

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.06.2023 18:29:43

Уникальный программный ключ:

4237c7c5b9b9e1a111b0f1546da9281d015c4d8a1235f774747707b9b9f0b0e

Пегосударственное аккредитованное некоммерческое частное

образовательное учреждение высшего образования

«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

(г. Краснодар)

Академический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,

доцент Н. И. Севрюгина

17 апреля 2023г.

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного
продукта**

Рабочая программа профессионального модуля Для студентов специальности

44.02.01 Реклама социально-экономический профиль

квалификация выпускника – Специалист по рекламе

Краснодар, 2023

Рассмотрено
на заседании предметно цикловой комиссии
Протокол № 9 от 08 апреля 2023г.
Председатель ПЦК Певтиев О.В.
Зав. ОПГС Академического колледжа
Елесеева М. А.

Принято
педагогическим советом
Академического колледжа
Протокол № 9
от 08 апреля 2023 г.

Рабочая программа разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, специальности 44.02.01 Реклама, Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации (редакция от 25.12.2018 г.) и требований ФГОС среднего профессионального образования (приказ от 12.05.2014 г. № 510 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 г. № 32859) социально-экономического профиля профессионального образования.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы по специальности 44.02.01 Реклама социально-экономического профиля (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 4 курсе (ах) в 7-8семестре (ах).

Рецензенты:

Заместитель директора по учебно-методической работе ЧУ ПОО КТУИС г. Краснодар,
Бондаренко Н. А.

Генеральный директор «Телевизионное агентство «Медиа Тема», Бережная Е. С. Директор

ООО «КМ», г. Краснодар, Горбань М. А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы профессионального модуля	4
1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля	4
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.....	5
1.4. Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся	6
1.5. Количество часов на освоение программы профессионального модуля....	7
2. Результаты освоения профессионального модуля.....	8
3. Структура и содержание профессионального модуля.....	9
3.1. Тематический план профессионального модуля.....	9
3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.....	10
3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.....	23
4. Условия реализации программы профессионального модуля.....	24
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	24
4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы).....	25
4.3. Перечень информационных технологий.....	26
4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	27
4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.....	29
4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.....	30
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	32
6. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы.....	35

1. Паспорт программы профессионального модуля.

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля.

Рабочая программа учебной профессионального модуля Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями **(ОК)**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Профессиональный модуль ПМ.04 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности относится к профессиональному циклу (профессиональные модули) обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи изучения профессионального модуля – требования к результатам освоения.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.4 Формирование личностных результатов воспитательной работы обучающихся

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономической активности и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, права и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастность к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.5 Количество часов на освоение программы профессионального модуля.

Всего – 368 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 296 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 198 часов;
самостоятельной работы обучающегося 98 часов;
учебной и производственной практике – 36 часов

2. Результаты освоения профессионального модуля.

Код	Наименование результатов обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. Структура и содержание профессионального модуля.

3.1. Тематический план профессионального модуля.

Коды ПК	Наименования разделов ПМ	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение МДК (курсов)				Самостоятельная работа обучающегося		Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	УП, часов	ПП (по профилю специальности), часов		
			В т.ч. л/р, п/з, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 4.1-4.3	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	296	198	88		98				
ПК 4.1-4.3	Учебная практика	36						36		
ПК 4.1-4.3	Производственная практика (по профилю специальности)	36							36	
	Всего	368	198	88		98		36	36	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<p>Раздел 1. Менеджмент и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия</p>		124	
<p>Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала Сущность и содержание менеджмента, как системы и вида деятельности. Субъект и объект менеджмента. Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Цели и задачи управления. Философия, функции, уровни и принципы управления. Разнообразие моделей менеджмента.</p>	8	Ознакомительный
	<p>Практические занятия 1. Развитие теории и практики менеджмента. 2. Научные подходы к менеджменту. 3. Менеджмент, как особый вид профессиональной деятельности. 4. Цели и задачи эффективного управления организацией. Реферат Тестовое задание №1</p>	6	Репродуктивный
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Особенности управления крупными предприятиями и малыми</p>		Продуктивный

	<p>фирмами. Историческое развитие менеджмента: основные концепции. Особенности развития менеджмента в России. Вклад Генри Форда в менеджмент. Теория активных систем. Сообщение</p>		
<p>Тема 1.2 Функции менеджмента</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Виды менеджмента. 2. Функции менеджмента. Функция планирования. Технология разработки плана развития предприятия. Организация производства и труда. Мотивация персонала. Контроль. Процесс коммуникации (координации) в организации.</p>	<p>14</p>	<p>Продуктивный</p>
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. 2. Характеристика основных принципов и методов управления. Реферат Тестовое задание №2</p>	<p>14</p>	<p>Репродуктивный</p>
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Сущность цикла менеджмента. 2. Содержание процесса управления. 3. Взаимосвязь отдельных функций управленческого цикла. Сообщение</p>		<p>Продуктивный</p>

Тема 1.3 Предприятие, как объект экономики	Содержание учебного материала		
	Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Организационная структура. Типы организационных структур. Взаимодействие структурных подразделений.	8	Продуктивный
	Практические занятия		
	Организационная структура. Пирамида управления. Реферат Тестовое задание №3	8	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Структура управления предприятием. Понятие предприятия и его роль в рыночные экономики. Сообщение		Продуктивный
Тема 1.4 Способы и стили управления. Управленческие решения.	Содержание учебного материала		
	Понятие управленческого решения и его место в процессе управления. Стили управления. Принятие управленческих решений. Классификация управленческих решений. Виды управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.	2	Продуктивный
	Практические занятия		
	Сочетание стилей руководства. Стадии принятия управленческих решений. Групповое принятие решений.	2	Репродуктивный

	<p>Реферат</p>		
<p>Тема 1.5 Управление конфликтами в организации</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся Стадии рационального управленческого решения. Сообщение</p> <p>Содержание учебного материала Управление конфликтом. Понятие конфликта, его природа. Конструктивные начала конфликта. Причины конфликтов. Типы конфликтов в зависимости от уровня организационного взаимодействия. Структурные методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных и внутригрупповых конфликтов.</p>	<p>6</p>	<p>Ознакомительный</p>
	<p>Практические занятия Стресс и управление им в деятельности руководителя. Причины стрессов. Конструктивные и деструктивные причины стрессов. Методы и стили избегания стрессов. Психобиология стрессов в деятельности руководителя. Реферат</p>	<p>6</p>	
	<p>Самостоятельная работа Рефераты: «Способы управления конфликтами на предприятии» «Стресс и управление им в деятельности руководителя». «Причины стрессов».</p>		

	«Конструктивные и деструктивные причины стрессов».		
Тема 1.6 Функциональные области менеджмента	Содержание учебного материала Особенности менеджмента отдельных сфер. Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент. Международный менеджмент.	2	Продуктивный
	Практические занятия Особенности менеджмента отдельных сфер. Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент. Международный менеджмент. Реферат	2	Продуктивный
	Самостоятельная работа Что такое международный рекламный менеджмент? Что влияет на рекламу и рекламные цели на международном уровне. Какие трудности существуют перед фирмой, которая работает на международном рынке и организует свою рекламную кампанию? Охарактеризуйте международный рекламный коммуникативный процесс. Презентация.		Продуктивный
Тема 1.7 Финансовый менеджмент	Содержание учебного материала Финансовый менеджмент	2	Репродуктивный
	Практические занятия	не предусмотрено	

	Самостоятельная работа	не предусмотрено	
Тема 1.8 Менеджмент управления персоналом	Содержание учебного материала Менеджмент управления персоналом.	2	Репродуктивный
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа Сообщение: «Управление персоналом, важные аспекты».		Репродуктивный
Раздел 2. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		128	
Тема 2.1 Менеджмент в рекламной деятельности	Содержание учебного материала		
	Предмет и основные понятия менеджмента в рекламной деятельности: определение, сущность, категории, классификация. Функции менеджмента в рекламной деятельности. Субъекты и объекты менеджмента в рекламной деятельности. Специфика менеджмента в рекламной деятельности. Краткая характеристика субъектов рекламного рынка: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации. Менеджер, его место и роль в организации.	10	Продуктивный

	<p>Практические занятия Функции менеджмента в рекламной деятельности. Субъекты и объекты менеджмента в рекламной деятельности. Реферат</p>	10	Продуктивный
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Проблемы менеджмента в рекламной деятельности. Сообщение</p>		Ознакомительный
<p>Тема 2.2 Функции управления в рекламной деятельности: планирование</p>	<p>Содержание учебного материала Планирование рекламной деятельности: цели и задачи. Рекламные планы, как компонент системы маркетингового планирования. Этапы планирования и их специфика, задачи. Медиапланирование, как одно из направлений планирования в рекламной деятельности. Управление отношениями субъектов рекламного рынка.</p>	6	Продуктивный
	<p>Практические занятия Содержание и элементы планирования. Понятие маркетингового планирования в деятельности организации. Сущность и задачи медиапланирования, как одного из направлений планирования в рекламной деятельности. Планирование рекламной деятельности. Реферат</p>	6	Репродуктивный
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию маркетингового плана на примере продвижения услуг рекламного агентства.</p>		Продуктивный
	<p>Содержание учебного материала</p>		

<p>Тема 2.3 Организация и координация рекламной деятельности</p>	<p>Цель, содержание и результаты выполнения функции организации в рекламном менеджменте. Функции и задачи рекламного отдела на предприятии. Организационная структура рекламной службы фирмы. Организация маркетинговой службы. Децентрализованное, централизованное, смешанное управление рекламной кампанией.</p> <p>Практические занятия Функции и задачи рекламного отдела на предприятии. Реферат</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Разработать структуру отдела маркетинга и рекламы на предприятии. Разработать организационную структуру рекламного агентства. Кроссворд «Функции отдела рекламы».</p>	<p>14</p> <p>14</p>	<p>Ознакомительный</p> <p>Репродуктивный</p>
<p>Тема 2.4 Контроль рекламной деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала Понятия, цели, принципы контроля. Основные элементы контроля рекламной деятельности. Уровни контроля. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Процедуры тестирования рекламы и их характеристика. Стратегический и тактический контроль внутри организации. Применение результатов контрольных исследований. Меры борьбы с износом рекламы.</p> <p>Практические занятия Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Стратегический и тактический контроль внутри организации.</p>	<p>8</p>	<p>Продуктивный</p> <p>Репродуктивный</p>

	<p>Реферат</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Применение результатов контрольных исследований. Меры борьбы с износом рекламы. Сообщение</p>	8	Продуктивный
<p>Тема 2.5 Рекламный бюджет</p>	<p>Содержание учебного материала Понятие бюджета. Факторы, определяющие размер рекламного бюджета. Методы исчисления величины рекламного бюджета. Распределение ассигнований на рекламу. Управление и контроль бюджета. Рекламный бюджет новой товарной категории, новой марки, устоявшейся марки. Качество расходов на рекламу.</p>	6	Продуктивный
	<p>Практические занятия Методы формирования бюджета рекламной кампании. Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов рекламного агентства. Реферат</p>	6	Продуктивный
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Составить бюджет рекламной кампании (на примере школы английского языка).</p>		Продуктивный

<p>Раздел 3. Экономические основы рекламной деятельности</p>		<p>30</p>	
<p>Тема 3.1 Экономические показатели и механизм деятельности рекламной организации.</p>	<p>Содержание учебного материала Предприятие, как хозяйствующий субъект экономики. Организационно-правовые структуры предприятия. Экономические показатели и механизм деятельности рекламной организации. Анализ основных экономических показателей. Управление ресурсами в рекламной организации: планирование и организация эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>	<p>2</p>	<p>Продуктивный</p>
	<p>Практические занятия Предприятие, как хозяйствующий субъект экономики. Организационно-правовые структуры предприятия. Экономические показатели и механизм деятельности рекламной организации. Анализ основных экономических показателей. Управление ресурсами в рекламной организации: планирование и организация эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Реферат</p>	<p>2</p>	<p>Продуктивный</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Управление ресурсами в рекламной организации: планирование и</p>		<p>Продуктивный</p>

	организация эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Презентация		
Тема 3.2 Понятие затрат на производство и издержек	Содержание учебного материала Понятие затрат на производство и издержек. Классификация затрат на производство и реализацию рекламной продукции. Рентабельность: понятие и виды. Методика расчета и классификация показателей рентабельности. Практические занятия Рентабельность в рекламной деятельности: понятие и виды. Методика расчета и классификация показателей рентабельности. Реферат Самостоятельная работа обучающихся Классификация затрат на производство и реализацию рекламной продукции. Сообщение	4	Репродуктивный
Тема 3.3 Имущество и капитал предприятия	Содержание учебного материала Уставный капитал и имущество предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы. Сущность прибыли и ее структура. Понятие основных оборотных средств. Определение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Практические занятия	6	Репродуктивный

		не предусмотрено	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Сообщение:</p> <p>«Имущество и капитал предприятия».</p> <p>«Финансовые ресурсы предприятия».</p> <p>«Показатели эффективности использования оборотных средств».</p>		
Раздел 4. Репутационный менеджмент		8	
	Содержание учебного материала		
Тема 4.1 Управление корпоративной репутацией	<p>Управление корпоративной репутацией.</p> <p>Роль и значение репутации предприятия.</p> <p>Этапы, основные направления и средства управления репутацией.</p> <p>Имидж предприятия. Создание имиджа.</p> <p>Управление брендингом.</p>	2	Продуктивный
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 4.2. Управление брендом			
	Содержание учебного материала		
	Фирменный стиль в коммерческой деятельности предприятия.	2	Продуктивный
	Брендинг. Управление брендом.		
	Практические занятия	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
	Содержание учебного материала		
Тема 4.3 Антикризисные	Антикризисные коммуникации: понятие, характеристика, задачи, стратегии.	2	Продуктивный

коммуникации	Практические занятия	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение: «Антикризисные коммуникации: понятие, характеристика, задачи, стратегии».		Продуктивный
Раздел 5. Регулирование рекламной деятельности		4	
	Содержание учебного материала		
Тема 5.1 Социально-правовые аспекты регулирувания рекламной деятельности	Система регулирования рекламного бизнеса. Государственное регулирование рекламного бизнеса в РФ.	2	Репродуктивный
	Практические занятия	не предусмотрено	Продуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение: «Система регулирования рекламного бизнеса, социально правовые аспекты».		
Всего:		296	

3.3. Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО, реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В процессе изучения английского языка используются следующие виды образовательных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Условия реализации программы профессионального модуля.

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта представлен в таблице 3

Таблица 3 – Перечень средств материально-технического обеспечения для обучения по ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
225	24 посадочных мест, преподавательское место, доска, наглядные пособия.	
Читальный зал	6 посадочных мест, рабочее место библиотекаря, 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100, 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169,	ОС – Windows XP Professional. - Коробочная версия Windows Vista Starter (6шт.) и Vista Business Russian Upgrade Academic Open (6шт) - Лицензионный сертификат № 42762122 от 21.09.2007. ОС – Windows XP Professional. (10 шт) Windows 7 Starter LGG + Windows 7 Professional Upgrade. Лицензионный сертификат 48587685 от 02.06.2011 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Сублицензионный договор № 32/180913/005 от 18.09.2013. (Первый БИТ) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный (320шт). Договор № ПР-00030672 от 01.12.2020 (ООО Прима АйТи) сроком на 1 год.

	<p>6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4- 3.00GHz/DDR2- 667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805,</p> <p>1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667- 2Гб/ST380811AS/G F-6600/ Realtek PCIe GBE, 9200SE/Marvell 88E8001,</p> <p>6 мониторов LG Flatron 1730s, 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410</p>	<p>Microsoft Access 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Office Standart 2007 Russian. Лицензионный сертификат № 42373687 от 27.06.2007</p> <p>Microsoft Project профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Visio профессиональный 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Microsoft Visual Studio 2010. Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021.</p> <p>Программное обеспечение по лицензии GNU GPL: 7-Zip, Blender, GIMP, Google Chrome, Inkscape, LibreCAD, LibreOffice, Maxima, Mozilla Firefox, Notepad++, StarUML V1.</p>
--	--	--

4.2. Информационное обеспечение обучения (основная литература, дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы)

Основная литература:

1. Виханский О. С. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=895219>
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с. — Для СПО. <https://www.book.ru/book/926126/view2/1>
3. Грибов В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2017. — 280 с. — Для СПО. <https://www.book.ru/book/925916/view2/1>
4. Мазилкина Е.И. Менеджмент : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=754605>

Дополнительная литература:

1. Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства: Учебник /В.А.Евстафьев - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520466>

4.3. Перечень информационных технологий.

В рамках изучения дисциплины используются следующие информационные технологии:

электронные образовательные ресурсы, в которые входят электронная образовательная среда Академии (расположенная по электронному адресу <http://185.18.111.102/moodle/course/index.php?categoryid=54>), электронно-библиотечная система «Znanium.com» (расположенная по электронному адресу <http://znanium.com/catalog>), электронно-библиотечная система «Ibooks.ru» (расположенная по электронному адресу

<https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>);

презентационные материалы, разработанные в целях визуализации учебного материала и повышения наглядности обучения, в соответствии с календарно тематическим планом по дисциплине;

В рамках изучения дисциплины используется пакет программ Microsoft Office.

4.4. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения обучающихся с особыми образовательными потребностями определяются адаптированной образовательной программой.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на факультете среднего профессионального образования академии осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Специальные условия воспитания и развития таких обучающихся, включают в себя:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания,
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов по дисциплинам специальности,
- оснащение здания системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами, информационными табло с тактильной (пространственно-рельефной) информацией и др.
- специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, например, использование мультимедийных средств, наличие оргтехники, слайд-проекторов, электронной доски с технологией лазерного сканирования;
- обеспечение возможности дистанционного обучения (электронные УМК для дистанционного обучения, учебники на электронных носителях и др.)

- предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь,
- наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ;
- обеспечение доступа в здания образовательных организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.
- комплектование библиотек специальными адаптивно-техническими средствами для инвалидов и лиц с ОВЗ (говорящими книгами на флеш-картах и специальными аппаратами для их воспроизведения).

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимися с особыми образовательными потребностями академией ИМСИТ обеспечивается:

1) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- адаптация официального сайта академии в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или жёлтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию образовательной организации, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого обучающегося;

2) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных

занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

- обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения образовательной организации, а также их пребывание в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов и других приспособлений).

4) При получении среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья академией предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса.

Освоение ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, производится в соответствии с учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама и календарным графиком, утвержденным ректором Академии.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному ректором Академии. График освоения ПМ предполагает освоение МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.

Освоению ПМ предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Основы предпринимательства, Экономика организации.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

В процессе освоения ПМ предполагается проведение рубежного контроля

знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы.

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

Текущий учет результатов освоения профессионального модуля /производится в журнале по учету успеваемости рубежного контроля является обязательным для каждого студента. В случае отсутствия оценок студент не допускается к сдаче квалификационного экзамена по ПМ.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение к ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, осуществляется наличием следующих причин:

- различий между системами ценностей субъектов, оказывающих влияние на образовательный процесс;
- последовательного и необратимого перехода от единообразия учебных программ,
- качества и актуальности перечня источников по направлениям;
- усиления регионализации образовательных систем;
- опыт работы педагогического работника в соответствии с областью деятельности по специальности.

Основное внимание педагогического коллектива на факультете среднего

профессионального образования сосредоточено на повышении качества обучения и воспитания, четкой организации занятий по усовершенствованию учебных программ, умелом использовании новых норм оценки знаний, умений, навыков обучающихся, усилению практической направленности обучения, преодолению формализма в оценке результатов труда обучающегося. Преподавателями осуществляется качественный переход, совмещение навыков и реализация образовательных технологий учебной и воспитательной работы в соответствии с направлением полученного образования для актуализации образовательного процесса обучающихся.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	– рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа – самостоятельность при работе с нормативной документацией	Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК – Теоретический опрос
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	– рациональность построенного плана для размещения и сопровождения заказа – самостоятельность при работе с нормативной документацией	– Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	– достоверность и презентативность полученных данных – логичность и объем сделанных выводов – самостоятельность выполнения исследования – скорость определения и поиска нормативной документации	– Защита курсового проекта

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– демонстрация интереса к будущей профессии	Текущий контроль в форме: – защиты практических занятий; – контрольных работ по темам МДК
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– рациональность планирования и организации деятельности по разработке и созданию рекламного продукта, – своевременность сдачи заданий, отчетов, проектов – обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов при создании рекламного продукта;	– Теоретический опрос – Тестовый контроль – Домашние задания – Самостоятельные работы – Дифференцированный зачет по МДК. – Защита курсового проекта

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламных продуктов	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	– работа на ПК	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– внесение аргументированных предложений по поводу решения задачи; – проявление внимания к точке зрения членов команды; – объективная оценка вклада других; – предотвращение или продуктивное урегулирование конфликтов	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	– самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– анализ инноваций в области разработки ПП	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской	– использование знаний и навыков в области	

<p>деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>разработки ПП при исполнении воинской обязанности</p>	
<p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области предпринимательства</p>	

5. Оценка освоения достижений личностных результатов воспитательной работы

Оценка достижения обучающимися личностных результатов (далее – ЛР) проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных данной Программой.

Способы контроля результатов и критерии результативности реализации воспитательной работы обучающихся академического колледжа.

Вид контроля	Результат контроля
Входной контроль	диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).
Текущий контроль	педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, формирование и анализ портфолио обучающегося; исполнение текущей отчетности
Итоговый контроль	анализ деятельности

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;

- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, руководителями практик;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межличностной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.