

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 19.01.2024 22:54:13

Уникальный программный ключ:

4237c7c5b9b9e1a111b1f1546da9281d015c44ba1235f7747477071b9b9f1b5

Пегосударственное аккредитованное некоммерческое частное

образовательное учреждение высшего образования

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Н. И. Севрюгина

25 декабря 2023г.

ОП.04 Экономика организации

Рабочая программа учебной дисциплины

Для студентов специальности 42.02.01 Реклама

социально-экономический профиль

квалификация выпускника – Специалист по рекламе

Краснодар, 2024

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол №5 от 20 декабря 2023г.
Председатель ПЦК Певтиев О.В.
Зав. ОПГС Академического колледжа
Елисеева М.А.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 5
от 20 декабря 2023 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 44.02.01 Реклама, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 12.05.2014 г. № 510 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 44.02.01 Реклама социально-экономического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе (ах) в 3 семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г.

Краснодар, Бондаренко Н. А.

Генеральный директор «Телевизионное агентство «Медиа Тема»,

Бережная Е. С. Директор ООО «КМ», г. Краснодар, Горбань М. А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины 2
- 1.1. Область применения рабочей учебной программы 2
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы 2
- 1.3. Цели и задачи изучения дисциплины 3
- 1.4. Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся 4
- 1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины 6
2. Структура и содержание учебной дисциплины 7
- 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы 7
- 2.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий 23
- 3.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания) 29
- 3.3. Перечень информационных технологий 31
- 3.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 31
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины 35
5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы 38

1. Паспорт программы учебной дисциплины.

1.1. Область применения рабочей учебной программы.

Примерная программа учебной дисциплины Экономика организации является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована для изучения дисциплины Экономика организации в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина Экономика организации относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина Экономика организации является одной из основных общепрофессиональных дисциплин базовой части ООП. Методология курса данной дисциплины опирается на системную согласованность с сопутствующими дисциплинами профессионального цикла ОПП.

Тематические разделы дисциплины должны быть методически связаны со следующими дисциплинами: элементы высшей математики, элементы математической логики, теория вероятности и математическая статистика. Большое значение в ходе обучения имеет методическая согласованность с дисциплинами, направленными на изучение пакетов современных профессиональных компьютерных программ.

Основу рабочей программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

1.3. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины:

Наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

Формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачи:

– раскрытие всех сторон деятельности организации с момента ее создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов

до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;

– ознакомление с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, SWOT – анализа, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;

– развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Требования к результатам освоения содержания
дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны

формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести

за них ответственность.⁴

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к

формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие

насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.

- максимальная учебная нагрузка студента 120 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка студента 80 часов;
- самостоятельная работа студента 40 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
В том числе:	
лабораторные занятия	Не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	Не предусмотрено
курсовая работа (если предусмотрено)	Не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	Не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ			
Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике	<p>Содержание учебного материала Понятие организации. Принципы действия организаций: экономичность, финансовая устойчивость, получение прибыли. Классификация организаций: по отраслевому признаку, по форме собственности, по характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по виду производимой продукции, по организационно-правовой форме. Предпринимательство. Бизнес. Цели предпринимательства и его признаки. Принципиальная схема предпринимательства.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное. 2. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное.</p>	<p>2</p> <p>не предусмотрено</p> <p>не предусмотрено</p> <p>не предусмотрено</p> <p>2</p>	<p>Репродуктивный</p>
Тема 1.2	Содержание учебного материала	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации	Классификация хозяйственных объединений по юридическому статусу. Хозяйственные товарищества и общества, их общие черты и различия. Особенности полного товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ. Производственный кооператив (артель), унитарное предприятие: на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг: чистый и смешанный. Финансово-промышленные группы. Ассоциации и союзы. Оффшорные компании. Траст компании. Франчайзинг. Консорциумы.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №1 «Особенности хозяйственной деятельности некоммерческих организаций»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение индивидуального творческого задания «Сравнительная характеристика коммерческих организаций» 2. Выполнение индивидуального творческого задания «Корпоративные формы предпринимательства»	4	
Тема 1.3 Среда функционирования организации	Содержание учебного материала Внешняя среда организации. Макросреда. Мезосреда. Микросреда: поставщики, конкуренты, потребители, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Внутренняя среда организации. Организационный, производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый срезы. Организационная культура.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	№2 «Разработка графической модели среды функционирования промышленного предприятия /торговой организации/ организации сферы услуг»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ внешней и внутренней среды конкретной организации»	2	
Раздел 2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 2.1 Производственная структура организации	Содержание учебного материала Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ функционирования промышленного предприятия, торговой организации и предприятия сферы услуг»	2	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Организационные структуры управления	Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, гибкая, проблемно-целевая.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Сравнительная характеристика организационных структур управления организацией в современных условиях»	4	
Раздел 3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 3.1 Основные фонды организации	Содержание учебного материала Имущество организации. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Основные средства. Показатели воспроизводства основных фондов. Виды основных фондов: по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе. Активная и пассивная часть основных фондов. Формы учета основных средств. Виды оценки основных средств: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость, восстановительная стоимость с учетом износа. Методы переоценки основных фондов. Рыночная стоимость объекта. Износ основных фондов и его виды: моральный и физический износ. Срок полезного использования. Амортизация. Амортизационный фонд. Норма амортизации. Методы начисления амортизации: пропорциональные, ускоренные. Анализ технико-	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	экономических показателей использования основных средств. Понятие производственной мощности, ее сущность. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная. Показатели использования производственной мощности.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №3 «Классификация основных фондов организации» / «Амортизация основных фондов организации» / «Учет, оценка и переоценка основных фондов организации»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Амортизация основных фондов организации» Решение задач по теме «Учет, оценка и переоценка основных фондов организации»	4	
Тема 3.2 Оборотные средства организации	Содержание учебного материала Понятие оборотных средств организации. Стадии кругооборота оборотных средств. Состав и структура оборотных средств: оборотные производственные фонды, производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов, фонды обращения, готовая продукция, дебиторская задолженность. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: задачи и этапы. Понятие нормы и норматива. Методы нормирования: метод прямого счета, аналитический метод, коэффициентный метод. Нормирование оборотных средств в производственных запасах, нормирование незавершенного	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	производства, нормирование расходов будущих периодов, нормирование оборотных средств в готовой продукции. Понятие и показатели оборачиваемости оборотных средств.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №4 «Методы определения потребности в оборотных средствах»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Показатели оборачиваемости оборотных средств организации»	2	
Тема 3.3 Нематериальные активы организации	Содержание учебного материала Понятие и характеристика нематериальных активов. Интеллектуальная собственность, организационные расходы. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка и амортизация нематериальных активов.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Оценка и амортизация нематериальных активов»	2	
Тема 3.4 Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала Наемные работники. Работодатели. Члены коллективных организаций. Лица, неподдающиеся классификации по статусу. Полная, неполная занятость. Временная, сезонная, дистанционная занятость. Внутренний рынок труда: специфика, функции. Понятие персонала организации. Группы персонала: непромышленный, промышленно-производственный (ППП). Категории ППП: рабочие	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	(основные, вспомогательные), служащие (руководители, специалисты, служащие). Кадровая политика и управление персоналом в организации.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Нормирование труда в организации. Оценка производительности труда. Формы и системы оплаты труда»	2	
Раздел 4 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности организации	Содержание учебного материала Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	№5 «Составление бизнес-плана организации»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка производственной программы организации»	2	
Тема 4.2 Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала Издержки: бухгалтерские, экономические, явные, неявные. График безубыточности. Затраты и их классификация. Себестоимость продукции. Состав и структура себестоимости. Основные и накладные расходы. Прямые и косвенные затраты. Постоянные, переменные, текущие, единовременные, простые, комплексные затраты. Смета затрат на производства, ее структура и методы расчета. Калькуляция продукции. Виды калькуляции: плановая, нормативная, сметная, фактическая. Затраты на один рубль товарной продукции, методы снижения себестоимости продукции.	4	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №6 «Себестоимость продукции и смета затрат на производство»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Калькуляция продукции»	2	
Тема 4.3 Ценовая политика организации	Содержание учебного материала Понятие цены и ее функции. Классификация цен. Методы расчета оптовых цен на продукцию промышленности, цен на строительную продукцию, закупочных цен, тарифов грузового и пассажирского транспорта, розничных цен.	2	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Договорные цены, биржевые цены. Аукционные цены. Единые и региональные цены. Разработка системы модификации цен. Государственное регулирование цен.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Разработка ценовой стратегии организации»	2	
Тема 4.4 Качество и конкурентоспособность продукции	Содержание учебного материала Понятие качества. Показатели качества продукции: показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, экономические показатели, показатели транспортабельности; экологические, безопасности, патентно-правовые. Понятие конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности: сопоставляющие, обобщенные, комплексные. Стандартизация. Стандарт. Сертификация. Развитие систем управления качеством. Этапы системы управления качеством. Принципы системы управления качеством.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Обзор нормативно-правовой базы регулирования стандартизации и сертификации продукции и услуг в РФ»	2	
Раздел 5			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ			
Тема 5.1 Прибыль организации и рентабельность производства	<p>Содержание учебного материала Выручка, финансовый результат и доход организации. Прибыль как экономическая категория. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, метод поассортиментного планирования прибыли, аналитический метод, метод совмещенного расчета. Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность реализации (оборота), рентабельность активов (капитала).</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия №7 «Расчет показателей рентабельности продукции и производства»</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по теме «Прибыль организации и рентабельность производства»</p>	<p>4</p> <p>не предусмотрено</p> <p>2</p> <p>не предусмотрено</p> <p>2</p>	<p>Репродуктивный</p>
Тема 5.2 Финансовое состояние организации	<p>Содержание учебного материала Система управления финансами организаций. Финансовые рычаги и финансовые инструменты. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации: рентабельности, деловой активности, платежеспособности, финансовой устойчивости.</p>	4	Репродуктивный

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия №8 «Анализ бухгалтерской отчетности организации. Расчет показателей, характеризующих финансовое состояние организации»	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ динамики основных экономических показателей деятельности организации»	4	
Тема 5.3 Налогообложение организаций	Содержание учебного материала Понятие налогов и их виды. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система. Основные налоги и налоговые ставки. Налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог, налог на доходы с физических лиц, НДС, акцизы.	2	Репродуктивный
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение индивидуального творческого задания «Анализ системы налогообложения юридических лиц в РФ»	2	
	Примерная тематика курсовой работы 1. Анализ эффективности использования основных средств организации 2. Анализ эффективности использования трудового потенциала организации 3. Информационные технологии управления организацией: российский и зарубежный опыт 4. Инфраструктура организации и ее роль в обеспечении эффективной организации производства. 5. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства 6. Источники формирования и эффективность использования финансовых ресурсов организации рыночного типа	20	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	<p>7. Качество персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации</p> <p>8. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития организации</p> <p>9. Лизинг как источник финансирования деятельности организации</p> <p>10. Лизинг основных фондов: современное состояние и перспективы развития</p> <p>11. Маркетинговая и товарная стратегии организации: особенности формирования и реализации на современном этапе.</p> <p>12. Методы определения и формирования производственного потенциала организации.</p> <p>13. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда в организации</p> <p>14. Механизм разработки и реализации бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>15. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления организацией</p> <p>16. Направления повышения эффективности организации и управления предприятием</p> <p>17. Направления стимулирования инновационной деятельности организации</p> <p>18. Нематериальные активы как экономический потенциал организации</p> <p>19. Оборотные средства как основа устойчивого функционирования организации</p> <p>20. Оптимизация организационной структуры управления как фактор повышения эффективности управления организацией</p> <p>21. Организационная структура предприятия и оценка ее эффективности</p> <p>22. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия</p> <p>23. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия</p> <p>24. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль</p> <p>25. Организация, моделирование и оптимизация производственного процесса</p> <p>26. Основные направления повышения производительности труда в организации</p> <p>27. Основные направления совершенствования управления оборотными средствами организации</p> <p>28. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности организации</p> <p>29. Основные средства как основа устойчивого функционирования организации</p> <p>30. Особенности оплаты труда в организациях бюджетной сферы.</p>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
31. Особенности производственной структуры организации и прогрессивные направления ее развития 32. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт 33. Оценка ресурсного потенциала организации и эффективность его использования 34. Перспективные направления повышения эффективности деятельности организации 35. Перспективные направления повышения эффективности использования оборотных средств организации 36. Перспективные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей 37. Перспективные направления повышения эффективности использования факторов производства в организации. 38. Перспективные направления совершенствования организации труда в организации 39. Повышение эффективности использования основного капитала организации 40. Прогрессивные направления снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства 41. Развитие персонала как инструмент управления организацией 42. Развитие службы управления персоналом в организации и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров 43. Резервы и факторы снижения затрат организации на производство и реализацию продукции 44. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях. 45. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения 46. Совершенствование методов мотивации персонала организации 47. Совершенствование организации труда на предприятии 48. Совершенствование организационной структуры управления предприятием 49. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации 50. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации 51. Совершенствование системы планирования в организации 52. Совершенствование системы управления качеством продукции в организации 53. Совершенствование системы управления качеством услуг организации			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
54. Совершенствование управления производственным процессом 55. Совершенствование форм и методов управления организацией 56. Совершенствование формирования и использование прибыли в организации 57. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга 58. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации 59. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций 60. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок 61. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации как фактор повышения ее конкурентоспособности 62. Стратегия развития организации и оценка ее эффективности 63. Сущность производительности труда организации и факторы, влияющие на ее рост 64. Управление качеством обслуживания клиентов организации сферы услуг 65. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения 66. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки 67. Управление человеческими ресурсами организации 68. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации 69. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации 70. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения 71. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации 72. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования. 73. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития 74. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы 75. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации 76. Экономическое стимулирование снижения себестоимости 77. Направления совершенствования кадровой политики организации 78. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
79. Оценка управленческого персонала организации как фактор повышения качества управленческих решений 80. Перспективные направления управления человеческими ресурсами организации в конкурентной среде 81. Планирование хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности функционирования организации 82. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в современных условиях хозяйствования 83. Совершенствование системы управления качеством услуг организации 84. Совершенствование управления финансовым состоянием организации в современных условиях 85. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций организации 86. Этика делового общения как фактор повышения эффективности функционирования организации 87. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
Всего:		120	

2.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы и дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в

дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монологпреподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание

20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной,

общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий: *Деловая игра* – моделирование различных ситуаций, взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в

рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками),

лекция-

беседа,

лекция-

дискуссия,

семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

3. Условия реализации учебной дисциплины.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ОП.04 Экономика организации представлен в таблице 3

Таблица 3 – Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ОП.04 Экономика организации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения. Реквизиты документа
202	70 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия	
308	60 посадочных мест Рабочее место преподавателя Доска учебная, мультимедийный проектор, демонстрационный материал, аптечка АИ-2 оранжевая, бандаж фиксир. поддерж. после травм БПРТТривес Т8102, ВПХР, жгут кровоостанавливающий, манекен-тренажер д/реанимац. мероприятий «Максим», носилки, сумка-комплект для оказания первой доврачебной	

	<p>помощи СМС: пакеты перевязочные ППИ, пакеты противохимические индивидуальные ИПП-11, плакат информационный, плащ с перчатками, противогазы, респиратор, шина проволочная для верхних конечностей, шина проволочная для нижних конечностей Тренажер лазерный стрелковый д/винтовки+втулка, тренажер лазерный стрелковый для ММГ АК, пистолет Макарова ЛТ-110 ПМ лазер, винтовка пневматическая МР- 512, винтовка пневматическая МР- 512, макет автомата ММГ АК 74</p>	
Читальный зал	<p>6 посадочных мест, рабочее место библиотекаря, 6 компьютеров P5GC- MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667- 1Гб/ST380815AS/In tel GMA- 82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100, 4 компьютера GA945GCMX- S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667- 1Гб/ST3160815AS/I ntel GMA- 82945/Realtek</p>	<p>ОС – Windows XP Professional. - Коробочная версия Windows Vista Starter (6шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (6шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007.</p> <p>ОС – Windows XP Professional. (10 шт) Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011</p> <p>1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР- 00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима</p>

	<p>RTL8169, 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4- 3.00GHz/DDR2- 667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805, 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667- 2Гб/ST380811AS/G F-6600/ Realtek PCIe GBE, 9200SE/Marvell 88E8001, 6 мониторов LG Flatron 1730s, 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410</p>	<p>АйТи) сроком на 1 год. Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Office Standart 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от27.06.2007 Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021. Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания)

Основная литература:

1. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Фридман А.М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) (для СПО). Учебник : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва : КноРус, 2018. — 407 с.
4. Растова, Ю.И. Экономика организации : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2018. — 200 с.
— СПО.
5. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2017. — 196 с. — Для СПО.

Дополнительная литература:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений/Сафронов Н. А., 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦИНФРА-М, 2016. - 256 с.:
2. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: учеб. пособие для СПО/ Л.Н. Чечевицына , Е.В. Хачадурова.- Ростов н/Д: Феникс, 2016.-382 с.

Интернет-ресурсы:

1. Справочно правовая система «КонсультантПлюс»
 2. Справочно-правовая система «Гарант»
 3. <http://www.edu.ru> Российское образование Федеральный портал
 4. <http://ecsosman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
 - 5.
- 3.3. Перечень информационных технологий.

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

электронные образовательные ресурсы, в которые входят электронная образовательная среда Академии (расположенная по электронному адресу <http://185.18.111.102/moodle/course/index.php?categoryid=54>),

электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система

«Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

в рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

3.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)
- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и

другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

– комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а

также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Формы контроля обучения:
– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации	устный опрос, письменное тестирование; самостоятельная работа, практические задания, активность на занятиях
– разрабатывать бизнес-план организации	устный опрос, письменное тестирование; самостоятельная работа, практические задания, активность на занятиях
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа
– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее

результатов;

- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся,

основанных на межличностной, межрелигиозной почве;

- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;

- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;

- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;

- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;

- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.