

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2023 10:24:12

Уникальный программный ключ:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcd9201d015c4dbaa1231774730909b90cbe

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»  
(г. Краснодар)  
(НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, доцент

\_\_\_\_\_ Н.И. Севрюгина

17 апреля 2023 г.

**Б1.В.ДЭ.02.01**

**Инновационный менеджмент**

**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Кафедра государственного и корпоративного управления**

Учебный план 38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 44

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 34,7

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 8

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	11 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	22	32	22
Практические	32		32	
Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий)	0,3		0,3	
Консультации перед экзаменом	1		1	
В том числе инт.	8		8	
В том числе в форме практ.подготовки	4		4	
Итого ауд.	64	22	64	22
Контактная работа	65,3	22	65,3	22
Сам. работа	44		44	
Часы на контроль	34,7	34,7	34,7	34,7
Итого	144	56,7	144	56,7

Программу составил(и):

*кэн, доцент, Малхасьян Самвэл Сергеевич*

Рецензент(ы):

*кэн, доцент кафедры экономики и менеджмента Краснодарского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова", Т.П.Хохлова; директор ООО "ГорРемСтрой Управление" г.Краснодар, М.Г. Феодоров*

Рабочая программа дисциплины

**Иновационный менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 17.04.2023 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра государственного и корпоративного управления**

Протокол от 04.04.2023 г. № 8

Зав. кафедрой Мугаева Екатерина Викторовна

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол №9 от 17 апреля 2023 г.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент в управление персоналом» является формирование у обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования управленческих процессов и закономерностей.
Задачи: Задачи дисциплины:	
– сформировать у обучающихся реальное представление о профессии менеджера, ее месте и роли в современном обществе;	
– формирование у обучающихся первичных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем в области профессиональной подготовки;	
– приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;	
– формирование умений выбора тем научного исследования;	
– ознакомить обучающихся с основными направлениями будущей профессиональной деятельности – в органах государственной власти и управления, в частных компаниях и корпоративных структурах;	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения:	
2.1.2	– наличие первичных знаний о современном состоянии правовой системы, особенно-стях формирования современной организационных моделей;	
2.1.3	– умений обработки данных официальных источников и периодической литературы;	
2.1.4	– владение первичными навыками обработки статистических данных, анализа современного законодательства и уровня развития российской экономики.	
2.1.5		
2.1.6	Трудовое право	
2.1.7	Математика	
2.1.8	Социологические исследования в менеджменте	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1		
2.2.2	Трудовое право	
2.2.3	Тренинг "Эффективное командообразование и развитие лидерства"	
2.2.4	Исследование систем управления	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ . подг.
	<b>Раздел 1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности</b>					
1.1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности 1.1 Содержание и структура инновационных процессов 1.2 Модели инновационных процессов 1.3 Классификация инноваций /Лек/	8	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-6.1 ПК-6.2		
	<b>Раздел 2. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности</b>					

2.1	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности 2.1 Защита инновационной деятельности 2.2 Разработка инновационной стратегии 2.3 Оценка стоимости инновации /Лек/	8	6	ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2		
<b>Раздел 3. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</b>						
3.1	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь 3.1 Понятия и задачи инновационной инфра-структуры 3.2 Финансирование инновационной инфра-структуры /Лек/	8	6	ПК-5.2 ПК-5.3		
<b>Раздел 4. Особенности управления инновационной организацией</b>						
4.1	Особенности управления инновационной организацией 4.1 Стратегическое управление инновационной организацией 4.2 Технологический аудит /Лек/	8	6	ПК-6.1 ПК-6.2		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11. Определение, основные формы и объекты трансферта технологий.
12. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
15. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положений инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
18. Инновационная политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19. Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20. Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.
22. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
23. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
24. Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.
25. Определение; и классификация планирования инноваций.
26. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
27. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика.
- Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
28. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.

29. Организационные структуры инновационных, организаций: определение,- об-ласть применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
30. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организацион-ные формы инновационной деятельности.
31. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
32. Инновационный проект: сущность, риски.

### 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ (проектов)

1. Циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева
2. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера
3. Классификация инноваций
4. Логистические кривые, их использование в инновационном менеджменте
5. Характеристика инновационных стратегий
6. Жизненный цикл инновации
7. Характеристика основных этапов инновационного процесса
8. Жизненный цикл технологии, виды технологий
9. Технологические уклады и их характеристика
10. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характе-ристика
11. Развитие конкурсности в инновационной деятельности
12. Конкуренция в инновационной деятельности
13. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций
14. Мотивация в инновационной деятельности
15. Характеристика инновационных стратегий
16. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
17. Государственная инновационная политика
18. Государственные научно-технические стратегии
19. Показатели инновационной деятельности предприятий
20. Инновационный проект: понятие, виды
21. Характеристика инновационных программ
22. Инновационный аспект базовых стратегий роста
23. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
24. Инновационный климат: способы оценки
25. Внутренняя среда организации
26. SWOT анализ инновационного позиции
27. Организационные формы инновационной деятельности
28. Внутрифирменные инновационные подразделения
29. Межфирменная научно-техническая кооперация
30. Классификация источников инвестиций в инновации
31. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов
32. Экспертные методы принятия решений в инновационной деятельности

### 5.3. Фонд оценочных средств

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
  - а) концерны и ассоциации;
  - б) общественные академии;
  - в) технопарки
2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является
  - а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
  - б) Миннауки и технологий РФ;
  - в) Министерство экономики РФ;
  - г) Государственная Дума
3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:
  - а) продуктовая;
  - б) функциональная;
  - в) ресурсная;
  - г) организационно-управленческая;
  - д) ситуационная.
4. Инновация это:
  - а) новшество;
  - б) нововведение;
  - в) инновационный процесс;
  - г) инновационная деятельность;

д) инновационный потенциал.

5. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

6. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

7. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

8. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

9. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

10. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

11. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

12. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

13. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

14. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

15. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии.

16. Функции френчайзиатов:

- а) поставки капитала для создания торгового предприятия;

б) руководство торговым предприятием;  
в) средство мобилизации капитала;  
г) позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

17. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- а) метод чистого дисконтированного дохода;
- б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- в) метод срока окупаемости;
- г) метод внутренней нормы доходности;
- д) метод расчета точки безубыточности проекта.

18. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумулирование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

19. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- а) пациенты;
- б) виоленты;
- в) коммутанты.

20. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста;
- в) стратегию отсеечения лишнего.

21. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

22. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

23. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) вероятность возникновения;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

24. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

- а) виолентов;
- б) патентов;
- в) эксплерентов;
- г) коммутантов;
- д) акселератов.

25. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

- а) государственному сектору науки;
- б) сектору высшего образования;
- в) предпринимательскому сектору науки.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021
6.3.1.2	Google Chrome Браузер Google Chrome Программное обеспечение по лицензии GNU GPL
6.3.1.3	MS Project Pro 2016 Microsoft Project профессиональный 2016 Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа	7-Zip Google Chrome LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии в виде контактной и самостоятельной работы:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- проблемная лекция;
- информационная лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, раскрываемые в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и/или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных или устных заданий, работа с литературой и др.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами научно-исследовательских работ (проектов);
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Тематический план освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися представлены в таблице 7.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Контроль качества выполнения самостоятельной (домашней) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских проектов, проведения тестирования.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией.

Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Таблица 7 – Формы и методы самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

№ п/п	Наименование разделов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)	Опрос, защита исследовательского проекта (ИП)
2	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)	Опрос, защита исследовательского проекта (ИП)
3	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)	Опрос, защита исследовательского проекта (ИП)
4	Особенности управления инновационной организацией	выполнение домашнего задания (ДЗ), написание и защита исследовательского проекта (ИП)	Опрос, защита исследовательского проекта (ИП)

Методические указания по выполнению научно-исследовательского проекта по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Формой осуществления и развития науки является научное исследование, т. е. изучение с помощью научных методов явлений и процессов, анализа влияния на них различных факторов, а также, изучение взаимодействия между явлениями, с



целью получения убедительно доказанных и полезных для науки и практики решений с максимальным эффектом.

Цель научного исследования – определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим эффектом.

Основой разработки каждого научного исследования является методология, т. е. совокупность методов, способов, приемов и их определенная последовательность, принятая при разработке научного исследования. В конечном счете, методология – это схема, план решения поставленной научно-исследовательской задачи.

Процесс научно - исследовательской работы состоит из следующих основных этапов:

1. Выбор темы и обоснование ее актуальности.
2. Составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме проекта (работы).
3. Разработка алгоритма исследования, формирование требований к исходным данным, выбор методов и инструментальных средств анализа.
4. Сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях.
5. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов финансового и хозяйственного анализа, математико-статистических методов.
6. Формулировка выводов и выработка рекомендаций.
7. Оформление работы (проекта) в соответствии с установленными требованиями.

При выборе темы работы (проекта) полезно также принять во внимание следующие фак-торы:

- личный научный и практический интерес студента;
- возможность продолжения исследований, проведенных в процессе выполнения научно-исследовательской работы (проекта) по другим дисциплинам и иным научным работам;
- наличие оригинальных творческих идей;
- опыт публичных выступлений, докладов, участия в конференциях, семинарах;
- научную направленность кафедры и т.д.