



Программу составил(и):

*кэн, доцент, О.М. Шупило*

Рецензент(ы):

*дэн, Профессор кафедры экономики и управления филиала КубГУ в г. Армавире , Чарахчян Константин Каренович ;кэн, зам.нач. отдела по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации МО г. Краснодар,, Макаренко Юлия Григорьевна*

Рабочая программа дисциплины

### **Ценообразование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана:

38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Кафедра бизнес-процессов и экономической безопасности**

Протокол от 20.12.2023 г. № 6

Зав. кафедрой Маглинова Т.Г.

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС, протокол № 4 от 25.12.2023.

Председатель НМС проф. Павелко Н.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области. Формирование у обучающихся прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.
Задачи: – изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике; – ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения; – овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике; – научиться использовать полученные знания в практике ценообразования. – приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией; – формирование умений выбора тем научного исследования;	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.ДЭ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	– наличие первичных знаний о современном состоянии правовой системы, особенностях формирования современной экономики страны;	
2.1.2	– умений обработки данных официальных источников и периодической литературы;	
2.1.3	– владение первичными навыками математической обработки статистических данных, анализа современного законодательства и уровня развития российской экономики.	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Бухгалтерский учет	
2.2.2	Статистика	
2.2.3	Финансы	

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
и планируемые результаты обучения****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Практ. подг.
	<b>Раздел 1. Цена как экономическая категория</b>					
1.1	Основные теоретические концепции цены /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
1.2	Виды и функции цен /Пр/	7	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
1.3	Регулирование цен /Ср/	7	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы</b>					
2.1	Ценовая политика предприятия /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э14 Э15 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
2.2	Ценовые стратегии предприятия /Пр/	7	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э14 Э15 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	4
2.3	Методы ценообразования /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э14 Э18 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	

2.4	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э7 Э13 Э14 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 3. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</b>					
3.1	Ценообразование на продукцию топливно- энергетического комплекса /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э21 Э22 Э23	
3.2	Ценообразование на продукцию машиностроения /Пр/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.3	Ценообразование в строительстве /Пр/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.4	Тарифы на услуги транспортного комплекса /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.5	Ценообразование в сфере услуг /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.6	Цены во внешней торговле /Пр/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.7	Новаторские концепции ценообразования /Пр/	7	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
3.8	Ценообразование и оценка бизнеса /Ср/	7	3,8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э16 Э17 Э18 Э19 Э20 Э21 Э22 Э23 Э24	
	<b>Раздел 4.</b>					
4.1	Контактная работа на аттестации (в период экз. сессий) /КА/	7	0,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике
2. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
3. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
4. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
5. Экономическая природа и роль цены на рынке.
6. Природные и экономические ресурсы, их учет и влияние на ценообразование.
7. Теоретические аспекты цены.
8. Система цен. Виды цен и их классификация.
9. Виды и классификация цен
10. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
11. Скидки и наценки в структуре цены.
12. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
13. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
14. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
15. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирования величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
16. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на ценообразование в обществе.
17. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
18. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии.
19. Ценовая стратегия и тактика.

20. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
21. Учет инфляции в цене товара.
22. Методы ценообразования, основные на издержках.
23. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
24. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
25. Затратные методы ценообразования
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Основные методы формирования уровня цен.
28. Классификация методов ценообразования.
29. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
30. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и по-треблении результатов труда.
31. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различ-ные товары и услуги.
32. Экономическое содержание инфляции цен.
33. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
34. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
35. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
36. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
37. Прибыль в цене, значения и обоснование.
38. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
39. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
40. Закон спроса и предложения
41. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
42. Маркетинговое исследование эластичности цен.
43. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
44. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
45. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
46. Ценообразование на импортные товары.
47. Себестоимость в составе цены.
48. Классификация затрат при ценообразовании.
49. Мировые цены и цены внешней торговли.
50. Зарубежный опыт регулирования цен.
51. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
52. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.
53. Цена и ее роль в социально - экономической системе государства.
54. Основные функции цены, их использование в экономической политике общества.
55. Системы цен в рыночной экономике и основные особенности видов цен в промыш-ленности, других отраслей народного хозяйства.
56. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
57. Методы ценообразования, основные на издержках.
58. Система цен. Виды цен и их классификация.
59. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
60. Скидки с цены.
61. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия госу-дарства на цены.
62. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – есте-ственных монополий.
63. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
64. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой
65. Учет инфляции в цене товара.
66. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
67. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
68. Природные и экономические ресурсы, их учет и взаимодействие на ценообразование.
69. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
70. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и по-треблении результатов труда.
71. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различ-ные товары и услуги.
72. Государственная политика в области ценообразования и основные методы регулирова-ния величины стоимости цены на основные виды продукции и услуги.
73. Налоговая система, ее роль в экономической политике государства и влияние на цено-образование в обществе.
74. Экономическое содержание инфляции цен.
75. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
76. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
77. Экономическая оценка средств производства и ее влияние на формирование цен ре-зультатов труда.
78. Основные методы формирования уровня цен.
79. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
80. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
81. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
82. Виды и классификация цен
83. Классификация методов ценообразования
84. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия

## 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика научно-исследовательских работ

Анализ динамики цен

2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы
3. Виды и особенности ценообразования на различных типах рынков (чистая конкуренция, монополия и др.)
4. Государственное регулирование цен: теория и практика
5. Зарубежный опыт государственного регулирования цен
6. Инфляция: понятие, виды, методы измерения и анализа
7. Методы маркетингового ценообразования
8. Налогообложение и цены
9. Основные разновидности мировых цен и цены международных контрактов
10. Отечественный опыт государственного регулирования цен
11. Отраслевые особенности ценообразования
12. Система цен (виды цен)
13. Стратегия и тактика маркетингового ценообразования
14. Факторы маркетингового ценообразования
15. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности
16. Цены в системе управления маркетингом
17. Экономическая природа, роль и функции цены на рынке

## 5.3. Фонд оценочных средств

ВАРИАНТ №1

1. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: реализация продукции – 1 000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс.руб., переменные затраты – 600 тыс.руб.  
а) 400 тыс.руб.; б) 200 тыс.руб.; в) 800 тыс.руб.
2. Прогнозирование объема продаж может основываться на:  
а) анализе соотношения уровня продаж с различными макроэкономическими индикаторами;  
б) опросе торговых менеджеров;  
в) методах статистического прогнозирования;  
г) все вышеперечисленное.
3. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение:  
а) себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов;  
б) объема запасов сырья и материалов за период к сумме сырья и материалов в объеме продаж за период.
4. Целью управления производственными запасами является?  
а) снижение затрат на поддержание товарных и производственных запасов;  
б) увеличение дохода на средства, инвестированные в производство;  
в) оптимизация размера чистого оборотного капитала фирмы;  
г) все перечисленное.
5. Определить «точку безубыточности», если выручка от продажи 3 млн. руб., постоянные затраты – 1,2 млн. руб., переменные затраты – 1,5 млн. руб.  
а) 2,4 млн. руб.; б) 3 млн. руб.; в) 1,5 млн. руб.
6. Как повлияет уменьшение постоянных расходов на критический объем продаж?  
а) критический объем уменьшится; б) критический объем возрастет;  
в) критический объем не изменится.
7. Цена на продукцию организации выросла с 20 руб. до 25 руб. Переменные затраты на единицу продукции сохранилось на уровне 15 руб. Общий объем постоянных затрат – 600 руб. Как изменился объем безубыточного производства?  
а) уменьшился на 25 шт.; б) уменьшился на 100 шт.;  
в) уменьшился на 30 шт.; г) уменьшился на 60 шт.
8. Суммарные постоянные затраты – 240 000 млн. руб. при объеме производства 60 000 единиц. Рассчитать постоянные затраты при объеме производства 40 000 единиц  
а) 4 млн. руб. на единицу;  
б) 6 млн. руб. на единицу;  
в) 160 000 млн. руб. в сумме.
9. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:  
а) оборачиваемостью оборотных средств;  
б) структурой оборотных средств;  
в) структурой капитала.
10. В состав оборотных средств предприятия не включаются:  
а) машины и оборудование; б) предметы труда;  
в) готовая продукция на складах; г) денежные средства и средства в расчетах.
11. Постоянные затраты – это...  
а) затраты, которые не зависят от динамики объема продукции;  
б) затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ;  
в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства;  
г) затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства.
12. Понятие безубыточности означает, что ...  
а) организация работает с прибылью;  
б) организация не имеет ни прибыли, ни убытков;

в) при этом объеме выручки организация достигает полного покрытия всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю.

13. Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость:

- а) заработная плата;
- б) цеховые расходы;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) топливо и энергия.

14. Какие задачи призваны решать закупочные цены:

- а) обеспечение власти предприятий-монополистов;
- б) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;
- в) задачи государственной власти.

15. К чему устанавливается оптовая надбавка:

- а) к оптово-отпускной цене;
- б) к оптовой цене;
- в) к розничной цене.

16. Издержки обращения – это:

- а) затраты посреднических организаций;
- б) затраты по транспортировке;
- в) затраты на производство товара.

17. Как начисляются налоги на отпускную цену?

- а) сначала акциз, потом НДС;
- б) сначала НДС, потом акциз;
- в) очередность не имеет значения.

18. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятия сливок»:

- а) для сырьевых товаров;
- б) для зерновых товаров;
- в) для модных швейных изделий;
- г) для компьютеров и оргтехники.

19. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на отечественном рынке, должна включать в себя:

- а) издержки производства;
- б) издержки производства плюс прибыль;
- в) издержки производства, прибыль и косвенные налоги.

20. Торговая надбавка – это:

- а) затраты торговой организации, состоящие из затрат на оплату труда, аренды помещения и прочих затрат;
- б) цена на услуги торговой организации, включающая издержки обращения, НДС и прибыль торговой организации;
- в) прибыль, получаемая от торговой организации в результате ее деятельности.

21. В каком году создана Федеральная антимонопольная служба?

- а) в 2002г.;
- б) в 2003г.;
- в) в 2004г.;
- г) в 1999г.

22. Какие из перечисленных статей входят в полную себестоимость:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) внепроизводственные расходы;
- г) заводская себестоимость;
- д) оптовая цена.

23. Предложение – это:

- а) потребности, представленные на рынке и выраженные в денежной форме;
- б) товары, произведенные и представленные на рынке для реализации;
- в) совокупность потребностей, которые имеются в продаже при данной цене.

24. Некоторые потребители могут сокращать свой спрос на товар при снижении его цены, поскольку данный товар становится более доступным, масштабы его потребления растут, а данная категория потребителей не хочет быть «как все», такой эффект называется:

- а) эффектом Гиффена;
- б) эффектом сноба;
- в) эффектом Веблена.

25. По способу установления, фиксации различают:

- а) цены-нетто;
- б) твердые цены;
- в) подвижные цены;
- г) скользящие цены.

26. Трансфертные цены — это:

- а) это вид справочной цены, публикуемый в прейскурантах, то есть справочниках фирм-продавцов;
- б) цены, применяемые внутри фирмы при реализации продукции между подразделениями предприятия, фирмы, а также разных фирм, но входящих в одну ассоциацию;
- в) ряд последовательно снижающихся цен на продукцию в заранее обусловленные моменты времени по предварительно

определенной шкале;

г) цены публичной продажи по максимально предложенному уровню на предварительно осмотренную покупателем партию товара (лот).

27. Укажите формулу оптово-отпускной цены:

а)  $ООЦ = ОЦ + А + НДС$ ;

б)  $ООЦ = ОЦ + ОН + ТН$ ;

в)  $ООЦ = ОЦ + ССН + ОН + ТН$ ;

г)  $ООЦ = ОЦ + ЕСН + ОН + ТН$ .

28. Какие типы инфляции различают по степени их интенсивности:

а) умеренную;

б) галопирующую;

в) стагфляцию.

29. Перечислите важнейшие принципы ценообразования:

а) научная обоснованность цен;

б) целевая направленность цен;

в) непрерывность процесса ценообразования;

г) единство процесса ценообразования и контроля соблюдения цен.

30. Редкие блага отличаются от престижных товаров:

а) низкой эластичностью спроса по цене;

б) ростом цены под влиянием ограниченности предложения;

в) готовностью покупателей платить высокую цену ограниченное время;

г) высокой эластичностью спроса по цене.

## ВАРИАНТ № 2

1. Финансовый цикл – это

а) период оборота материальных оборотных средств, используемых для обслуживания производственного процесса, от момента поступления сырья и материалов до момента отгрузки изготовленной из них продукции;

б) период оборота денежных средств, вложенных в оборотные активы, начиная с момента погашения кредиторской задолженности за сырье и заканчивая инкассацией дебиторской задолженности.

2. Целью управления оборотным капиталом является:

а) определение оптимального с точки зрения эффективного производства объема и структуры оборотных активов;

б) определение источников покрытия оборотных активов и соотношения между ними;

в) обеспечение ликвидности.

3. Имеются следующие данные по организации: цена реализации продукции 15 руб., переменные затраты на единицу продукции 10 руб. Организации желательно увеличить прибыль от реализации продукции на 10 000 руб. Насколько необходимо увеличить выпуск продукции?

а) 15 000 шт.; б) 50 000 шт.; в) 2 000 шт.; г) 1 000 шт.

4. С изменением объема продукции ...

а) изменяется сумма и уровень переменных затрат;

б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат;

в) изменяется сумма переменных затрат и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

5. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением ...

а) постоянных затрат к выручке от реализации продукции;

б) постоянных затрат к переменным;

в) постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.

6. Ускорение оборачиваемости активов способствует ...

а) росту рентабельности активов;

б) уменьшению рентабельности активов;

в) росту рентабельности продукции.

7. Целью управления производственными запасами является ...

а) снижение затрат на поддержание товарных и производственных запасов;

б) увеличение дохода на средства, инвестированные в производство;

в) оптимизация размера чистого оборотного капитала фирмы;

г) все вышеперечисленное.

8. По приведенным ниже данным определите точку критического объема продаж: реализация – 2 000 тыс. руб., постоянные затраты – 800 тыс. руб., переменные расходы – 1 000 тыс.руб.

а) 1 600 тыс. руб.; б) 1 000 тыс. руб.; в) 2 000 тыс. руб.

9. Организация реализует продукцию по цене 50 руб. за единицу. Переменные издержки на единицу составляют 30 руб.

Постоянные затраты увеличились на 500 руб. Как изменился безубыточный объем производства?

а) увеличился на 10 ед.; б) увеличился на 17 ед.; в) увеличился на 25 ед.

10. Рассчитайте индекс прироста цен, если общий индекс цен 1,12.

а) 0,12; б) 1,12; в) 0,89.

11. К чему устанавливается торговая надбавка при условии, что товар реализуется оптовым предприятием в розничную торговлю:

а) к оптовой цене плюс оптовая надбавка;

б) к оптово-отпускной цене плюс оптовая надбавка;



- в) к оптово-отпускной цене плюс оптовая надбавка плюс НДС.
12. Какие процентные ставки НДС применяются на территории РФ?
- а) 10%;  
б) 0%;  
в) 18%;  
г) 15%.
13. На что начисляются «отчисления на социальные нужды»?
- а) на основную заработную плату;  
б) на дополнительную заработную плату;  
в) на накладные расходы;  
г) на возвратные расходы.
14. Статья «возвратные расходы» при определении материальных затрат:
- а) прибавляются;  
б) отнимаются;  
в) нет правильного ответа.
15. Какие из перечисленных статей входят в производственную себестоимость:
- а) итого материальные затраты;  
б) итого затраты на оплату труда;  
в) внепроизводственные расходы;  
г) общехозяйственные расходы.
16. К чему устанавливаются внепроизводственные расходы:
- а) к полной себестоимости;  
б) к заводской себестоимости;  
в) к производственной себестоимости.
17. Что включает в себя заводская себестоимость:
- а) материальные затраты;  
б) заработную плату работников;  
в) единый социальный налог;  
г) косвенные налоги.
18. Укажите формулу розничной цены:
- а)  $РЦ = ООЦ + А + НДС$ ;  
б)  $РЦ = ОЦ + ОН + ТН$ ;  
в)  $РЦ = ООЦ + ССН + ОН + ТН$ ;  
г)  $РЦ = ООЦ + ЕСН + ОН + ТН$ .
19. Показатель, характеризующий выход прибыли в процессе реализации продукции на единицу издержек в основной деятельности предприятий:
- а) рентабельность продукции;  
б) рентабельность продаж;  
в) рентабельности капитала.
20. Спрос – это:
- а) потребности, представленные на рынке и выраженные в денежной форме;  
б) товары, произведенные и представленные на рынке для реализации;  
в) количество товаров, которое имеется в продаже при данной цене.
21. Перечислите функции цен:
- а) учетная функция;  
б) социальная функция;  
в) сбалансированности спроса и предложения;  
г) все ответы верны.
22. Для измерения степени чувствительности покупателя к изменению цена товара определяется:
- а) эластичность спроса по доходу;  
б) эластичность спроса по цене;  
в) эластичность предложения по цене;  
г) единичная эластичность.
23. По характеру обслуживаемого оборота различают следующие виды цен:
- а) оптовые цены;  
б) закупочные цены;  
в) биржевые цены;  
г) твердые цены.
24. Цена, которая определяется с учетом условий купли-продажи (вида и размера подтоварных налогов, наличия и уровня скидок, вида «франке» и условия страховки).
- а) цена-брутто;  
б) цена-нетто;  
в) мировые цены;  
г) трансфертные цены.
25. К нарушениям государственной дисциплины цен относятся:
- а) превышение установленных, фиксированных и предельных цен на продукцию, товары и услуги;  
б) нарушение порядка декларирования цен;  
в) включение затрат в себестоимость продукции, товаров, услуг, не предусмотренных действующими нормативными

- документами;
- г) применение цен, согласованных на комплектацию продукции при поставке некомплектной продукции и др.
26. Убыточным лидером продаж называется товар:
- а) продаваемый по цене ниже себестоимости;
  - б) продаваемый с минимальной прибылью для привлечения к покупке других товаров фирмы;
  - в) продаваемый в меньшем количестве, чем другие товары;
  - г) продаваемый в большем количестве, чем другие товары.
27. Снижение цены товара по мере освоения рынка называется:
- а) стратегия убыточного лидера продаж;
  - б) стратегия ступенчатых премий;
  - в) стратегия премиального ценообразования;
  - г) стратегия нейтрального ценообразования.
28. Стратегия ступенчатых премий означает:
- а) снижение цены товара по мере освоения рынка;
  - б) увеличение цены товара по мере освоения рынка;
  - в) увеличение премии продавцу за рост объемов продаж;
  - г) премиальные выплаты покупателю за увеличение закупок.
29. Калькулирование по сокращенным затратам:
- а) учитывает постоянные затраты;
  - б) учитывает переменные затраты;
  - в) учитывает прямые затраты на материалы;
  - г) учитывает мнения экспертов.
30. Недостатки методов затратного ценообразования:
- а) сложность сбора информации;
  - б) недостоверность исходных данных;
  - в) игнорирование информации о поведении покупателей;
  - г) игнорирование информации о поведении конкурентов.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Виды оценочных средств по уровню сложности:

- 1) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины (модуля);
- 2) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
- 3) диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочными средствами для диагностирования уровня сформированности компетенции — «знать» являются:

- тестовые задания по дисциплине;
- вопросы для устного собеседования (опрос, коллоквиум, рубежный контроль).

Оценочные средства для диагностирования уровня сформированности компетенции — «уметь»:

- рефераты;
- типовые задачи.

Оценочные средства для диагностирования уровня сформированности компетенции — «владеть»:

- выполнение контрольных работ,
- научно-исследовательские работы.

Оценочными средствами, используемыми в рамках промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в форме экзамена являются экзаменационные вопросы и задания.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Сребник Б. В.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2021, URL: <a href="https://book.ru/book/940468">https://book.ru/book/940468</a>
ЛП.2	Зверев В.А., Зверева А.В.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358212">http://znanium.com/catalog/document?id=358212</a>
ЛП.3	Галанов В.А.	Рынок ценных бумаг: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=360751">http://znanium.com/catalog/document?id=360751</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.4	Чижик В.П.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=367715">http://znanium.com/catalog/document?id=367715</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сысоева Е. Ф.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: КноРус, 2022, URL: <a href="https://book.ru/book/940640">https://book.ru/book/940640</a>
Л2.2	Казимагомедов А. А., Абдулсаламова А. А.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Русайнс, 2020, URL: <a href="https://book.ru/book/938214">https://book.ru/book/938214</a>
Л2.3	Газалиев М.М., Осипов В.А.	Рынок ценных бумаг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358192">http://znanium.com/catalog/document?id=358192</a>
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Центральный банк РФ / Информационно-аналитические материалы; статистика; издания Банка России. - Режим доступа: <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>		
Э2	Министерство Финансов РФ / информационные системы Министерства финансов. - Режим доступа: <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>		
Э3	Ассоциация участников вексельного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.auver.ru/">http://www.auver.ru/</a>		
Э4	Национальная ассоциация участников фондового рынка. - Режим доступа: <a href="https://www.naufor.ru/">https://www.naufor.ru/</a>		
Э5	Национальная фондовая ассоциация. - Режим доступа: <a href="http://www.nfa.ru/">http://www.nfa.ru/</a>		
Э6	Профессиональная ассоциация регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев. - Режим доступа: <a href="http://partad.ru/">http://partad.ru/</a>		
Э7	ПАО Московская Биржа. - Режим доступа: <a href="https://www.moex.com/">https://www.moex.com/</a>		
Э8	АО НТБ. - Режим доступа: <a href="https://www.namex.org/">https://www.namex.org/</a>		
Э9	ПАО «СПБ». - Режим доступа: <a href="https://spbexchange.ru/">https://spbexchange.ru/</a>		
Э10	АО СПВБ. - Режим доступа: <a href="http://www.spbex.ru/">http://www.spbex.ru/</a>		
Э11	АО «Биржа «Санкт-Петербург». - Режим доступа: <a href="https://www.spbex.ru/">https://www.spbex.ru/</a>		
Э12	АО СПБМТСБ. - Режим доступа: <a href="https://spimex.com/">https://spimex.com/</a>		
Э13	Интерфакс. - Режим доступа: <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>		
Э14	РосБизнесКонсалтинг. - Режим доступа: <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>		
Э15	Финмаркет. - Режим доступа: <a href="http://www.finmarket.ru/">http://www.finmarket.ru/</a>		
Э16	Институт экономики переходного периода / публикации; обсуждение проблем экономики России. - Режим доступа: <a href="http://www.iet.ru">http://www.iet.ru</a>		
Э17	Центр экономических и финансовых исследований и разработок в российской экономической школе / прикладные и научные проекты; материалы семинаров и конференций. - Режим доступа: <a href="http://www.cefir.ru">http://www.cefir.ru</a>		
Э18	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) / тренды российской экономики; экономическая конъюнктура; экономические индикаторы. - Режим доступа: <a href="http://www.forecast.ru">http://www.forecast.ru</a>		
Э19	Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН. - Режим доступа: <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>		
Э20	Научная электронная библиотека. - Режим доступа: <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>		
Э21	Электронная библиотечная система Znanium. - Режим доступа: <a href="http://new.znanium.com/">http://new.znanium.com/</a>		
Э22	Электронная библиотечная система Ibooks. - Режим доступа: <a href="http://www.ibooks.ru">http://www.ibooks.ru</a>		
Э23	Электронная библиотечная система BOOK.ru. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>		
Э24	Электронные ресурсы Академии ИМСИТ. - Режим доступа: <a href="http://eios.imsit.ru">http://eios.imsit.ru</a>		
<b>6.3.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>			
6.3.1.1	Windows 10 Pro RUS Операционная система – Windows 10 Pro RUS Подписка Microsoft Imagine Premium – Order №143659 от 12.07.2021		
6.3.1.2	7-Zip Архиватор 7-Zip Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.3	Яндекс Браузер Браузер Яндекс Браузер Лицензионное соглашение на использование программ Яндекс Браузер <a href="https://yandex.ru/legal/browser_agreement/">https://yandex.ru/legal/browser_agreement/</a>		
6.3.1.4	Mozilla Firefox Браузер Mozilla Firefox Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
6.3.1.5	LibreOffice Офисный пакет LibreOffice Программное обеспечение по лицензии GNU GPL		
<b>6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	Кодекс – Профессиональные справочные системы <a href="https://kodeks.ru">https://kodeks.ru</a>		
6.3.2.2	Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
Ауд	Наименование	ПО	Оснащение
401	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	60 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
402	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
403	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	28 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
404	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	75 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	аттестации.		
406	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	52 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
407	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	40 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
408	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	30 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
409	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	36 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
410	Помещение для проведения	Windows 10 Pro RUS 7-Zip	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-

	занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	2666-8Г6/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
410	Лаборатория "Аналитика и цифровизация бизнес-процессов". Помещение для проведения занятий занятий семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров A320M-H-CF/AMD Athlon 3000G/DDR4-2666-8Г6/A-DATA SX6000LNP/AMD RADEON Vega3/Realtek PCI-E GBE 20 мониторов Samsung S24R350FHI 23.8" 20 комплектов клавиатура + мышь (USB) 1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
410a	Помещение для проведения занятий лекционного типа,		12 посадочных мест, преподавательское место

	семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
301	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	81 посадочное место, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (infocus), экран, переносной ноутбук
302	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreCAD	92 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (infocus in2104), экран, переносной ноутбук
303	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	79 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (epson eb-w7), экран, переносной ноутбук
227	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	24 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук

	проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.		
230	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	27 посадочных мест, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
237	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	7-Zip Яндекс Браузер LibreOffice	43 посадочных места, преподавательское место, доска, мультимедийный проектор (переносной), переносной ноутбук
115	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++ 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров GA-870A-USB3/AMD-Phenom(tm)-II-X4-945/DDR3-1333-4Гб/ SSD Flexis 120Gb/WD5000AAK/Radeon HD-5800/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов AOC e2243Fw 21,5” 1 монитор Acer V226HQL 21,5” 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND



		Eclips Adobe Reader DC Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	
119	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Visual Studio Code Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL ARIS Express AnyLogic Klite Mega Codec Pack MS Office Standart 2007	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 20 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4-2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 20 мониторов 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа TP-Link TL-WA801ND
Читальный зал	Читальный зал. Информационно-библиотечный центр. Помещение для самостоятельной работы	7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security Maxima StarUML V1 Windows XP Professional Windows XP Professional MS Visual Studio Pro 2010 MS Visio Pro 2010 MS Project Pro 2010 MS Access 2010 MS Office Standart 2007	16 посадочных мест, рабочее место библиотекаря 6 компьютеров P5GC-MX1333/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST380815AS/Intel GMA-82945/Atheros L2 Fast Ethernet 10/100 4 компьютера GA945GCMX-S2/INTEL Core2Duo E2160/DDR2-667-1Гб/ST3160815AS/Intel GMA-82945/Realtek RTL8169 6 компьютеров P5GD2-X/Intel Pentium 4-3.00GHz/DDR2-667-1Гб/ WD800JD/Radeon X300/Marvell 88E805 1 компьютер P5KPL-SE/INTEL Core2Duo E6400/DDR2-667-2Гб/ST380811AS/GF-6600/ Realtek PCIe GBE 9200SE/Marvell 88E8001 6 мониторов LG Flatron 1730s 4 монитора NEC AccuSync LCD73v 6 мониторов Samsung SyncMaster 740n 1 монитор Samsung SyncMaster 920n 1 принтер HP LaserJet PRO m402n 1 сканер HP ScanJet G2410
126	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя 11 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre-/ Intel Pentium CPU 4415U 2.30GHz/DDR4-2133-4Гб/ WDC WD10EZEX-08WN4A0 1000Гб/ Intel(R) HD Graphics 610 / Realtek PCIe GbE Family Controller/ Qualcomm Atheros QCA9377 Wireless Network Adapter

	типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	5 компьютеров типа «Моноблок» Lenovo IdeaCentre IAO 300-23SU /INTEL Pentium 4405U/DDR4-2400-8Гб/ST1000DM003/Intel HD-510/Intel(R) Dual Band Wireless -AC 3165 4 Компьютера типа "Моноблок" Lenovo /Intel Pentium Silver J5040 CPU 2.00GHz/DDR4-2400 8Гб/SSD WDC PC SN530 SDBPMPZ-512G-1001/Intel(R) UHD Graphics 605/ Realtek PCIe GbE Family Controller/ Realtek 8821CE Wireless LAN 802.11ac PCI-E NIC 20 комплектов клавиатура+мышь 1 беспроводная точка доступа DWL-3200AP
125	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox StarUML V1 PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL SMath Studio Klite Mega Codec Pack	17 посадочных мест, рабочее место преподавателя 17 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-8Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 17 мониторов Samsung SyncMaster 920N 17 комплектов клавиатура+мышь 1 коммутатор неуправляемый DES-1024G
123	Помещение для проведения занятий лекционного типа, семинарского	Windows 10 Pro RUS 7-Zip Яндекс Браузер Mozilla Firefox LibreOffice LibreCAD	19 посадочных мест, рабочее место преподавателя 19 компьютеров H110M-S2-C/INTEL Pentium G4400/DDR4 -2133-4Гб/TOSHIBA HDWD105/Intel HD-510/Atheros AR9287 Wireless 19 мониторов LG Flatron 1718s 19 комплектов клавиатура+мышь

	типа, курсовых работ (курсовых проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.	Inkscape Notepad++. 1С:Предприятие 8. Комплект Kaspersky Endpoint Security MS Access 2016 MS Project Pro 2016 MS SQL Server 2019 MS SQL Server Management Studio 18.8 MS Visio Pro 2016 MS Visual Studio Community Edition Blender Gimp Maxima Oracle VM VirtualBox PostgreSQL IntelliJ IDEA PyCharm Community Edition Eclips Adobe Reader DC Embarcadero RAD Studio XE8 Arduino Software (IDE) NetBeans IDE ZEAL Klite Mega Codec Pack	1 неуправляемый коммутатор TP-LINK TL-SG1024D
--	--	--	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с требованиями по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных задач, проведение блиц-опросов, исследовательские работы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия дополняются практическими занятиями (ПЗ) и различными формами самостоятельной работы обучающихся (СРО) с учебной и научной литературой. В процессе такой работы обучающиеся приобретают навыки анализа и интерпретации текстов по методологии и методике дисциплины.

Учебный материал по дисциплине «Рынок ценных бумаг» разделен на логически завершенные части (разделы), после изучения, которых предусматривается аттестация в форме письменных тестов, контрольных работ.

Работы оцениваются в баллах, сумма которых дает рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и их творческие возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем. Каждый раздел учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, различные виды СРО (выполнение домашних заданий по решению задач, подготовка к практическим занятиям).

Формы текущего контроля знаний – опрос, тестирование, решение типовых задач, выполнение контрольных и научно-исследовательских работ, написание рефератов. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины размещены в электронной образовательной среде академии.

Организация деятельности обучающихся по видам учебных занятий по дисциплине:

### 1. Лекция:

- написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;
- проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;
- обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе, если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### 2. Практические занятия:

- на первом практическом занятии проводится 10-минутная проверка для входного контроля знаний;
- работа с конспектом лекций, просмотр рекомендуемой литературы, подготовка ответов к контрольным вопросам;
- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем; участие в дискуссиях, круглых столах; выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач.

### 3. Самостоятельная работа:

- знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники; конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.;
- самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях; использование для самопроверки материалов оценочных средств; выполнение домашних заданий по указанию преподавателя.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся (СРО) в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

СРО – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли обучающихся).

Целью СРО является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРО:

- 1) систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - 2) углубление и расширение теоретической подготовки;
  - 3) формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
  - 4) развитие познавательных способностей и активности студентов;
  - 5) творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  - 6) развитие исследовательских умений;
  - 7) использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.
- Методологическую основу СРО составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, написание и защита научно-исследовательского проекта.

Основными формами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий);
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- овладение обучающимися конкретными учебными тем, вынесенных на самостоятельное изучение;
- подбор материала, который может быть использован для написания рефератов;
- подготовка презентаций;
- составление глоссария, кроссворда по конкретной теме;
- подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры);
- анализ деловых ситуаций (мини-кейсов).

Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Контроль качества выполнения домашней (самостоятельной) работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, обсуждения подготовленных научно-исследовательских работ, проведения тестирования. Устные формы контроля помогут оценить владение обучающимся жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение обучающихся передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы позволяют оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность.