

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2023 11:05:20

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa12317747309b9b0cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)  
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

## Б1.О.07

# Социологические исследования в менеджменте рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций</b>		
Учебный план	38.03.02 Менеджмент		
Квалификация	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 2	
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	91,8		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	16	8	16
Практические	8	16	8	16
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2		2	
Итого ауд.	16	32	16	32
Контактная работа	16,2	32,2	16,2	32,2
Сам. работа	91,8	75,8	91,8	75,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

**Социологические исследования в менеджменте**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций**

Протокол от 09.03.2022 г. № 8

Зав. кафедрой Севрюгиня

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1.1 «Социологические исследования в менеджменте» является: формирование профессиональных научно-исследовательских компетенций, обеспечивающих способность и готовность бакалавров к самостоятельному выполнению научно-исследовательской деятельности.

Задачи:  формирование компетенций, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности с использованием их в процессе подготовки научных работ;

предполагает подготовку студентов к решению задач прогнозирования, планирования и проектирования природопользования и землепользования, рационального использования природных ресурсов и охраны земель

формирование навыков организации самостоятельной научно-исследовательской работы и презентации результатов научных исследований

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

**2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

- 2.1.1 Дисциплина «Социологические исследования в менеджменте» интегрирует данные частных наук, исследующих различные аспекты жизни человека в общества и, в свою очередь, является теоретической базой для изучения других наук базовой части.

**2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

- 2.2.1 В курсе учебной дисциплины «Социологические исследования в менеджменте» будут использоваться компетенции следующих дисциплин:

2.2.2 Б1.О.01 История (история России, всеобщая история), Б1.О.07 Деловые коммуникации и культура речи,

2.2.3 Б1.О.11 История экономических учений,

2.2.4 Б1.О.12 Социология и психология управления.

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. Модуль 1 Система управления как объект социологического исследования</b>					
1.1	Система управления как объект социологического исследования /Лек/	2	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.2	Система управления как объект социологического исследования /Пр/	2	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.3	Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательской работы /Ср/	2	40		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
	<b>Раздел 2. Модуль 2 Методология и методика социологического опроса</b>					
2.1	Методология и методика социологического опроса. Методы исследования массовых социальных явлений и процессов. /Лек/	2	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	

2.2	Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса: 1. Изучение научных работ и другой учебной литературы; 2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); 3. Выполнение заданий по выполнению эссе и рефератов; 4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки; 5. Выполнение итоговой контрольной работы. /Ср/	2	35,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
2.3	Организация социологических исследований систем управления /Пр/	2	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
	<b>Раздел 3. Модуль 3 Индивидуальное собеседование зачет</b>					
3.1	Контактная работа /КА/	2	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Изучение научных работ и другой учебной литературы;
  2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
  3. Выполнение заданий по выполнению эссе и рефератов;
  4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
  5. Выполнение итоговой контрольной работы.
  6. Защита реферата, Собеседование
  7. Индивидуальное собеседование
- Зачет

### 5.2. Темы письменных работ

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Характеристика исследования как вида деятельности.
2. Цель исследования, задачи, объект и предмет исследования.
3. Оценка параметров организации.
4. Специфика процесса функционирования, система социальных и экономических отношений, организационная культура организации.
5. Пять типов системных представлений: микроскопическое, функциональное, макроскопическое, иерархическое и процессуальное.
6. Определение преследуемых целей, предмета исследования, границ исследования, выбор средств и методов исследования, средств (ресурсов) и этапов проведения исследовательских работ.
7. Три основных вида социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое
8. Социальный эксперимент.
9. Точечное исследование.
10. Повторные исследование.
11. Методы сбора информации (наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент, экспертные методы, тестирование).
12. Методы обработки и анализа данных.
13. Методы построения теории (дедуктивный, индуктивный, сравнительный, причинный, структурно-функциональный, генетический, идеографический и др.).
14. Характеристика анкетирования как социологического метода исследования.
15. Метод «Мозговой атаки».
16. Метод типа «сценариев».
17. Метод экспертных оценок.
18. Метод типа «Дельфи».
19. Методы типа «дерева целей».
20. Метод «деловой игры».
21. Морфологические методы.
22. Метод экспертных оценок.
23. Статистическая закономерность как важнейший аналитический инструмент.

24. Специфика применения статистических методов в социологии.
25. Базовые понятия математической статистики: случайная величина и вероятность.
26. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность данных.
27. Меры связи, коэффициенты корреляции, дисперсионный анализ, факторный анализ, регрессионный анализ
28. Видов опроса в современной социологии.
29. Метод фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях.
30. Биографический метод.
31. Опросы аудиторий СМИ.
32. Методика опросов аудитории Интернет.
33. Методологические основы текстового анализа.
34. Анализ личных документов.
35. Интент-анализ текстовой информации.
36. Информативно-целевой анализ документов. Контент-анализ.
37. Методы исследования социокультурных процессов в обществе.
38. Методы исследования социального самочувствия населения.
39. Анализ, обработка и представление результатов исследований массовых процессов.
40. Выявление факторов, влияющих на проявление и изменение параметров социального объекта.
41. Определение факторов. Подготовка и реализация управленческих решений.
42. Определение межличностных взаимоотношений в социальных группах.
43. Выявление ценностных ориентаций личности и социальных групп.
44. Тестирование общественного мнения.
45. Разработка программ исследований, методологическая часть, методическая часть, организационная часть.

#### Требования к оформлению реферата

- На титульном листе работы указывается тема контрольной работы, фамилия, имя, отчество обучающегося, название факультета, номер группы и направление подготовки, а также адрес обучающегося и его место трудоустройства.
- Текст работы должен быть набран на компьютере с соблюдением следующих требований: записи располагаются с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускается произвольное сокращение слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.
- Объем работы должен достигать не более 10 страниц печатного текста. Все страницы работы, кроме титульной, нумеруются. Набор текста через 1,5 интервала, шрифтом TimesNewRoman, размер 14 пт (пунктов), при параметрах страницы: поля — 2,54 см (верхнее, нижнее, левое, правое), от края листа до колонтитулов 1,25 см (верхнего, нижнего), размер бумаги — А4.
- Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы).
- Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников. В него включаются публикации, имеющие методологическое значение, и специальная литература, которая используется в данном реферате. Источники и литература в списке располагаются в следующем порядке:
  - официальные документы (в хронологическом порядке);
  - книги, брошюры (в алфавитном порядке);
  - материалы периодической печати (в алфавитном порядке);
  - литература на иностранных языках (в алфавитном порядке).

#### 5.3. Фонд оценочных средств

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
  - А. Возможность использования компьютерной техники.
  - Б. Уровень развития науки управления.
  - В. Творческий потенциал менеджера и его команды
  - Г. Сложность решаемых проблем.
  - Д. Мотивация персонала.
2. Что представляет собой типология исследований?
  - А. Логическая схема проведения исследования.
  - Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
  - В. Классификация разновидностей исследования.
  - Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
  - Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Чем определяется выбор объекта исследования?
  - А. Особенностью изучаемой проблемы.
  - Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
  - В. Целью и функциями управления.
  - Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
  - Д. Типичностью проблемы.
4. Может ли быть исследование функцией управления?
  - А. Может в исключительных условиях антикризисного управления.

- Б. Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.  
 В. Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.  
 Г. Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.  
 Д. Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- А. Ситуация.  
 Б. Управленческое решение.  
 В. Основные свойства и характеристики управления.  
 Г. Проблема.  
 Д. Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- А. Чтобы повышать квалификацию менеджера.  
 Б. Для повышения качества управленческих решений.  
 В. Для разработки стратегии управления.  
 Г. Для эффективного совершенствования управления.  
 Д. Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- А. Структура органов и звеньев управления.  
 Б. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.  
 В. Организационная форма управления.  
 Г. Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.  
 Д. Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- А. Повышается образовательный уровень менеджеров.  
 Б. Обостряется конкуренция.  
 В. Компьютер расширяет возможность анализа.  
 Г. Повышается сложность решаемых проблем.  
 Д. Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- А. Способ получения дополнительной информации.  
 Б. Вид деятельности человека.  
 В. Способ использования знаний в практической деятельности.  
 Г. Навыки анализа и проектирования.  
 Д. Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- А. Совокупность методов исследования.  
 Б. Логическая схема исследования.  
 В. Плановый подход к исследованию.  
 Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.  
 Д. Эффективный прием получения знаний.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестирование, устный опрос, дискуссии, дебаты, конференции, письменный опрос.  
 Все работы выкладываются в ЭИОС. Тесты проверяет программа

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мумладзе Р. Г., Афонин И. Д., Афонин А. И., Смирнов В. А.	Социология управления и управленческой деятельности: Учебник	Москва: Русайнс, 2018, URL: <a href="https://book.ru/book/926784">https://book.ru/book/926784</a>
Л1.2	Касумов Т. К.	Экономическая социология: Монография	Москва: Русайнс, 2020, URL: <a href="https://book.ru/book/934107">https://book.ru/book/934107</a>
Л1.3	Ксенофонтова Х. З.	Социология управления: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/942106">https://book.ru/book/942106</a>

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Клименко О. И., Безуглова Ю. В., Иголкина Т. Н.	Экономика и социология труда: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/939181">https://book.ru/book/939181</a>
Л2.2	Мумладзе Р. Г., под общ. ред., Гужина Г. Н.	Экономика и социология труда: Учебник	Москва: КноРус, 2019, URL: <a href="https://book.ru/book/930228">https://book.ru/book/930228</a>
Л2.3	Ксенофонтова Х. З.	Социология управления (для бакалавров): Учебное пособие	Москва: КноРус, 2018, URL: <a href="https://book.ru/book/927535">https://book.ru/book/927535</a>

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Халиков М. С.	Социология глобализации: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/939307">https://book.ru/book/939307</a>
Л3.2	Самыгин С. И., Колесникова Г. И., Епифанцев С. Н.	Социология и психология управления: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2018, URL: <a href="https://book.ru/book/926155">https://book.ru/book/926155</a>
Л3.3	Горелов А. А.	Социология. Конспект лекций: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2013, URL: <a href="https://book.ru/book/917862">https://book.ru/book/917862</a>
Л3.4	Волков Ю. Г.	Социология будущего: социологическое знание и социальный проект: Монография	Москва: КноРус, 2020, URL: <a href="https://book.ru/book/933962">https://book.ru/book/933962</a>

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Система управления как объект социологического исследования. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/92678">https://www.book.ru/book/92678</a>		
Э2	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/934107">https://www.book.ru/book/934107</a>	СохранитьОтмена	
Э3	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/942106">https://www.book.ru/book/942106</a>		
Э4	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/939181">https://www.book.ru/book/939181</a>		
Э5	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/930228">https://www.book.ru/book/930228</a>		
Э6	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/939307">https://www.book.ru/book/939307</a>		
Э7	. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/917862">https://www.book.ru/book/917862</a>		

### 6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный (350шт). Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.1.4	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.5	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.6	Maxima Математический пакет Maxima Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		

### 6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>		
6.3.2.2	ИСО Международная организация по стандартизации <a href="https://www.iso.org/ru/home.html">https://www.iso.org/ru/home.html</a>		
6.3.2.3	РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <a href="https://www.gost.ru/portal/gost/">https://www.gost.ru/portal/gost/</a>		
6.3.2.4	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>		

## 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для	Windows 10 Pro RUS	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя

	<p>проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.</p>	<p>7-Zip          Google Chrome          Mozilla Firefox          LibreOffice          LibreCAD          Inkscape          Notepad++.          1С:Предприятие 8. Комплект          Kaspersky Endpoint Security          MS Access 2016          MS Project Pro 2016          MS SQL Server 2019          MS SQL Server Management Studio 18.8          MS Visio Pro 2016          MS Visual Studio Pro 2019          Blender          Gimp          Maxima          Oracle VM VirtualBox          StarUML V1          Oracle Database 11g Express Edition          IntelliJ IDEA          JetBrains PhpStorm          JetBrains WebStorm          Autodesk 3ds Max 2020          Autodesk AutoCAD 2020          Adobe Reader DC          Embarcadero RAD Studio XE8          Arduino Software (IDE)          NetBeans IDE          ZEAL</p>	<p>20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE          20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8"          20 комплектов клавиатура + мышь (USB)          1 управляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D</p>
--	---	---	--

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАН ЧОУ ВО АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ-ИМСИТ (г. Краснодар)  
 Институт педагогики и социальных коммуникаций  
 Кафедра педагогики и межкультурных коммуникаций

Реферат по дисциплине «Социологические исследования в экономике»  
 На тему: «XXXXXXXXXX»

Работу выполнила  
 студентка гр.21-ЭБ-01  
 Игнатова А.А

Проверил:  
 Профессор, Елисеева. Н.В



### Методические рекомендации по подготовке реферата

Согласно образовательному стандарту, студент привлекается к научной работе с первого курса. Но редко есть направления на первом курсе с такой дисциплиной как «Социологические исследования в экономике». Для того чтобы студенту было понятно предлагаем изложенные в доступной форме рекомендации по написанию и оформлению реферата.

Реферат - первая ступень на пути освоения навыков проведения научно-исследовательской работы. Реферат является необходимым элементом самостоятельной работы обучающихся. Прежде чем проводить исследование, необходимо сориентироваться в проблеме и ознакомиться с опубликованными научными данными. Для этого и служит реферат, так как это работа с источниками информации по анализу, сравнению и обобщению данных, полученными другими исследователями по выбранной теме.

Выбор темы – это один из сложных моментов, надо «угадать» знания и способности студента. Прежде всего, угадать его интересы, так как интерес – это движущая сила познания и желания работать, узнать что-то новое. Поэтому преподаватель попытается выделить то, что у студента получается хорошо. А то, что получается хорошо, легко и сразу усваивается – это и есть способность к предмету. Понятно, что сделать это сразу по какой-то методике невозможно. Преподаватель старается выбрать свой метод, путь, подход к решению этой проблемы. Главным в дальнейших их отношениях приветствуется самостоятельность студента, умение его независимо мыслить. Хорошо, когда тема рождается «с подачи» самого студента, будущего коллеги, которому нужно только помочь своим опытом. Бывают случаи, когда студенты работают самостоятельно над выбранной темой, а с руководителем консультируются, и он помогает развить тему дальше.

Важно, что в процессе написания реферата у студента формируется собственный взгляд на проблему.

Реферат акцентирует внимание на новых сведениях и определяет целесообразность обращения к данной теме. Работа должна быть посвящена углубленному анализу одной из изучаемых тем, причем важно обратить внимание на прикладной аспект выбранной тематики, то есть теоретический материал необходимо подкреплять экспериментальными данными, практическими ситуациями, примерами.

Для написания реферата необходимо использовать материал одного - трех учебников и монографий, двух - пяти периодических изданий (журналов, газет). В целом для подготовки реферата должно быть использовано не менее пяти литературных источников.

Содержание реферата ни в коем случае не должно воспроизводить или повторять содержание соответствующей лекции или глав учебника, а должно являться их продолжением и развитием. Выбирая тему реферата, исходите из своих личных научных интересов и потребностей, а также из реальных возможностей найти и изучить соответствующую литературу.

Поощряются творчество ни только в выборе темы реферата, но и самостоятельный поиск соответствующей литературы, при этом все же выбранная тема по содержанию не должна выходить за рамки учебного курса. Рефераты по иной тематике не засчитываются.

### Структура реферата

Реферат содержит название, оглавление, введение, основную часть, выводы, заключение и список использованных источников.

Название реферата располагается на первом (титальном) листе. В названии должна быть отражена суть рассматриваемой проблемы. В нем содержатся ключевые слова (наименования понятий, явлений), связанные с изучаемой проблемой, и указания на тематические рамки, которыми вы собираетесь ограничиться в работе. Например, реферат не может называться «Социологические исследования», поскольку такой заголовок ничего не говорит об изучаемой проблеме. Гораздо информативнее названия: «Эволюция социологических концепций и теорий», «Место социологических исследований в системе экономических наук» и т.д.

«Содержание» помещается на второй странице реферата и отражает его структуру.

Введение начинается с 3 страницы и должно освещать следующие вопросы:

- актуальность выбранной проблемы с точки зрения современной науки;
- выявление проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- определение цели и задач данной работы.

Цель реферата может заключаться в том, чтобы обобщить или сравнить различные подходы к рассмотрению проблемы, выявить наименее или наиболее изученные ее стороны, показать основной смысл исследовательского направления, наметить пути его дальнейшего развития. Задачи (их может быть несколько) отражают более детальное рассмотрение цели. В качестве задач могут выступать: анализ литературы по избранной теме, сравнение различных подходов к решению проблемы, исторический обзор, описание основных понятий исследования.

В основной части реферата излагается предмет, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, последовательно раскрывая основные вопросы, касающиеся предмета исследования. Материал основной части целесообразно разделить на три примерно равные по объему части, но при этом в плане желательно отразить внутреннюю структуру каждой части, т.е. выделить в пунктах плана подпункты. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «Содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала. Материал должен быть изложен строго по плану. Желательно, чтобы конкретные примеры, иллюстрирующие теоретический материал, представляли российский опыт.

После определений, раскрытия научных теорий, приведения статистических данных, необходимо делать ссылки на первоисточники сразу по тексту, после приведения соответствующей информации.

Выводы завершают основную часть. В них кратко излагаются основные результаты работы по пунктам, соответствующим задачам исследования и отражается ваше мнение о результатах сравнения или обобщения позиций авторов. В выводах должно быть показано, что цель вашего исследования достигнута.

В заключении необходимо обобщить информацию, изложенную в основной части, выделить наиболее перспективные подходы к решению обозначенной проблемы. Здесь же можно сказать о путях дальнейшего ее исследования, о возможностях практического применения полученных результатов и т.д.

Список использованных источников. Поиск необходимой научной литературы является важнейшей частью выработки навыков самостоятельной научной работы обучающегося и базовой основой любого научного исследования. Для этого

требуется умение поиска информации по темам, ключевым словам и фамилиям авторов в библиотеке. Просматривая выбранную книгу, статью, монографию, автореферат диссертации, обратите внимание, на какие источники ссылается автор, возможно, их тоже стоит проанализировать.

Общие требования к языку и стилю реферата

Реферат является жанром, который относится к научному стилю. Для данного стиля характерна монологическая форма изложения, употребление специальной лексики (терминологии) и фразеологии.

Логика изложения материала предполагает использование сложных синтаксических конструкций, между которыми создается упорядоченная связь. Чаще всего для такой связи употребляются вводные слова и словосочетания.

1. Например, вводные конструкции, указывающие на связь мыслей:

во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, следовательно, таким образом, кроме того, итак... и др.

2. Вводные конструкции, указывающие на способы оформления мысли: иными словами, точнее, словом. и др.

3. Вводные слова, указывающие на источник сообщения:

По мнению, по сведениям, по данным, на наш взгляд и др.

Стилевые черты, точность, научность, доказательность, исключают использование эмоциональной лексики. Стиль научного сообщения должен быть сухим, отстраненным, четким, по возможности без личностного отношения к излагаемому материалу.

Требование к соблюдению научного стиля касается и употребления множественного числа вместо единственного для оформления речи того, от лица кого ведется монолог:

Например:

Целью нашего исследования является...

Нами сформулированы следующие задачи.

Нам представляется более убедительной следующая точка зрения.

Оформляя свою работу, нужно помнить, что соответствие стилю научной работы, грамотное оформление, отсутствие речевых и грамматических ошибок, обязательное условие вашего успеха.

Правила оформления реферата

Рефераты должны быть выполнены на компьютере 14 шрифтом типа TimesNewRoman, полуторный межстрочный интервал. Текст выравнивается по ширине.

Каждая страница текста имеет поля:

размер левого поля - 30 мм, правого – 10-15 мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25 (по линейке).

Титульный лист является первой страницей работы (номер на титульном листе не ставится) и заполняется по строго определенным правилам. На титульном листе последовательно, сверху вниз помещаются следующие реквизиты (жирным не выделяется):

- полное наименование учебного заведения;
- кафедра;
- специальность;
- название дисциплины;
- тема работы (слово «тема» не пишется, само название набирается заглавными буквами 14 шрифтом типа TimesNewRoman);
- сведения об исполнителе;
- местонахождение вуза (г. Краснодар);
- год написания работы (слово «год» не пишется)

Нумерация страниц начинается с Введения, которое обозначается цифрой 3. Далее весь последующий объем работы, включая библиографический список и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы не более 10 страниц.

Порядковый номер печатается внизу по середине.

Содержание отражает: содержание и структуру работы и помещается после титульного листа. В нем приводятся все разделы (главы) и подразделы (параграфы) работы, пронумерованные арабскими цифрами, и указываются страницы, с которых они начинаются. Содержание, введение, каждую главу, заключение, библиографический список, каждое приложение следует начинать с новой страницы. Параграфы продолжаются на текущей странице. Заголовки параграфов отделяются от основного текста пропуском строки. После заголовка на странице не должно быть менее трех строк текста, в противном случае надо начать текст вместе с заголовком на следующей странице.

Все заголовки начинаются с прописной (заглавной) буквы, точка в конце заголовка не ставится. Перенос слов в заголовках недопустим. Заголовки отделяются от основного текста пропуском строки. Заголовки не подчеркиваются. Заголовок не должен быть последней строкой на странице.

Желаю успеха!

Составитель

Доктор географических наук, профессор

Наталья Волеславовна. Елисеева

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

АКАДЕМИЯ МАРКЕТИНГА И СОЦИАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ-ИМСИТ (г. Краснодар)

Институт экономики, управления и социальных коммуникаций

Проект по дисциплине «Методы социологических исследований в экономике»

На тему: «Последствия падения рубля для России в 2022 году»

Работу выполнила  
студентка гр.19-ЗЭ-01

Иванова И.И.

Проверил:

доктор географических наук,

Профессор, Елисеева. Н.В

Краснодар 2022

Последствия падения рубля для России в 2022 году.

Ведущие специалисты в области экономики и финансов прогнозируют негативный сценарий для национальной валюты. Ситуацию усугубляет новый виток мирового финансового кризиса. Падение рубля в 2022 году обусловлено как внешними, так и внутренними экономическими факторами.

По мнению Профессора РАНХиГС Юрия Юденкова, основными причинами падения рубля в 2022 году являются: отмена соглашения с ОПЕК+ о сокращении добычи нефти; падение мировых биржевых индексов; ситуация с коронавирусом; санкционное давление на экономику РФ.

Конфликт привел к рекордному за последние 30 лет снижению цен на нефть. 9 марта стоимость нефти марки Brent на бирже ICE достигла экстремальной отметки в 33,47 долл. за баррель – снижение с 01.03.2020 г. составило 19,93 пункта (или 59,5%). Для сравнения: 30.12.2019 года баррель нефти Brent продавался за 69,59 долл. Если цена на нефть опускается ниже отметки в 42,5 долл. – так называемой цены отсечения бюджетного правила – то национальная валюта становится наиболее чувствительной к колебаниям курса данного энергоносителя.

1 Каковы причины обвала российской валюты?

2 Каких последствий ожидать инвесторам и гражданам в краткосрочной перспективе?

Рассмотрим первый вопрос.

В целом, при долгосрочном падении цены на нефть на каждые 10% национальная валюта РФ снижается на 3%. Из-за подобной рыночной ситуации средневзвешенный курс евро на 09.03.2020 г. составил 82,6 руб. (рост на 6,76 пунктов по сравнению с 07.03.2020 г.), доллара – 72,77 руб. (рост на 5,25 пунктов). Еще одним фактором, негативно влияющим на курс рубля, является ситуация с коронавирусом и снижение спроса на энергоресурсы в Китае.

В условиях замедления торговой активности и общего промышленного спада инвесторы предпочитают покидать наиболее рискованные активы и вкладывать средства в более защищенные – золото и американский доллар, курс которого в конце февраля начал укрепляться. Большая доля облигаций федерального займа (32,2%) и акций российских корпораций в портфелях нерезидентов РФ также являются дестабилизирующим фактором.

По мнению большинства аналитиков, несмотря на то, что текущее положение напоминает ситуацию 2014 года, нефтяной шок нашему государству пока не грозит:

- в текущий бюджет заложена цена 42,6 долл. за баррель нефти: разница от более низкой цены продажи будет компенсироваться за счет средств ФНБ, размер которого оценивается в 8 трлн. руб.;

- Россия менее зависима от импорта продовольственных товаров по сравнению с 2014 г., поэтому девальвация не сильно повлияет на рост цен в продуктовых магазинах;

- девальвация выгодна компаниям, занятым в обрабатывающих отраслях промышленности, так как при спаде национальной валюты повышается конкурентоспособность отечественной продукции на внешнем рынке;

- инфляция в стране составляет 2% – это рекордно низкий уровень. Прогнозируемый рост до 3,5-4% находится в рамках целевого уровня, заложенного в расчетах ЦБ РФ.

Рассмотрим второй вопрос.

Заведующий лабораторией экономического факультета МГУ им. Ломоносова Андрей Колганов считает, что падение рубля продолжится в краткосрочной перспективе. Поддерживает коллегу и доцент РЭУ им. Плеханова Глеш Мамахатов, который прогнозирует снижение курса до 90 руб. за доллар и до 100 руб. за евро в течение ближайших 2-3 месяцев. По мнению Мамахатова, курс рубля стабилизируется до уровня февраля 2020 года только после того, как будет подписано соглашение ОПЕК+ о снижении добычи нефти.

По мнению независимого аналитика Дмитрия Адамидова, конфликт в рамках ОПЕК+ продлится до 18 марта – даты повторной встречи представителей обеих сторон, после чего рынок начнет постепенно стабилизироваться.

Какие меры предпринимает регулятор

ЦБ РФ начал заблаговременно сбывать иностранную валюту на российском рынке. Также расширяются торговые лимиты и повышаются обеспечительные ставки по ряду финансовых инструментов. Данные меры направлены на снижение волатильности рынков и будут проводиться вплоть до начала регулярных торгов иностранной валютой из ФНБ. Специалисты ЦБ РФ подчеркивают, что нынешний уровень ликвидности банковской системы России является достаточным для стабильного функционирования экономики.