

Негосударственное аккредитованное частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г.Краснодар)

Утверждаю  
ректор, профессор

Р.Л. Агабекян

*Р.Л. Агабекян*  
13.04.2014



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Негосударственное аккредитованное частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г.Краснодар)

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

*Уровень образования, необходимый для приема на обучение по СПССЗ*

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по СПССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2020

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агабекян Раиса Леоновна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2014 23:48  
Уникальный программный ключ:  
4237c7ccb9b9e11bbaf11fcd921d015c81baa123f77747307b9b9fbcb

### 1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август														
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
<b>0</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
<b>I</b>																																																				
<b>II</b>																																																				
<b>III</b>																																																				

- Обозначения:**
- |                          |  |                          |  |                          |  |
|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам | <input type="checkbox"/> | Учебная практика                                     | <input type="checkbox"/> | Подготовка к государственной итоговой аттестации |
| <input type="checkbox"/> | Промежуточная аттестация                           | <input type="checkbox"/> | Производственная практика (по профилю специальности) | <input type="checkbox"/> | Государственная итоговая аттестация              |
| <input type="checkbox"/> | Каникулы   | <input type="checkbox"/> | Производственная практика (преддипломная)            | <input type="checkbox"/> | Неделя отсутствует                               |

### 2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика		Производственная практика (по профилю специальности)		Производственная практика (преддипломная)		Подгото- товка	Прове- дение				
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий				Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
<b>I</b>	33	1188	17	612	16	576	2	1	1	1	1	5	2	3				11	52		
<b>II</b>	31	1116	16	576	15	540	2	1	1	2	2	7	3	4				10	52		
<b>III</b>	22	792	12	432	10	360	1		1	2	2	6	3	3	4	4	2	2	43		
<b>Всего</b>	<b>86</b>	<b>3096</b>	<b>45</b>	<b>1620</b>	<b>41</b>	<b>1476</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>23</b>	<b>147</b>		



№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	3	[3] ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
2	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	4	[4] ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
3	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6] ПМ.02 Производство рекламной продукции
4	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6] ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
				[6] ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
				[1] ОГСЭ.02 История
				[1] ОГСЭ.06 Кубановедение

5	Экз	Комплексный экзамен	1		
6					
7					
8					
9					

10					
11					
12					
13					

14

15

16

17

18

19

20



Индекс	Содержание
	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности
ОГСЭ.06	Кубановедение
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Кубановедение
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"

	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика
ОК 3		Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.04	Физическая культура
	ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Основы предпринимательства
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика
ОК 4		Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	ОГСЭ.01	Основы философии
	ОГСЭ.02	История
	ОГСЭ.03	Иностранный язык
	ОГСЭ.06	Кубановедение
	ЕН.01	Математика
	ЕН.02	Экологические основы природопользования
	ЕН.03	Информатика
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения
	ОП.03	История изобразительного искусства
	ОП.04	Экономика организации
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
	ОП.06	Основы предпринимательства
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Производственная практика
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Производственная практика
	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
	МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
	УП.03.01	Учебная практика
	ПП.03.01	Производственная практика
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	УП.04.01	Учебная практика
	ПП.04.01	Производственная практика
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Производственная практика
ОК 5		Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	ОГСЭ.01	Основы философии

ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

**ОК 6** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Кубановедение
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

**ОК 7** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения

ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

**ОК 8** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Кубановедение
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

**ОК 9** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.06	Кубановедение
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

**ОК 10** Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

**ОК 11** Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Основы предпринимательства
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

**ПК 1.1** Осуществлять поиск рекламных идей.

ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика



ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности

ОП.06	Основы предпринимательства
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы предпринимательства
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
--------	---

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
--------	--

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика

ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
--------	---

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Производственная практика



<b>НО</b>	<b>Начальное общее образование</b>												
<b>ОО</b>	<b>Основное общее образование</b>												
<b>ОУД.00</b>	<b>Общие учебные дисциплины</b>												
<b>ОУД.00</b>	<b>Учебные дисциплины по выбору из обязательных предметных областей</b>												
<b>УД.00</b>	<b>Дополнительные учебные дисциплины</b>												
<b>ОГСЭ</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ПК 3.1</b>	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 1	ОК 3	ОК 10	ПК 3.1								
ОГСЭ.06	Кубановедение	ОК 1	ОК 2	ОК 4	ОК 6	ОК 8	ОК 9						
<b>ЕН</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
<b>ОП</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Основы предпринимательства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
<b>ПМ</b>	<b>Профессиональные модули</b>												
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>
		<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>	<b>ОК 11</b>	<b>ПК 1.1</b>
		<b>ПК 1.2</b>	<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>		<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ПК 1.1</b>	<b>ПК 1.2</b>
		<b>ПК 1.3</b>	<b>ПК 1.4</b>	<b>ПК 1.5</b>	<b>ПК 2.1</b>	<b>ПК 2.2</b>	<b>ПК 2.3</b>	<b>ПК 3.1</b>	<b>ПК 3.2</b>	<b>ПК 4.1</b>	<b>ПК 4.2</b>	<b>ПК 4.3</b>	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2
		ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
УП.05.01	Учебная практика		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2
		ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ПП.05.01	Производственная практика		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2
		ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин
	2	иностранного языка (лингвонные кабинеты)
	3	математики и информатики
	4	истории изобразительных искусств
	5	рисунка и живописи
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности
	7	экономики и менеджмента
	8	шрифтовой и художественной графики
	9	цветоведения
	10	проектирования рекламного продукта
	11	методический
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники
	2	компьютерного дизайна
	3	информационных и коммуникационных технологий
	4	компьютерной графики и видеомонтажа
	5	фотолаборатория
		Мастерские:
	1	багетная
		Полигоны:
	1	мини-типография
		Студии:
	1	фото- и видеостудия
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствия
	3	стрелковый тир
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
	2	актовый зал

## Пояснения к учебному плану

### 1 Нормативная база для реализации ППССЗ ОУ

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама разработан на основе:

1) федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, зарегистрированного в Минюсте России (рег. №32859 от 26.06.2014 г);

2) закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ (в последней редакции);

3) письма Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 года № 06-259 «О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» (в последней редакции);

4) приказа Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в последней редакции);

5) профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 год № 544н (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 6 декабря 2019 года № 30550) (в последней редакции);

6) положения о Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 года № 968 (в последней редакции);

7) положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 291 (в последней редакции);

8) приказа Министерства образования и науки РФ от 23 октября 2013 года № 1186 «Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (в последней редакции);

9) приказа Министерства образования и науки РФ от 14 февраля 2014 года № 115 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи аттестатов об основном общем среднем образовании и их дубликатов» (в последней редакции);

10) письма Министерства образования и науки РФ, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 года № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования»;

11) приказа Министерства образования и науки от 27 апреля 2015 года № 432 «О внесении изменений в Порядок заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов» (в последней редакции);

12) распоряжения Правительства РФ от 28.01.2012 года № 84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики»;

13) закона РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г. № 273 ФЗ (в последней

редакции);

14) Указа президента РФ о мерах по противодействию коррупции № 815 от 19.05.2008 год;

15) письма Министерства образования и науки РФ от 20 июля 2015 года № 06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»;

16) письма ГБУ КК НМЦ ДПО № 229/02-01 от 29.08.2014г. «О разъяснениях по изучению основ бюджетной грамотности»;

17) распоряжения Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

18) письма ГБУ КК НМЦ ПО № 177/02-01 от 08.06.2016 года «О формировании учебного плана на 2016-2017 учебный год ;

19) письма ГБУ КК НМЦ ПО № 197/02-01 от 27.06.2016 года «О методическом аудите учебно-планирующей документации на 2016-2017 учебный год»;

20) Примерной основной образовательной программы среднего общего образования //Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016г. №2/16-з);

21) распоряжения Минпросвещения России от 01.04.2019 № Р-42 (ред. От 01.04.2020) «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»

22) устава Академии.

## **2 Организация учебного процесса и режим занятий**

Начало занятий на всех курсах 01 сентября. Продолжительность учебной недели шесть дней, максимальный объём нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы, максимальный объём аудиторной нагрузки 36 академических часов в неделю. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность одного урока составляет 45 минут. Для проведения практических занятий учебные группы могут делиться на подгруппы, численностью не менее 8 человек.

По дисциплине «Физическая культура» предусматривается еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях). Увеличение времени на самостоятельную работу до 100% по физической культуре обусловлено требованием увеличения занятий до 3-х часов в неделю (приказ Министерства образования и науки РФ от 12.08.2010 г. №13-51- 99/14 «О внесении третьего дополнительного часа физической культуры в образовательных учреждениях в 2011г.»).

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» объем времени, отводимого на изучение, составляет 68 часов, из них практических занятий – 48. Для подгрупп девушек отведенное время на изучение дисциплины может быть использовано на освоение основ медицинских знаний. Военно-полевые сборы проводятся во время каникул после 2 курса 1 неделя (35 часов). Приказ Минобороны РФ и Министерства образования и науки от 24.02.2010г. №96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан РФ начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях НПО и СПО и учебных пунктах».

Текущий контроль по дисциплинам проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую дисциплину. Результатом текущего контроля является оценка за теоретические и практические знания студентов, выставляемая в журнале. Целью контроля является определение качества усвоения теоретических и практических знаний по дисциплине. Текущий контроль успеваемости обучающихся может иметь следующие виды: устный опрос; проверка выполнения письменных заданий и расчетно-графических работ; защита лабораторных работ; проведение контрольных работ; тестирование (письменное или компьютерное). Возможны и другие виды текущего контроля знаний, которые определяются преподавателями по согласованию с предметными цикловыми комиссиями. С целью

определения степени усвоения обучающимися программного материала на конкретном этапе обучения, проведения коррекции их уровня подготовки для дальнейшего освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе предусмотрен рубежный контроль знаний проводится по всем дисциплинам/МДК, изучаемым обучающимися в течение месяца с выставлением преподавателями оценок. Применяется пятибалльная (5, 4, 3, 2, н/а) и зачётная система оценок.

Учебная и производственная практика организуется в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291. Практика проводится концентрированно. Учебная практика проводится на базе академии, производственная и преддипломная практика проводятся на предприятиях и организациях по профилю получаемой профессии на основании заключённых договоров с работодателями и согласно приказу о допуске к прохождению практики. Формой отчетности студентов по практике является дневник, отчет по практике. Результатом практики является дифференцированный зачет.

Консультации предусматриваются в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Консультации могут быть групповыми и индивидуальными. Консультации перед экзаменами проводятся по расписанию. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

### **3 Формирование вариативной части ППСЗ**

Часы вариативной части основной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки в объеме 1392 максимальной учебной нагрузки и 928 часов обязательных учебных занятий, что составляет 29,97%, направлены на увеличение объема часов ППСЗ. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления подготовки конкурентоспособных выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года (утверждена Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ), одним из главных направлений является обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста края на основе реализации государственной структурно-институциональной политики, направленной на формирование глобальных конкурентных преимуществ экономики края. Данная стратегия предусматривает повышение эффективности действующих и формирование территориально-производственных кластеров, поддержка развития малого предпринимательства.

В счёт вариативной части ОПОП ППСЗ введена ОГСЭ.05 Основы финансовой грамотности в объеме 51 часа во исполнение пунктов 4, 5, 6 и подпункта «а» пункта 8 раздела II протокола совещания у Министра Российской Федерации М.А. Абызова от 21.04.2014 № АМПЗ6-37пр «О календарном плане рабочей группы по развитию проекта «Бюджет граждан» в 2014 году» Министерством образования и науки Российской Федерации совместно с Экспертным советом при Правительстве Российской Федерации; письмом №229/02-01 от 29.08.2014 г. ГБУ КК НМЦ ДГ10 «О разъяснениях по изучению основ бюджетной грамотности» и распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

ОГСЭ.06 Кубановедение - 58 часов с учётом приказа департамента образования и науки Краснодарского края от 27.05.04 №01.8/889 «Об утверждении регионального базисного учебного плана для образовательных учреждений Краснодарского края, реализующих программы среднего (полного) общего образования».

ОП.06 Основы предпринимательства - 70 часов в соответствии с потребностями Краснодарского края в развитии предпринимательской деятельности на основании Постановления законодательного собрания Краснодарского края №47-/15080 от 20.10.10 «Об образовании рабочей группы по разработке комплексных мер, направленных на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае».

МДК 01.03 Основы рекламной деятельности – 50 часов; МДК 03.03 Стандартизация и сертификация – 110 часов с целью углубленного изучения данных дисциплин.

Добавлены часы в ОГСЭ.02 История - 20 часа на основании распоряжения Правительства РФ от 28.01.2012 года № 84-р «Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/2013 учебного года во всех субъектах РФ комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики»; МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности - 12 часов на изучение раздела Антикоррупция, в соответствии с законом РФ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 г.; Указом президента РФ о мерах по противодействию коррупции № 815 от 19.05.2008 год; с письмом ГБУКК НМЦПО от 27 июня 2016 г. № 197/02-01 «О методическом аудите учебнопланирующей документации на 2016-2017 учебный год»).

Дисциплины вариативной части направлены на совершенствование процесса формирования профессиональных компетенций специалиста квалификации базовой подготовки специалист по рекламе. В связи с этим, по согласованию с работодателем ООО «Телевизионное агентство «Медиа Тема»» г. Краснодар, было решено увеличить часы на освоение МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – 54 часа; МДК 01.02 Разработка творческой концепции и рекламного продукта -4 часа; МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале -136 часов; МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа 168 часов; МДК 02.03 Техника и технология рекламного фото – 90 часов; МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео -76 часов; МДК 03.01 Маркетинг в рекламе – 120 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 123 часа; МДК 05.01 Выполнение работ по должности «Агент рекламный» - 250 часов

Вариативная часть ОПОП дает возможность расширения и углубления подготовки, повысить уровень подготовки обучающихся по данным направлениям, получить дополнительные умения и знания, необходимые для обеспечения конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

#### **4 Порядок аттестации обучающихся**

Промежуточная аттестация проводится на каждом курсе, по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю учебного плана, учебной и производственной практике в форме зачета, дифференцированного зачета, комплексного дифференцированного зачета, экзамена, экзамена квалификационного.

Комплексный зачет предусматривается по дисциплинам, имеющим межпредметные связи, и междисциплинарным курсам одного или нескольких профессиональных модулей. Комплексный экзамен (ОГСЭ.02 История, ОГСЭ.06 Кубановедение – 1к 1с; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 3к бс.) введены в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» и невозможностью вместить все планируемые формы контроля в количество дней, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом специальности для проведения промежуточной аттестации.

Экзамен квалификационный проводится по профессиональным модулям по завершению изучения междисциплинарных комплексов и прохождению всех видов практики, предусмотренных в профессиональном модуле. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины. По курсовой работе заполняется отдельная ведомость. Экзамен и дифференцированный зачет оцениваются «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; зачет оценивается «зачтено», «незачтено». Экзамены проводятся как в период экзаменационных сессий (концентрировано в рамках календарной недели), так и в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки (рассредоточено) по окончанию изучения учебной дисциплины или составной части профессионального модуля, при этом предусматривается не менее 2 дней между ними. Это

время используется как на самостоятельную подготовку к экзаменам, так и на проведение консультаций. Организация промежуточной аттестации подобным образом обусловлена последовательностью изучения дисциплин и проведением учебных и производственных практик. График проведения экзаменов утверждается ректором Академии и доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии. Формой итоговой аттестации по профессиональному модулю, входящему в структуру образовательной программы среднего профессионального образования, является экзамен (квалификационный), по итогам которого выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно). Это независимая оценка результатов обучения обучающихся с участием работодателей; по его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации. Экзамен (квалификационный) проверяет готовность студента к выполнению разного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных ФГОС СПО.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение студентами всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы. Порядок её подготовки и проведения определяется Приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о ГИА в Академии, утвержденным ректором.

Подготовка и защита дипломной работы проводится в сроки, обозначенные учебным планом и согласно составленному расписанию. Для защиты дипломной работы создаётся государственная экзаменационная комиссия из числа работодателей, представителей других учебных заведений и преподавателей Академии.