

Документ подписан простой электронной подписью	Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце:	«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар)
ФИО: Агабекян Ляйсан	
Должность: ректор	
Дата подписания: 20.07.2023 11:26:34	
Уникальный программный ключ:	
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d019c4dbaa125ff74747907b9b9fcbe	Институт педагогики и социальных коммуникаций

Кафедра рекламы и дизайна

Отчет о результатах самообследования основной образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Краснодар, 2022

1. Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Опросы работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования реализуется в форме анкетирования в ЭИОС академии. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Опросы работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью опросов является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи опросов (анкетирования):

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций деятельность которых соответствует профилю, направленности реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего образования реализуемых академией. Всего в анкетировании приняли участие 3 работодателя и их представителя, участвующих в реализации основной образовательной программы направления

подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Методика опроса

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность в личном кабинете в ЭИОС академии самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, оценки качеством подготовки выпускников программы работодателями, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по 10 показателям таблица 1.1

Таблица 1.1 – Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в 2022 году

Вопросы работодателям и их представителям	Полностью удовлетворен	Удовлетворен в большей мере	Не в полной мере	Не удовлетворен
Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с академией?	71,43	28,57	0	0
Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?	100	0	0	0
Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	71,43	28,57	0	0
Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведение мастер-классов?	42,86	57,14	0	0
Принимаете ли Вы обучающихся ОП на практику?	100	0	0	0
Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	71,43	28,51	14,29	0
Трудоустраиваете ли Вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?	14,29	57,14	28,58	0
Трудоустраиваете ли Вы выпускников программы?	28,58	48,86	28,57	0
Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?	28,57	71,43	0	0

Какие компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников	14,29 (УК)	42,86 (ПК)	28,57 (ОПК)	0
Общий показатель удовлетворенности работодателей	93%			

Полученные данные свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего образования, который находится на высоком уровне 93%, что свидетельствует о достаточно стабильной системе эффективного взаимодействия работодателей и обучающихся, как в процессе освоения основной образовательной программы, так и после её завершения.

2 Результаты опросов педагогических и научных работников академии об удовлетворенности организацией образовательной деятельности в рамках реализации основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Опрос научно-педагогических работников для мониторинга их мнения об удовлетворенности условиями образовательного процесса является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. НПР является активным участником образовательной деятельности и имеет право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение НПР имеет существенное значение при оценке качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности, так как именно НПР испытывают на себе ее воздействие и являются партнерами обучающихся в образовательном процессе.

Опрос НПР для мониторинга их мнения об удовлетворенности условиями образовательного процесса является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС ВО федеральных государственных требований и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью опроса является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи опроса:

- выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

В анкетировании принимали участие научно-педагогические работники, участвующие в реализации образовательных программ высшего образования. Всего в анкетировании приняли участие 12 научно-педагогических работников участвующих в реализации основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Методика опроса

Научно-педагогическим работникам была предоставлена возможность в личном кабинете в ЭИОС самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, оценки общей удовлетворенности качеством ресурсного обеспечения образовательной деятельности научно-педагогических работников, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по 18 показателям, объединенным в три блока, таблица 2.1

Таблица 2.1- Оценка общей удовлетворенности научно-педагогических работников качеством ресурсного обеспечения образовательной деятельности

Удовлетворенность условиями реализации программы	Насколько часто Вы используете современные методики ведения занятий в рамках преподаваемого курса?
	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях?
	Как часто Вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?
	Как часто Вы публикуетесь в зарубежных базах данных?
	Как часто Вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?
	Оцените качество учебно-методического обеспечения ООП
Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?
	Насколько вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?
	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?
	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри ОО, так и вне ее.
	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.
	Оцените, пожалуйста, качество функционирования ЭИОС
Общая удовлетворенность НПР качеством ресурсного обеспечения образовательной деятельности по программе	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)
	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности
	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий
	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы и услугами, имеющимися в ОО?
	Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса попрограмме в целом.

Таблица 2.2 - Результаты анкетирования НПР по вопросам оценки удовлетворенности условиями образовательного процесса по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Вопросы научно-педагогическим работникам		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Насколько часто Вы используете современные методики ведения занятий в рамках преподаваемого курса?	4,67	93%
2	Как часто вы привлекаетесь к руководству научным содержанием программы магистратуры/аспирантами?	4,54	91%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям участие в научных семинарах, конференциях?	4,70	94%
4	Как часто Вы публикуетесь в отечественных рецензируемых изданиях?	4,69	94%
5	Как часто Вы публикуетесь в зарубежных базах данных?	4,54	91%
6	Как часто Вы проходите обучение на курсах повышения квалификации?	4,76	95%
7	Оцените качество учебно-методического обеспечения ООП	4,67	93%
8	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,65	93%
9	Насколько вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4,60	92%
10	Удовлетворяет ли Вас качество фондов читального зала и библиотеки?	4,71	94%
11	Оцените, пожалуйста, качество подключения к ЭБС из любой точки, где есть сеть «Интернет» как внутри ОО, так и вне ее.	4,71	94%
12	Оцените, пожалуйста, наполненность ЭБС методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы.	4,67	93%
13	Оцените, пожалуйста, качество функционирования ЭИОС	4,64	93%
14	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ООП, доступ к базам данных)	4,64	93%
15	Насколько Вы удовлетворены сочетанием педагогической и исследовательской деятельности	4,64	93%
16	Оцените, пожалуйста, доступность информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий	4,72	94%
17	Какова Ваша удовлетворенность условиями работы и услугами, имеющимися в ОО?	4,66	93%
18	Оцените, пожалуйста, условия организации образовательного процесса по программе в целом.	4,70	94%
Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по основной образовательной программе		94%	

Оценочная шкала результатов опроса

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	от 65% до 80%
Полная удовлетворенность	от 80% до 100%

Полученные результаты в 94 % свидетельствуют о полной удовлетворен-

ности научно-педагогических работников условиями организации образовательного процесса по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

3 Результаты опросов обучающихся академии об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

3.1 Результаты опросов обучающихся академии об удовлетворенности условиями образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Опросы обучающихся для мониторинга их мнения об удовлетворенности условиями образовательного процесса является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Обучающийся является активным участником образовательной деятельности и имеет право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение обучающихся имеет существенное значение при оценке качества условий осуществления образовательной деятельности, так как именно студенты испытывают на себе ее воздействие и являются партнерами преподавателя в образовательном процессе.

Опрос обучающихся для мониторинга их мнения об удовлетворенности условиями образовательного процесса является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС ВО и федеральных государственных требований и (или) потребностей физических или юридических лиц и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью опроса является получения регулярной и максимально объективной информации об оценке удовлетворенности условиями образовательного процесса и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи опроса:

- выявление факторов, влияющих на качество образования;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве образования;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования.

В анкетировании принимали участие обучающиеся 3-4 курсов. Всего в анкетировании приняли участие 19 обучающихся осваивающих основную об-

разовательную программу направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью».

Методика опроса

Обучающимся была предоставлена возможность в личном кабинете в ЭИОС самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, проанкетированного обучающегося, не могли повлиять на мнение последующих респондентов. Респондент оценивал качество условий осуществления образовательной деятельности по 16 показателям, объединенным в пять блоков, таблица 3.1

Таблица 3.1 – Критериальные показатели оценки удовлетворенности условиями образовательного процесса по реализуемым основным профессиональным образовательным программам высшего образования

1. Открытость идоступность информации	1. Соответствие и доступность информации, размещенной на официальном сайте, существующему положению дел
	2. Наличие на сайте информации об обратной связи и способах взаимодействия с получателями образовательных услуг
2. Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность	3. Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)
	4. Наличие и понятность навигации внутри академии
	5. Наличие и доступность питьевой воды
	6. Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений
	7. Санитарное состояние помещений академии
	8. Транспортная доступность (возможность доехать до академии на общественном транспорте, наличие парковки)
	9. Доступность территории, зданий и помещений с учетом доступности для инвалидов
3. Доступность услуг для инвалидов и лиц с ОВЗ	10. Условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими
	11. Доброжелательность, вежливость работников академии, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя образовательных услуг
	12. Доброжелательность, вежливость работников академии, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги
4. Доброжелательность, вежливость работников	13. Доброжелательность, вежливость работников академии при использовании дистанционных форм взаимодействия
	14. Готовы ли Вы рекомендовать академию родственниками знакомым
	15. Удовлетворены ли Вы удобством графика академии
	16. Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания образовательных услуг в академии

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	от 65% до 80%
Полная удовлетворенность	от 80% до 100%

Таблица 3.2- Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность обучающихся качеством условий предоставления образовательных услуг по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» 2022 г (в %)

Показатели	полностью соответствует	частично соответствует	не всегда соответствует	не соответствует
Соответствие и доступность информации, размещенной на официальном сайте, существующему положению дел?	63,75	30,21	6,04	0
Наличие на сайте информации об обратной связи и способах взаимодействия с получателями образовательных услуг?	65,41	27,29	6,68	0
Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания)?	42,08	36,04	21,88	0
Наличие и понятность навигации внутри академии?	56,88	34,79	8,12	0
Наличие и доступность питьевой воды?	57,08	28,33	14,38	0
Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений?	58,12	31,46	10,42	0
Санитарное состояние помещений академии?	57,50	31,25	11,04	2,08
Транспортная доступность (возможность доехать академии на общественном транспорте, наличие парковки)?	72,71	19,38	5,83	1,88
Доступность территории, зданий и помещений с учетом доступности для инвалидов?	52,50	30,21	10,42	6,04
Условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими?	57,29	30,00	8,13	3,75
Доброжелательность, вежливость работников академии, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя образовательных услуг?	61,46	25,63	10,21	2,50
Доброжелательность, вежливость работников академии, обеспечивающих непосредственное оказание образовательной услуги?	56,25	32,08	9,38	1,88
Доброжелательность, вежливость работников академии при использовании дистанционных форм взаимодействия?	61,67	27,29	8,33	2,71
Готовы ли Вы рекомендовать академию родственникам и знакомым?	53,13	36,67	7,92	2,29
Удовлетворены ли Вы удобством графика работы академии?	51,25	33,13	11,25	4,38
Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания образовательных услуг в академии?	53,13	36,67	7,92	2,29

Показатели	полностью соответствует	частично соответствует	не всегда соответствует	не соответствует
<i>Общая удовлетворенность обучающихся качеством условий предоставления образовательных услуг по программам высшего образования</i>			91 %	

Рекомендации:

Обучающиеся по программам бакалавриата высказали полную удовлетворенность по открытости и доступности информации. При детальном анализе обучающиеся по данным программам, демонстрировали недостаточные знания возможностей ЭИОС и ЭБС.

Рекомендуется проводить обучающие семинары по возможностям и функционированию ЭИОС и ЭБС на 1 курсе, с приглашением представителей старших курсов.

3.2 Результаты опросов обучающихся академии об удовлетворенности содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

В рамках реализации системы внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности в НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар), в 2022 году проведены опросы обучающихся по вопросам удовлетворенности содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Анкетирование проводилось с целью мониторинга, удовлетворенности обучающихся содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, что является одной из форм контроля по соблюдению требований действующего законодательства в части реализации государственной политики в области профессионального образования.

Обучающийся является активным участником совместной с профессорско-преподавательским коллективом деятельности по получению образования и имеет право участвовать в оценке образовательной деятельности. Мнение обучающихся имеет существенное значение при оценке удовлетворенности содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, так как именно студенты испытывают на себе ее воздействие и являются партнерами преподавателя в образовательном процессе.

Целью опроса является получение информации о состоянии учебного процесса и качестве педагогической деятельности преподавателей, в том числе о профессиональных навыках и личностных качествах, для дальнейшего по-

вышения эффективности работы.

Задачи опроса:

1. Расширение участия обучающихся в управлении НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ» (г. Краснодар), активизация их гражданской позиции путем осуществления «обратные связи» в педагогическом процессе.

2. Обеспечение научно-педагогических работников необходимой информацией, позволяющей целенаправленно совершенствовать отдельные стороны своей педагогической деятельности, повышать ее эффективность и улучшать качество образовательных услуг.

Обеспечение руководства академии информацией о различных аспектах педагогической деятельности научно-педагогических работников.

Всего в опросе приняли участие 19 обучающихся, осваивающих основную образовательную программу высшего образования. Объем выборки составляет 1 образовательная программа высшего образования: 1 программа бакалавриата.

Методика опроса

Обучающимся была предоставлена возможность согласно утвержденного расписания самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, при проведении анкетирования по вопросам удовлетворенности содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, преподаватели не могли повлиять на мнение последующих респондентов. Обучающийся оценивал работу научно-педагогических (педагогических) работников по показателям, объединенным в три блока (рис. 3.1.)

Обучающиеся оценивали качества преподавателей, проводивших у них лекционные и практические занятия в последнем учебном году, по пятибалльной шкале по каждому показателю исследования (5 - максимальный балл, 1 - минимальный балл). Шкала оценок была содержательно интерпретирована, соответствующая памятка для респондента сопровождала текст на экране, респондент вводил в компьютер оценку цифрой. Оценки интерпретировались следующим образом: (5 баллов - проявляется практически всегда; 4 балла - проявляется часто; 3 балла - проявляется не всегда; 2 балла - проявляется редко; 1 балл - практически отсутствует.) В результате все данные попадали в общий массив данных по уровням образования, направлениям подготовки / специальностям и фамилиям НПР.

Методика обработки результатов опроса обучающихся

После завершения анкетирования была произведена обработка полученных данных. При обработке результатов анкетирования для всех преподавателей получены средние (среднеарифметические) оценки каждого из 12

изучаемых показателей, по 3 укрупненным группам и выведена общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг.

Этапы исследования отражены на рисунке 1.1 Все средние оценки определялись только с учетом мнения респондентов, ответивших на вопрос. В итоге, всего были оценены обучающимися 12 преподавателей и сформированы протоколы по каждому НПР.



Рисунок 3.1 – Алгоритм оценки показателей, характеризующих работу научно-педагогических работников академии обучающимися, осваивающих основные профессиональные программы высшего образования

Таблица 3.3 – Шкала оценивания

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	от 65% до 80%
Полная удовлетворенность	от 80% до 100%

Обработка результатов проведенного исследования позволяет также представить данные в виде различных типов оценок:

- аспектная оценка (показывает на основании анализа мнений обучающихся, аспект деятельности конкретного преподавателя);
- персональная оценка (показывает средний балл каждого НПР и

определяет его место в общем рейтинге);

- статистическая оценка (показывает обобщенную картину о качестве деятельности НПР в реализуемой ООП / в реализации конкретной образовательной программы / по академии в целом).

Таблица 3.4- Результаты анкетирования обучающихся по вопросам удовлетворенности содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик по основной образовательной программе направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) образовательной программы «Реклама и связи с общественностью»

Вопросы обучающимся		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Излагает материал ясно, доступно	4,74	85%
2	Разъясняет сложные места	4,70	84%
3	Выделяет основные моменты	4,72	84%
4	Соблюдает логическую последовательность в изложении	4,71	84%
<i>Удовлетворенность методикой преподавания</i>		18,87	84%
5	Владеет актуальными данными по преподаваемой дисциплине и применяет их в практической деятельности	4,72	84%
6	Использует современные интерактивные методы обучения	4,54	81%
7	Привлекает обучающихся к научной деятельности (написание статей, научных работ, участие в научных конференциях, олимпиадах и т.д.)	4,44	80%
8	Предъявляет четкие требования к изучению предмета	4,71	84%
<i>Удовлетворенность качеством преподавания</i>		18,40	82%
9	Увлеченность предметом педагога вызывает интерес к дисциплине	4,63	83%
10	Побуждает к анализу излагаемого материала	4,62	82%
11	Снимает напряжение и усталость аудитории	4,49	80%
12	Ориентирует на использование изучаемого материала в будущей профессиональной деятельности	4,62	82%
<i>Удовлетворенность активизацией познавательной деятельности обучающегося</i>		18,37	82%
<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>		55,64	83%

Выводы:

1. Удовлетворенность методикой преподавания (вопросы 1, 2, 3, 4)
полная удовлетворенность.
2. Удовлетворенность качеством преподавания (вопросы 5, 6, 7, 8)
полная удовлетворенность.

3. Удовлетворенность активизацией познавательной деятельности обучающегося (вопросы 9, 10, 11, 12) **полная удовлетворенность.**

4. Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг преподавателем - **полная удовлетворенность.**

Полученные данные свидетельствуют о положительном восприятии обучающихся учебного процесса, который находится на высоком уровне (83-84%), что это свидетельствует о достаточно стабильной системе взаимодействий обучающихся и НПР в учебном процессе.

Проведение регулярных мониторинговых исследований «Научно-педагогический работник глазами обучающегося» служит инструментом, мотивирующим преподавателей совершенствовать методику и методологию преподавания, налаживать необходимый для академической среды контакт между научно-педагогическими (педагогическими) работниками и обучающимися.

В соответствии с данными выводами можно рекомендовать преподавателям освоение последних достижений теоретического и практического знания и включение их в курсы лекций и семинаров, овладение новыми методическими приемами и активными формами проведения занятий, проявление интереса к преподаваемому предмету, стремление помогать обучающимся в развитии их личностных качеств и способностей.

Проректор по качеству образования, профессор

К.В. Писаренко

Согласовано:

Руководитель основной образовательной программы

Председатель совета работодателей академии
(первый заместитель министра культуры

Краснодарского края)

А.Н. Погребенков

Председатель студенческого совета академии

Е.В. Петрова