

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Агабекян Раиса Левоновна

Должность: ректор

Дата подписания: 22.04.2024 11:29:49

Уникальный программный идентификатор:

4237c7ccb9b9e111bbaf1f4fcda9201d015c4dbaa123ff774747307b9b9fbcb

**Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное
образовательное учреждение высшего образования
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий –
ИМСИТ» (г. Краснодар)
г. Краснодар**

**Аналитическая справка
о результатах проведения внутренней независимой оценки
качества образования (входной контроль)
по основной образовательной программе направления
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность
(профиль) «Реклама и связи с общественностью»**

Краснодар, 2024

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ, приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 г. № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования», положением «О внутренней системе оценки качества образования по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 01.07.2022 г., протокол №10, положением «О рабочей программе дисциплины, реализуемой по федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования» от 01.07.2022 г., протокол №10, положением «О контрольно-оценочных средствах (КОС) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций студентов, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)» от 01.07.2022 г., протокол №10, положением «О разработке онлайн-курсов для реализации образовательным программам в Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ (г. Краснодар)» от 01.07.2022 г., протокол №10, приказом от 29.08.2022 г. № 1832 «Об утверждении плана проведения мероприятий внутренней независимой оценки качества образования (НОКО) в Академии ИМСИТ на 2023-2024 учебный год», с целью повышения качества образовательной деятельности в Негосударственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) разработана и внедрена система внутренней независимой оценки качества образования, цель которой заключается в формировании максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательных программ, отвечающих требованиям всех заинтересованных сторон.

Процедура внутренней независимой оценки качества образования носит системный характер и проводилась в целях:

- определения степени готовности обучающихся к освоению отдельных дисциплин (модулей) и ООП ВО в целом;
- выявления недостатков базовой подготовки студентов, поступивших на данный уровень обучения;
- совершенствования и актуализации методики преподавания дисциплины;
- выстраивания индивидуальных траекторий освоения ООП ВО обучающимися;
- определения образовательного уровня обучающихся для отслеживания их образовательного прогресса в ходе освоения ООП ВО;

- формирования требований к уровню общеобразовательной подготовки (уровню предшествующего образования) со стороны академии.

В 2023-2024 учебном году в Негосударственном аккредитованном некоммерческом частном образовательном учреждении высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ» (г. Краснодар) внутренняя независимая оценка качества образования обучающихся (водной контроль) по реализуемой в академии основной образовательной программе и высшего образования направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» проводилась в период с 10.02.2024 г. по 25.02.2024 г. у обучающихся 2-4 курсов

В качестве оценочных средств на этапе входного контроля использованы контрольно-оценочные средства, разработанные научно-педагогическими работниками академии позволяющие установить уровень знаний, умений и навыков по ранее изученным дисциплинам, в соответствии с компетентностной моделью выпускников осваивающую соответствующую основную профессиональную образовательную программу.

Все контрольно-оценочные средства прошли экспертизу у представителей профессионального сообщества, деятельность которых соответствует профилю (направленности) реализации образовательной программы, и, научно-педагогических работников сторонних образовательных организаций высшего образования, имеющих право преподавать данную дисциплину. В положительных отзывах на контрольно-оценочные средства отмечены: валидность, практикоориентированность, многовариантность заданий по дисциплинам.

Сводные сведения о результатах внутренней независимой оценки качества образования (входной контроль) по основным образовательным программам высшего образования, реализуемым академией, таблица 1.

Таблица 1 – Сводные сведения о результатах внутренней независимой оценки качества образования (входной контроль) по основной образовательной программе высшего образования направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» реализуемой в 2023-2024 учебном году.

Показатели	% участия обучающихся во входном контроле	Качество знаний	Средний балл	Уровень обученности
Итого по ООП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама и связи с общественностью»	92,31	84,62	4,025	72,92
Итого по Академии	92,31	85,71	4,08	73,11

Данные, представленные в таблице 1 транслируют следующее, внутренняя независимая оценка качества образования (входной контроль) проводилась по учебным дисциплинам, количество выполненных обучающимися заданий 92,31% ед., медианное значение качественного показателя успеваемости обучающихся составило 84,62, медианное значение уровня обученности по ООП составило 72,92,, что указывает на репродуктивный уровень применения обучающимися теоретических знаний на практике.

Далее, исследуем показатель качества успеваемости обучающихся по годам набора (рисунок 1).

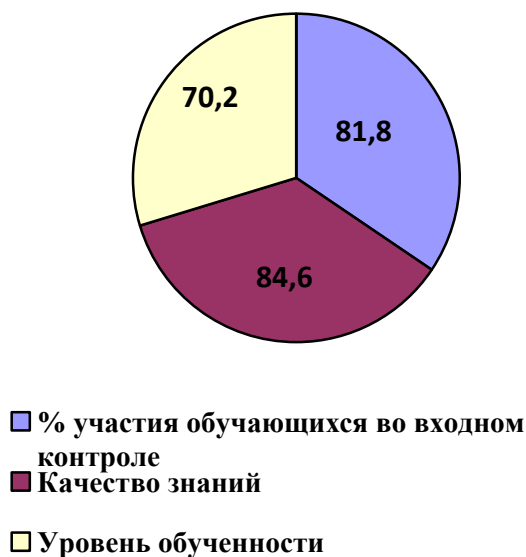


Рисунок 1 - Структура показателя «качественный показатель успеваемости» в разрезе дисциплин 2021-2023 годов набора направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама и связи с общественностью».

Медианное значение показателя качественной успеваемости 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» в целом, составило 84,62, при этом у обучающихся фиксируются значения выше средне медианных по ООП, при одновременной динамике роста качественной успеваемости по годам.

У обучающихся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью», фиксируется творческий уровень применения приобретенных теоретических знаний на практике (выполнение какой-либо практической работы в рамках требований к результатам освоения основной образовательной программы).

Далее, согласно методики проводимой оценки, приведем сведения о среднем балле полученном обучающимися при освоении ООП направления 42.03.01

Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика показателя «средний балл» полученного по результатам внутренней независимой оценки качества образования (входной контроль) по основной образовательной программе высшего образования направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью».

Показатели	2023г.	2022г.	2021г.	2020г.
Медиана направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама и связи с общественностью».	4,025	3,91	3,9	3,35
Медиана по академии	4,01	4,1	3,9	3,85

Результаты значений, приведенные в таблице 2, позволяют заключить, что медианное значение по годам набора составляет 4 балла, а по набору 2023 года 4,025, что соответствует оптимальному значению показателя «средний балл».

Обращает на себя внимание значение среднего балла у обучающихся 4,01 балла, что соответствует оптимальному критериальному значению показателя «средний балл».

Результаты, расчетов представленные в таблице 2 позволяют заключить, что обучающиеся 2022 и 2023 годов набора по осваиваемым основным образовательным программам высшего образования транслируют медианное значение соответствующее оптимальному значению 3,91 и 4,025 баллов соответственно.

По остальным годам приема значения показателя средний балл, соответствуют допустимому референтному пределу от 3,35 до 4,025 баллов.

Завершающим показателем, характеризующим уровень и качество обучения является «уровень обученности», сводные значения показателя представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика показателя «уровень обученности» полученного по результатам внутренней независимой оценки качества образования (входной контроль) по основной образовательной программе высшего образования направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью».

Показатели	2023г.	2022г.	2021г.	2020г.
Медиана направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью «Реклама».	72,92	61,94	61,94	58,17
Медиана по академии	72,14	69,19	72,36	61,07

Данные, представленные в таблице 3, позволяют заключить, что минимальное средневзвешенное значение обученности по изучаемому курсу по годам приема зафиксировано у обучающихся 2020 года, у остальных обучающихся 2023 года набора, значение составляет 72,92 баллов, что указывает на достаточный уровень обученности и наличие навыков применения знаний и умений при решении практических задач.

Вышеуказанные результаты, позволяют заключить, что у обучающихся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью» фиксируется достаточно выраженная личностная готовность к профессиональному самосовершенствованию, но существенных достижений в профессиональной деятельности отсутствуют. Имеющихся знаний, умений, опыта в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.

Проректор по качеству образования, профессор



К.В. Писаренко

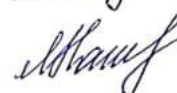
Согласовано:

Заведующий кафедрой, доцент



М.А. Малиш

Руководитель основной образовательной программы, доцент




М.А. Малиш

Председатель совета работодателей академии по специальности



Е.С. Бережная

Председатель студенческого совета академии



А.А. Бажанова