<p>Тема 2.4. ТУРИСТСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ</p>	Содержание		Продуктивный
	Технологическая документация. Туристская путевка. Договоры. Справочная документация.	10	
	Практические занятия		
	Технологическая карта тура и информационный листок к туристской путевке. Контрольная работа по разделам 1 и 2.	4	
Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Договор с гостиницей и авиаперевозчиком: особенности и условия.	6		

	Справочная документация туроператора.		
Раздел 3. Продвижение туристского продукта			
Тема 3.1. Формирование сбытовой сети туроператора	Содержание		Ознакомительный
	Формирование сбытовой сети туроператора. Агентские соглашения. Агентские сети и франчайзинг.	10	
	Практические занятия		
	Подбор партнеров по сбыту.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Формирование сбытовой сети. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение.	6	
Тема 3.2. РЕКЛАМА И НЕРЕКЛАМНЫЕ ВИДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА	Содержание		Репродуктивный
	Реклама туристского продукта. Нерекламные методы продвижения туристского продукта. Каталог туроператора. Участие в выставках	10	
	Практические занятия		
	Разработка каталога туроператора.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Нерекламные методы продвижения. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Участие в выставках.	6	
	Содержание		Продуктивный
	Программные продукты бронирования туров. Интернет-технологии бронирования турпутевок. Программные продукты резервирования и автоматизации деятельности туроператоров.	10	

Тема 3.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА	Практические занятия		
	Программные продукты автоматизации деятельности туроператора и бронирования турпродукта.	4	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Развитие Интернет-технологий в туроперейтинге. Информационные технологии автоматизации управления туроператором	6	
Раздел 4. Организация обслуживания			
Тема 4.1. СТРАТЕГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ	Содержание		Репродуктивный
	Менеджмент и стратегия обслуживания. Программный туризм. Анимация обслуживания. Представители туроператоров. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования	10	
	Практические занятия		
	Организация обслуживания туристов на маршруте.	6	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Компоненты и составляющие менеджмента и стратегии обслуживания. Программный туризм и потребительские предпочтения. Постулаты туроперейтинга. Конкурентные силы туристского рынка, насколько выгодно заниматься туроперейтингом.	6	
Тема 4.2. БЕЗОПАСНОСТЬ В ПУТЕШЕСТВИИ И	Содержание		Репродуктивный
	Риски для туристов. Безопасность туристов в месте временного пребывания, во время перевозки. Туристская полиция. Страхование туристов выезжающих за рубеж. Страхование въездного и внутреннего туризма. Страхование различных рисков	10	
	Практические занятия		
	Организация страхового обеспечения путешествий.	6	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий.		

СТРАХОВАНИЕ ТУРИСТОВ	Реферат: Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. Безопасность туристов во время перевозки. Обеспечение безопасности пассажиров при авиаперевозках. Обеспечение безопасности на автобусах. Туристская полиция Методы повышения качества туристского обслуживания. Виды страхования туристов и уровень страхового возмещения.	6	
Тема 4.3. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖЕРА ТУРОПЕРЕЙТИНГА	Содержание		Ознакомительный
	Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к должности менеджера туроперейтинга.	10	
	Практические занятия		
	Квалификационные требования, предъявляемые к должности менеджера туроперейтинга. Контрольная работа по разделам 3 и 4. Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Профессиональные стандарты для туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга.	6	
Раздел 5. Расчет стоимости туристского продукта			
	Содержание		Репродуктивный
	Финансовая схема работы туроператора. Система комиссионных вознаграждений турагентов. Ценообразование	10	
	Практические занятия		
	Виды и методы ценообразования турпродукта.	6	

<p>Тема 5.1. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ</p>	<p>Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Система скидок.</p>	<p>6</p>	
---	---	----------	--

	Безналичная форма расчетов.		
Тема 5.2. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ	Содержание		Ознакомительный
	Учетная политика туроператора. Налогообложение. Оплата счетов поставщиков услуг.	10	
	Практические занятия		
	Расчет стоимости услуг. Контрольная работа по разделу «Расчет стоимости туристского продукта»	6	
	Самостоятельная работа Выполнение домашних заданий. Реферат: Налоговое законодательство в туризме. Принципы и функции налогообложения. Отраслевая особенность исчисления налогов в туризме. Льготы и преференции предприятий туристской отрасли. Анализ налоговой нагрузки на деятельность туристского предприятия. Наиболее обременительные налоги по материалам исследования делового климата для туристских предприятий РФ 2007 г. Понятие минимизация налогов и понятие налогового щита. Налоговые щиты, их классификация и роль в сфере туризма.	6	
ВСЕГО:		616	

3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В процессе изучения английского языка используются следующие виды образовательных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Условия реализации программы профессионального модуля.

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг представлен в таблице 3

Таблица 3 – Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Наименование специальных помещений и Помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ЗК10	38 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия	
ЗК7	44 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия. Блендер, кофемашинa, салат-бар, шкаф винный, стол, комплект стеклянной и металлической посуды, столовых приборов, столового белья, инструкция и журнал по технике безопасности	
ЗК8	14 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия	
Читальный зал	6 посадочных мест, рабочее место библиотекаря, 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3	ОС – Windows XP Professional. - Коробочная версия Windows Vista Starter (6шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (6шт) - Лицензионный сертификат

	<p>80815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100, 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel 1 GMA-82945/Realtek RTL8169, 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805, 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE, 9200SE/Marvell 88E8001, 6 мониторов LG Flatron 1730s, 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410</p>	<p>№ 42762122 от 21.09.2007. ОС – Windows XP Professional. (10 шт) Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Office Standart 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007 Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	---	---

4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).

Основная литература:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. - (Профессиональное образование).
2. Лукина А.В. Маркетинг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - 3-е изд., исп. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с. - (Профессиональное образование).
3. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.- (Профессиональное образование).

Дополнительная литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. Пособие для СПО.- М.: КНОРУС, 2016.- 294 с.
3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с.
4. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие для ССУЗов / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: ил.- (ПРОФИЛЬ).

4.3. Перечень информационных технологий.

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

электронные образовательные ресурсы, в которые входят электронная образовательная среда Академии (расположенная по электронному адресу <http://185.18.111.102/moodle/course/index.php?categoryid=54>), электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту

доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения));

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и

тифлосурдопереводчиков.

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, производится в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм и календарным графиком, утвержденным ректором Академии.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному ректором Академии. График освоения ПМ предполагает последовательное освоение МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности, МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: технология продаж и продвижения турпродукта, технология и организация турагентской деятельности.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ преподавателем устанавливаются часы

дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения профессионального модуля производится в журнале по учету успеваемости рубежного контроля является обязательным для каждого студента. В случае отсутствия оценок студент не допускается к сдаче квалификационного экзамена по ПМ.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение к ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, осуществляется наличием следующих причинам:

- различий между системами ценностей субъектов, оказывающих влияние на образовательный процесс;
- последовательного и необратимого перехода от единообразия учебных программ,
- качества и актуальности перечня источников по направлениям;
- усиления регионализации образовательных систем;
- опыт работы педагогического работника в соответствии с областью деятельности по специальности.

Основное внимание педагогического коллектива на факультете среднего профессионального образования сосредоточено на повышении качества обучения и воспитания, четкой организации занятий по усовершенствованию учебных программ, умелом использовании новых норм оценки знаний, умений, навыков обучающихся, усилению практической направленности обучения, преодолению формализма в оценке результатов труда обучающегося. Преподавателями осуществляется качественный переход, совмещение навыков и реализация образовательных технологий учебной и воспитательной работы в соответствии с направлением полученного

образования для актуализации образовательного процесса обучающихся.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вид профессиональной деятельности).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывает анкеты; – составляет опросные листы; – информирует анкетированного о последовательности проведения социологического исследования; – обрабатывает полученные результаты; 	<ul style="list-style-type: none"> – Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	<ul style="list-style-type: none"> – оформляет турпакет – оформляет ваучеры – оформляет страховые полисы – ведет документацию на электронных и бумажных носителях 	
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывает стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя; – ведет документацию на электронных и бумажных носителях 	
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	<ul style="list-style-type: none"> – заполняет разовые заявки под конкретного и реального клиента – ведет документацию на электронных и бумажных носителях 	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности – высокий уровень мотивации и готовности к педагогической деятельности. – наличие положительных отзывов по итогам педагогической практики. 	<ul style="list-style-type: none"> Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания

ОК 2. Организовывать собственную деятельность,	– обоснованность	– Самостоятельные работы
--	------------------	--------------------------

<p>определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>планирования и осуществления педагогической деятельности. – обоснованность выбора и применения методов и способов решения педагогических задач.</p>	<p>– Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта</p>
<p>ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>– прогнозирование последствия педагогической деятельности на основе анализа рисков. – оптимальность принятых решений в нестандартных ситуациях.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>– результативность поиска информации в различных источниках – оптимальный выбор значимой информации на основе анализа содержания. – высокий уровень развития информационных умений.</p>	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>– владение информационно-коммуникационными технологиями – использование современных информационных ресурсов в профессиональном самосовершенствовании. – участие в сетевом педагогическом взаимодействии.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>	<p>– умение работать в команде и коллективе. – эффективная организация общения и взаимодействия с участниками педагогического процесса. – взаимодействие с социальными партнерами и заказчиками образовательных услуг. – наличие положительных отзывов от учителей и</p>	

	руководства школ, от социальных партнеров и	
--	--	--

	заказчиков и потребителей образовательных услуг	
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.	<ul style="list-style-type: none"> – умение формировать мотивацию обучающихся. – высокий уровень развития организаторских умений. – стабильное проявление ответственности за качество образовательного процесса (занятий, мероприятий). 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> – правильная постановка цели и задач профессионального развития. – самостоятельность планирования процесса профессионального самосовершенствования и повышения квалификации 	
ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.	<ul style="list-style-type: none"> – адаптация методических материалов к изменяющимся условиям профессиональной деятельности. – стабильное проявление интереса к инновациям в области образования. – мобильность. – способность к быстрой адаптации к изменившимся условиям. 	

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;

- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;

- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.