



НАН ЧОУ ВО «АКАДЕМИЯ  
МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
– ИМСИТ» (г. Краснодар)



Утверждено  
Ректор НАН ЧОУ ВО «Академия  
маркетинга и социально-  
информационных технологий  
ИМСИТ» (г. Краснодар)  
проф. И.И. Агабеков  
«01» сентября 2017 г.



Одобрено  
Ученым Советом  
НАН ЧОУ ВО «Академия  
маркетинга и социально-  
информационных технологий –  
ИМСИТ» (г. Краснодар)  
от «28» августа 2017 г. №1

## Положение о фестивале студенческого творчества ИМСИТ «Студенческая весна»

### I. Общие положения

1.1. Фестиваль студенческого творчества ИМСИТ «Студенческая весна» (далее - Фестиваль) проводится в соответствии с положением о Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна»

### II. Цели и задачи фестиваля

#### 2.1. Цели:

- Развитие и поддержка творческой деятельности студенческой молодежи
- Сохранение и приумножение культурных достижений студенческого творчества
- Совершенствование системы эстетического воспитания студенческой молодежи.

## 2.1. Задачи:

- Сохранение и совершенствование традиций проведения студенческих фестивалей
- Развитие и повышение исполнительского мастерства творческой студенческой молодежи
- Совершенствование условий досуговой деятельности студенческой молодежи
- Пропаганда здорового образа жизни.

## I. Сроки и место проведения фестиваля

3.1. Фестиваль проводится с апреля по май каждого года.

3.2. Финал фестиваля проводится 24 мая каждого года в актовом зале Академии ИМСИТ.

## IV. Учредители и организаторы фестиваля

4.1. Учредителями фестиваля является ректорат ИМСИТа.

4.2. Организаторы фестиваля:

- Студенческий совет
- Деканаты академии ИМСИТ

4.2.1. Оргкомитет Фестиваля решает следующие задачи:

- Разрабатывает положение о Фестивале
- Утверждает план подготовки и проведения Фестиваля
- Определяет порядок и размеры финансирования Фестиваля
- Утверждает состав жюри Фестиваля
- Утверждает сценарий финала фестиваля и определяет победителей
- Обеспечивает репетиции, конкурсные и финальные концерты помещением, сценическим оборудованием.

4.2.2. Оргкомитет Фестиваля имеет право:

- Сокращать выступления участников до одного номера в случае поступления большого количества заявок
- Не допускать к участию в Фестивале конкурсных номеров в случае нарушения регламента времени выступления участников

4.2.3. Адрес оргкомитета: г. Краснодар, ул. Зиповская, 5

## V. Участники Фестиваля

Участниками Фестиваля могут быть:

- Студенческие творческие коллективы и отдельные исполнители – студенты Академии ИМСИТ.

## VI. Регламент проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в II тура:

I тур – отборочный с апреля по май каждого года.

По итогам I тура определяют участников II тура.

II тур проводится в мае каждого года.

По итогам II тура Фестиваля жюри определяет состав в каждой номинации и направляет заявку на участие 24 мая каждого года в 17<sup>00</sup>, ул. Зиповская, 5, актовый зал.

Церемония награждения лауреатов проводится в заключительный день II тура Фестиваля в присутствии участников, членов жюри, оргкомитета, зрителей.

На церемонии награждения вручаются дипломы лауреатов всех степеней по направлениям и гран-при Фестиваля, а также дополнительно учрежденные призы и подарки.

Конкурсная программа Фестиваля включает выступления отдельных исполнителей и творческих коллективов по направлениям в номинациях:

Музыкальное направление

Номинации:

- Вокал эстрадный
- Вокал народный
- Вокал классический
- Бардовская и авторская песня

#### Танцевальное направление

##### Номинации:

- Танец эстрадный
- Танец народный и фольклорный
- Танец бальный (шоу-программа)
- Брейк-данс и фристайл

#### Журналистика

##### Номинации:

- Лучший материал о студенческих проблемах
- Лучший материал о культурно-досуговой деятельности ИМСИТа
- Лучший материал о спортивной жизни ИМСИТа
- Лучшая студенческая газета

#### Видеопрограммы (VHS):

##### Номинации:

- Студенческие проблемы, успехи и достижения вуза.

#### Театральное направление

##### Номинации:

- Театр малых форм
- Художественное слово
- Эстрадная миниатюра

#### Оригинальный жанр

##### Номинации:

- Театр моды (шоу)
- Иллюзион
- Цирк

Программы требования и критерии оценки:

Направление	Программные требования	Критерии оценки
Музыкальное	Вокал «живой», фонограмма – минус 1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень художественного исполнения</li> <li>• Владение стилистическими особенностями</li> <li>• Актерское исполнение</li> </ul>
Танцевальное	Коллектив или исполнитель представляет 1 концертный номер продолжительностью не более 5 минут	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исполнительный уровень</li> <li>• Оригинальность</li> <li>• Балетмейстерское решение</li> <li>• Музыкальность</li> </ul>
Театральное	Коллектив или исполнитель представляет программу, номер продолжительностью не более 10 минут.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цельность</li> <li>• Идея</li> <li>• Режиссерское воплощение</li> <li>• Авторская игра</li> <li>• Музыкальное оформление</li> <li>• Творческий потенциал</li> </ul>
Оригинальный жанр	Коллектив представляет программу продолжительностью не более 10 минут. Отдельный исполнитель представляет два концертных номера продолжительностью не более 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исполнительское мастерство</li> <li>• Творческий потенциал</li> <li>• Сложность исполняемых</li> </ul>

	минут каждый.	трюков
Журналистика	Участники представляют две публикации на заданные темы объемом не более одной газетной полосы. По каждой номинации должна быть представлена одна заявка от одного конкурсанта (кроме номинации «Лучшая студенческая газета»). Материал должен быть наклеен на лист бумаги белого цвета ( формат А-4 или А-3) с указанием фамилии автора, название газеты, учебного заведения, номинации, в которой представлен материал. В номинации «Лучшая студенческая газета» представляются 3 очередные выпуска газеты.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Раскрытые темы</li> <li>• Литературный уровень публикации</li> </ul>
Видеопрограммы (VHS)	Материал должен быть записан на отдельном носителе с указанием фамилии автора (или членов коллектива), названия сюжета (или программы), учебного заведения, города или района, номинации в которой представлена программа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Раскрытие заданной темы</li> <li>• Оригинальность замысла</li> <li>• Художественность исполнения</li> </ul>

Требования к фонограммам и реквизиту конкурсных программ:

- Фонограммы представляются на дисках CD и MD.
- Необходимые для выступления реквизиты конкурсанты готовят самостоятельно:
  - Оргкомитет представляет только стандартный набор реквизита сцены (одежда сцены, столы, стулья) и микрофоны

## VII. Жюри Фестиваля

7.1. Жюри Фестиваля формируется оргкомитетом из числа наиболее авторитетных специалистов по каждому направлению

7.2. Задачи жюри:

- Оценивать выступления участников Фестиваля
- Коллективно определять результаты конкурсной программы по итогам выступления участников в каждой номинации
- Принимать решение о награждении участников
- Решения жюри пересмотру не подлежат.

## VIII. Призовой фонд и награждение победителей Фестиваля

8.1. Призовой фонд Фестиваля определяется оргкомитетом

8.2. Победителей Фестиваля определяет жюри

8.3. Обладатели гран-при по 6 направлениям, лауреаты I, II, III, степеней награждаются дипломами и призами.

8.4. Все участники финала Фестиваля награждаются дипломами участников.

## РАЗРАБОТАНО:

Первый проректор, профессор



О.В. Климовец

## СОГЛАСОВАНО:

Проректор по маркетингу



И.Д. Баум

Председатель Студенческого совета



А.А. Кучирова