

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоньевна
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2021 23:32:59
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fcb7

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
(г. Краснодар)



Ректор Академии ИМСИТ,
профессор
Агабекян Р.Л.
«13» апреля 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Специальность 42.02.01 Реклама

Нормативный срок освоения ОПОП ПСССЗ 2г. 10 мес.

Уровень подготовки Базовый

Наименования квалификации Специалист по рекламе

<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;- создания визуального образа с рекламными функциями;- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;- составлять рекламные тексты; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен узнать:</p> <ul style="list-style-type: none">- выразительные и художественно-изобразительные средства
--	--

	<p>рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя.
<p>ПМ.02 Производство рекламной продукции</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя. <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен узнать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; - аппаратное и программное обеспечение
<p>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана;

	<p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен узнать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка
<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен узнать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы;

	<ul style="list-style-type: none"> - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента
<p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен узнать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента

Перечень формируемых общих компетенций:

ОК.01 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.02 Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК.03 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.04 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК.05 Проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных ситуациях, предупреждать и разрешать конфликты в процессе профессиональной деятельности.

ОК.06 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.07 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.08 Правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, в том числе с представителями различных национальностей и конфессий.

ОК.09 Устанавливать психологический контакт с окружающими.

ОК.10 Адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.

Перечень формируемых общих компетенций:

<p>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p>	<p>ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>
--	---

	ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПМ.02 Производство рекламной продукции	<p>ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p> <p>ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями</p> <p>ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии</p> <p>ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</p> <p>ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p> <p>ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	<p>ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p> <p>ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями</p> <p>ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии</p> <p>ПК.2.3 Исполнять оригиналы или</p>

	<p>отдельные элементы проекта в материале. ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>
<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>
<p>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>ПК.1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. ПК.1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. ПК.1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК.1.4 Составлять и оформлять тексты</p>

	<p>рекламных объявлений.</p> <p>ПК.1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями</p> <p>ПК.2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК.2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии</p> <p>ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ПК.3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</p> <p>ПК.3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p> <p>ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>
--	--

Количество часов , отводимое на учебную практику

Всего: 4 неделя, 144 часов