

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агабекян Раиса Левоновна
Должность: ректор
Дата подписания: 22.01.2024 09:18:02
Уникальный программный ключ:
4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcbe

Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования "Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ" (г. Краснодар)
Академический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Агабекян Раиса Левоновна

"__" _____ 20__ г.

*План одобрен Ученым советом
Протокол № 4 от 25.12.2023*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

Кафедра: Предметно цикловая комиссия преподавателей педагогики и гуманитарных специальностей

Отдел: Отделение педагогики и гуманитарных специальностей

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

На базе: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт

№ 552 от 21.07.2023

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	

Индекс	Содержание	Тип
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	

Индекс	Содержание	Тип
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	

Индекс	Содержание	Тип
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.01	Основы философии	
ОГСЭ.02	История	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.06	Кубановедение	
ЕН.01	Математика	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	-
ОГСЭ.03	Иностранный язык	
ОГСЭ.04	Физическая культура	
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	
ЕН.01	Математика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-
ЕН.02	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03	История изобразительного искусства	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	-
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	-
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	-
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	-

Индекс	Содержание	Тип
ОП.04	Экономика организации	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06	Основы предпринимательства	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	-
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	

Индекс	Содержание	Тип
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	
УП.05.01	Учебная практика	
ПП.05.01	Производственная практика	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 3.1
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 1; ОК 3; ОК 10; ПК 3.1
ОГСЭ.06	Кубановедение	ОК 1; ОК 2; ОК 4; ОК 6; ОК 8; ОК 9
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный учебный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.06	Основы предпринимательства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
		ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.03	Основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.03	Стандартизация и сертификация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ДЭ	Квалификационный экзамен	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.05.01	Выполнение работ по должности "Агент рекламный"	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Художественное проектирование рекламного продукта					
КР	2	1	7		
Проектная компьютерная графика и мультимедиа					
КР	3	1	7		

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	1
	<i>ОГСЭ.02 История</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
	<i>ОГСЭ.06 Кубановедение</i>	<i>1</i>	<i>1</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники
2	компьютерного дизайна
3	информационных и коммуникационных технологий
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория
Мастерские:	
1	багетная
Полигоны:	
1	мини-типография
Студии:	
1	фото- и видеостудия
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствия
3	стрелковый тир
Залы:	

Учебный план ОПОП СПО 'СПО_Р_42.02.01_11_24.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

№	Наименование
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

Пояснения к учебному плану

1 Организация учебного процесса и режим занятий

Начало занятий на всех курсах 01 сентября. Продолжительность учебной недели шесть дней, максимальный объём нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы, максимальный объём аудиторной нагрузки 36 академических часов в неделю. Учебные занятия проводятся парами, продолжительность одного урока составляет 45 минут. Для проведения практических занятий учебные группы могут делиться на подгруппы, численностью не менее 8 человек.

По дисциплине «Физическая культура» предусматривается еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях). Увеличение времени на самостоятельную работу до 100% по физической культуре обусловлено требованием увеличения занятий до 3-х часов в неделю (приказ Министерства образования и науки РФ от 12.08.2010 г. №13-51- 99/14 «О внесении третьего дополнительного часа физической культуры в образовательных учреждениях в 2011г.»).

По дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» объем времени, отводимого на изучение, составляет 68 часов, из них практических занятий - 48. Для подгрупп девушек отведенное время на изучение дисциплины может быть использовано на освоение основ медицинских знаний. Военно-полевые сборы проводятся во время каникул после 2 курса 1 неделя (35 часов). Приказ Минобороны РФ и Министерства образования и науки от 24.02.2010г. №96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан РФ начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях НПО и СПО и учебных пунктах».

Текущий контроль по дисциплинам проводится в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую дисциплину. Результатом текущего контроля является оценка за теоретические и практические знания обучающихся, выставляемая в журнале. Целью контроля является определение качества усвоения теоретических и практических знаний по дисциплине. Текущий контроль успеваемости обучающихся может иметь следующие виды: устный опрос; проверка выполнения письменных заданий и расчетно-графических работ; защита лабораторных работ; проведение контрольных работ; тестирование (письменное или компьютерное). Возможны и другие виды текущего контроля знаний, которые определяются преподавателями по согласованию с предметными цикловыми комиссиями. С целью определения степени усвоения обучающимися программного материала на конкретном этапе обучения, проведения коррекции их уровня подготовки для дальнейшего освоения учебного материала по основной профессиональной образовательной программе предусмотрен рубежный контроль знаний проводится по всем дисциплинам/МДК, изучаемым обучающимися в течение месяца с выставлением преподавателями оценок. Применяется пятибалльная (5, 4, 3, 2, н/а) и зачётная система оценок.

Учебная и производственная практика организуется в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05 августа 2020 года № 885/390. Практика проводится концентрированно. Учебная практика проводится на базе академии, производственная и преддипломная практика проводятся на предприятиях и организациях по профилю получаемой профессии на основании заключённых договоров с работодателями и согласно приказу о допуске к прохождению практики. Формой отчетности обучающихся по практике является дневник, отчет по практике. Результатом практики является дифференцированный зачет.

Консультации предусматриваются в объеме 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Консультации могут быть групповыми и индивидуальными. Консультации перед экзаменами проводятся по расписанию. Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

2 Порядок аттестации обучающихся

Примечание Учебный план ОПОП СПО 'СПО_Р_42.02.01_11_24.rlx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

Промежуточная аттестация проводится на каждом курсе, по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу, профессиональному модулю учебного плана, учебной и производственной практике в форме зачета, дифференцированного зачета, комплексного дифференцированного зачета, экзамена, экзамена квалификационного.

Комплексный зачет предусматривается по дисциплинам, имеющим межпредметные связи, и междисциплинарным курсам одного или нескольких профессиональных модулей. Комплексный экзамен (ОГСЭ.02 История, ОГСЭ.06 Кубановедение - 1к 1с; ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 3к бс.) введены в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» и невозможностью вместить все планируемые формы контроля в количество дней, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом специальности для проведения промежуточной аттестации.

Экзамен квалификационный проводится по профессиональным модулям по завершению изучения междисциплинарных комплексов и прохождению всех видов практики, предусмотренных в профессиональном модуле. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины. По курсовой работе заполняется отдельная ведомость. Экзамен и дифференцированный зачет оцениваются «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»; зачет оценивается «зачтено», «незачтено». Экзамены проводятся как в период экзаменационных сессий (концентрировано в рамках календарной недели), так и в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки (рассредоточено) по окончанию изучения учебной дисциплины или составной части профессионального модуля, при этом предусматривается не менее 2 дней между ними. Это время используется как на самостоятельную подготовку к экзаменам, так и на проведение консультаций. Организация промежуточной аттестации подобным образом обусловлена последовательностью изучения дисциплин и проведением учебных и производственных практик. График проведения экзаменов утверждается ректором Академии и доводится до сведения обучающихся не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии. Формой итоговой аттестации по профессиональному модулю, входящему в структуру образовательной программы среднего профессионального образования, является экзамен (квалификационный), по итогам которого выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно). Это независимая оценка результатов обучения обучающихся с участием работодателей; по его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации. Экзамен (квалификационный) проверяет готовность обучающихся к выполнению разного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных ФГОС СПО.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Демонстрационный экзамен проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников, на основании требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, а так же квалификационных требований, заявленных организациями, заинтересованными в подготовке кадров соответственной квалификации.

Демонстрационный экзамен базового и профильного уровня проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее - оценочные материалы), разрабатываемых организацией, определяемой ему организаций.

Подготовка и защита дипломной работы проводится в сроки, обозначенные учебным планом и согласно составленному расписанию. Для защиты дипломной работы создаётся государственная экзаменационная комиссия из числа работодателей, представителей других учебных заведений и преподавателей Академии.