

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 31.05.2023 15:47:25

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123177473092b990cbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

_____ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

Б1.В.13

Управление стратегическими изменениями рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра государственного и корпоративного управления		
Учебный план	38.03.04 Государственное и муниципальное управление		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 6	
аудиторные занятия	64		
самостоятельная работа	43,8		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа на аттестации	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	43,8	43,8	43,8	43,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кэн, доцент, Сапунов Андрей Владимирович

Рецензент(ы):

директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров; кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Т.П.Хохлова

Рабочая программа дисциплины

Управление стратегическими изменениями

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016)

составлена на основании учебного плана:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра государственного и корпоративного управления

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями
Задачи: Задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:	
<ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления пред-приятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; • изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; • сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; • изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. 	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы теории управления
2.1.2	Социология и психология управления
2.1.3	Государственное управление региональной экономикой
2.1.4	Управление в органах власти связями с общественностью
2.1.5	Основы государственного и муниципального управления
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Региональный менеджмент
2.2.2	Государственные и муниципальные финансы
2.2.3	Контроль и аудит государственных закупок и государственных контрактов
2.2.4	Разработка управленческих решений
2.2.5	Региональное управление и территориальное планирование
2.2.6	Стратегический менеджмент
2.2.7	Государственный и муниципальный контроль
2.2.8	Инновации в государственном и муниципальном управлении

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ и планируемые результаты обучения

ПК-1: Способен вырабатывать государственную политику и формировать аналитические, информационные документы, методические рекомендации по нормативному и правовому регулированию	
ПК-1.1: Разрабатывает, рассматривает и согласовывает проекты нормативных правовых актов и других документов	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно разрабатывает, рассматривает и согласовывает проекты нормативных правовых актов и других документов
Уровень 2	хорошо разрабатывает, рассматривает и согласовывает проекты нормативных правовых актов и других документов
Уровень 3	отлично разрабатывает, рассматривает и согласовывает проекты нормативных правовых актов и других документов
ПК-1.2: Осуществляет подготовку официальных отзывов на проекты нормативных правовых актов	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно осуществляет подготовку официальных отзывов на проекты нормативных правовых актов
Уровень 2	хорошо осуществляет подготовку официальных отзывов на проекты нормативных правовых актов
Уровень 3	отлично осуществляет подготовку официальных отзывов на проекты нормативных правовых актов
ПК-1.3: Осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов по регулированию государственной политики	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов по регулированию государственной политики
Уровень 2	хорошо осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов по регулированию государственной политики

Уровень 3	отлично осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов по регулированию государственной политики
ПК-1.4: Организует и проводит мониторинг применения законодательства	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно организует и проводит мониторинг применения законодательства
Уровень 2	хорошо организует и проводит мониторинг применения законодательства
Уровень 3	отлично организует и проводит мониторинг применения законодательства
ПК-8: Способен разрабатывать проекты социально-экономического развития государственных секторов и регионов, выявлять риски, качественно управлять ресурсами, осуществлять проектную деятельность	
ПК-8.1: Осуществляет развитие и стандартизацию системы проектного управления в государственном секторе	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно осуществляет развитие и стандартизацию системы проектного управления в государственном секторе
Уровень 2	хорошо осуществляет развитие и стандартизацию системы проектного управления в государственном секторе
Уровень 3	отлично осуществляет развитие и стандартизацию системы проектного управления в государственном секторе
ПК-8.2: Применяет научные инструменты и методы в предметных областях управления проектами	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно применяет научные инструменты и методы в предметных областях управления проектами
Уровень 2	хорошо применяет научные инструменты и методы в предметных областях управления проектами
Уровень 3	отлично применяет научные инструменты и методы в предметных областях управления проектами
ПК-8.3: Использует законодательно установленные методические рекомендации и правила оформления и ведения проектной документации	
Владеть	
Уровень 1	удовлетворительно использует законодательно установленные методические рекомендации и правила оформления и ведения проектной документации
Уровень 2	хорошо использует законодательно установленные методические рекомендации и правила оформления и ведения проектной документации
Уровень 3	отлично использует законодательно установленные методические рекомендации и правила оформления и ведения проектной документации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	Раздел 1. Модуль 1 Методология и основные элементы стратегического менеджмента					
1.1	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.2	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.3	Тема 1.1 Понятие стратегического управления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.4	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.5	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.6	Тема 1.2 Причины перехода к стратегическому управлению /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.7	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.8	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.9	Тема 1.3 Различие долгосрочного и стратегического управления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.10	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.11	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.12	Тема 1.4 Понятие стратегии и его разновидности /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.13	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.14	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.15	Тема 1.5 Основные виды стратегий /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.16	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.17	Тема 1.6 Системный подход к стратегическому управлению /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.18	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.19	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.20	Тема 1.7 Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.21	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.22	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.23	Тема 1.8 Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.24	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.25	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.26	Тема 1.9 Основные положения и принципы стратегического управления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.27	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.28	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.29	Тема 1.10 Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.30	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.31	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.32	Тема 1.11 Стратегическое планирование и его задачи /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.33	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.34	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

1.35	Тема 1.12 Миссия организации и ее выбор /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.36	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.37	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.38	Тема 1.13 Цели организации и их основные характеристики /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.39	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.40	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.41	Тема 1.14 Анализ внутренней среды организации /Ср/	6	1,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.42	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.43	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.44	Тема 1.15 Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.45	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.46	Тема 1.16 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.47	Тема 1.19 Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.48	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.49	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.50	Тема 1.20 Порядок выделения СЗХ /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.51	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.52	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	1
1.53	Тема 1.21 Основные области выработки стратегии /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.54	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.55	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.56	Тема 1.22 Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.57	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.58	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
1.59	Тема 1.22 Матрицы продукт-рынок, БКГ /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

	Раздел 2. Модуль 2 Управление процессом реализации стратегии и проведение стратегических изменений				
2.1	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.2	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.3	Тема 2.1 Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.4	Тема 2.2 Система планов предприятия /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.5	Тема 2.2 Система планов предприятия /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.6	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.7	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.8	Тема 2.3 Адаптивность стратегического плана /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.9	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.10	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.11	Тема 2.4 Бюджеты и этапы их составления /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.12	Тема 2.5 Контроль и управление по целям /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.13	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.14	Тема 2.6 Этапы процесса управления по целям /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.15	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.16	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.17	Тема 2.7 Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.18	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.19	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.20	Тема 2.8 Методы распределения ресурсов для реализации стратегии /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.21	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.22	Тема 2.9 Комплексная оценка стратегии /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.23	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5
2.24	Тема 2.10 Проверка соответствия стратегии и внутренних возможностей организации /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5

2.25	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.26	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.27	Тема 2.11 Оценка степени риска выбранной стратегии (принятия решений в условиях неопределенности и риска, теория игр) /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.28	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.29	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.30	Тема 2.12 Проверка соответствия стратегии и организационной структуры (методы анализа организационных структур управления) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.31	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.32	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.33	Тема 2.13 Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.34	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Лек/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.35	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Пр/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
2.36	Тема 2.14 Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы) /Ср/	6	1		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	
Раздел 3. Контактная работа						
3.1	Зачет /КА/	6	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления

3. Стратегии сокращения
4. Стратегии диверсификации
5. Основные положения и принципы стратегического управления
6. Стратегии концентрированного роста
7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой
8. Методы анализа среды
9. Потенциал организации
10. Оценка стратегического плана
11. Конкурентоспособность и прибыльность организации
12. Этапы стратегического планирования
13. Стратегическое планирование и его задачи
14. Два стиля организационного поведения
15. Миссия организации
16. Изменение организационной культуры
17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления
28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии
35. Матрица продукт/рынок
36. Стратегия повышения качества товара
37. Стратегия ресурсосбережения
38. Показатели ресурсоемкости товара
39. Показатели эффективности деятельности фирмы
40. Факторы ресурсосбережения
41. Выбор стратегии ресурсосбережения
42. Стратегия организационно-технического развития
43. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства
44. Основы формирования технической и социальной политики фирмы
45. Проектирование организационной структуры фирмы
46. Организация разработки и реализации стратегии фирмы
47. Психология личности в стратегическом менеджменте
48. Технология разработки планов
49. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
50. Оперативное управление реализацией стратегических планов формы

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Основные формы конфликтов.
2. Организационные изменения
3. Потенциал организации
4. Управление реализацией стратегии
5. Эффективность стратегического управления
6. Кризис теории стратегического планирования
7. Холическая концепция стратегического управления
8. Стратегии развития в бизнес-системах.
9. Структурный анализ целевых потребностей
10. Анализ стратегических позиций в бизнес пространстве.
11. Классические модели стратегического позиционирования.
12. Подходы к проблеме стратегического целеполагания.
13. Основные модели стратегического управления.
14. Организационный и правовой механизмы стратегического управления.
15. Система стратегий фирмы.
16. Экономический механизм стратегического управления.
17. Активные предпринимательские стратегии.

18. Основные системные принципы развития производства.

19. Трансформация систем управления.

20. Разработка оргпроекта системы управления.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Стратегическое планирование – это:

а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы

+ б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана

в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

+ а. Связанная и несвязанная

б. Общая и частная

в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

+ а. Корпоративный

б. Деловой

в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

+ в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

а. Среднесрочное планирование

+ б. Долгосрочное планирование

в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а. Отсутствуют необходимые ресурсы

б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

+ в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7 - Тест. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

+ б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

+ а. SWOT-анализ

б. STEP-анализ

в. Управленческий анализ

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

а. Стратегия отличительного имиджа

б. Стратегия специализации

+ в. Стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

+ а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

а. Стратегический план производства

б. Стратегический план управления персоналом

+ в. Стратегический план маркетинга

12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

+ а. Корпоративная стратегия

б. Функциональная стратегия

в. Бизнес-стратегия

13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы

+ б. Для формирования портфельной стратегии фирмы

в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

+ а. Инвестиционный план

б. Финансовый план

в. Маркетинговый план

15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

а. Отношения собственности

+ б. Единое управление

в. Общность финансов

16. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:

+ а. Стратегия лидерства по ценам

б. Стратегия инноваций

в. Стратегия дифференциации сервиса

17. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?

а. Строго на круг его обязанностей

б. Строго на область приложения усилий

+ в. На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий

18. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?

+ а. Античных философов

б. Китайских философов

в. Немецких военных стратегов

Тест - 19. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?

+ а. Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов

б. Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить

в. Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки

20. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:

а. Сокращения расходов

б. Развития продукта

+ в. «Сбора урожая»

21. Что такое функциональный бенчмаркинг?

а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами

+ б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами

в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

22. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

+ а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками

б. Она оторвана от реальных условий принятия решений

в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

23. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

а. Г. Форд

б. Ф. Тейлор

+ в. А. Файоль

24. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

а. Цели и принципы

+ б. Цели и задачи

в. Задачи и методы

25. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

- а. Изменение условий внутренней среды
- + б. Изменение условий внешней среды
- в. Конкурентные преимущества
26. Что является основным недостатком стратегического планирования?
- а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
- б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
- + в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего
27. Стратегия определяет:
- + а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала
28. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:
- а. Подражания
- + б. Фланговой атаки
- в. Обходного маневра
29. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?
- + а. Анализ среды
- б. Изучение конкурентов
- в. Поиск ресурсов
30. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:
- а. Перспективный сегмент рынка
- б. Свободная экономическая зона
- + в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

5.4. Перечень видов оценочных средств

Контрольно-оценочные средства для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по дисциплине прилагаются

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Шестопап Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: https://book.ru/book/940477
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: https://book.ru/book/942436

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Дресвянников В. А., Шестопал Ю. Т., Шмелева А. Н., Щетинина Н. Ю., Дорофеев В. Д.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2015, URL: https://book.ru/book/916549
Л1.4	Акмаева Р. И.	Практикум по курсу «Стратегический менеджмент»: Монография	Москва: Русайнс, 2017, URL: https://book.ru/book/926298
Л1.5	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015, URL: https://book.ru/book/917136
6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.4	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	Inkscape Графический редактор Inkscape Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security 11 Kaspersky Endpoint Security 11 для Windows Договор № ПР-00035750 от 13 декабря 2022г. (ООО Прима АйТи)		
6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Консультант Плюс http://www.consultant.ru		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	7-Zip Google Chrome LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Google Chrome LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
412	Лаборатория макетирования и графических работ. Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		Стулья: 24 шт. Жалюзи 4 шт. Стеллажи металлические 3 шт. Парты 18 шт. Макеты 11 шт. Крючки 21 шт. Планшеты 273 шт. Лампы дневного света 8 шт. Доска 1 шт.
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Google Chrome Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Гб/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 управляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Pro 2019 Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 Oracle Database 11g Express Edition IntelliJ IDEA JetBrains PhpStorm JetBrains WebStorm Autodesk 3ds Max 2020 Autodesk AutoCAD 2020 Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	
---	---	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т.е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т.е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно-исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, вы-бор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие факторы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения данной дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта (реферата).

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны:

логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.